Introducción de

GADI ORON

Director General de la CISAC

LA RECUPERACIÓN POST-COVID YA ESTÁ COMPLETA, PERO LA IA ES NUESTRO MAYOR RETO

Me complace presentarles nuestro Informe anual sobre las recaudaciones mundiales de la CISAC.

Las cifras de este año, relativas a las recaudaciones de derechos por parte de los miembros de la CISAC en 2023, dibujan un panorama positivo de un sector sano, estable y prometedor. En conjunto, las recaudaciones en nombre de los creadores alcanzaron un nuevo máximo histórico de 13.100 M€, lo que supone un impresionante aumento del 7,6%. Durante los últimos cinco años, los miembros de la CISAC han incrementado en más de 3.000 M€ las cantidades que recaudan para los autores y los titulares de derechos de autor. Esto, en sí mismo, es un gran logro y demuestra la robustez del sistema de gestión colectiva.

Sin embargo, hay otras dos historias clave detrás de las cifras: la recuperación del sector En vivo y el crecimiento del mercado digital.

La fuente de ingresos por los espectáculos en vivo y la ejecución pública se recuperó con fuerza. Por primera vez, las cantidades recaudadas por las sociedades de la CISAC en música de fondo, conciertos en directo, representaciones y ocio, superaron su nivel pre-COVID de 2019, alcanzando los 3.280 M€, impulsadas por el creciente número de conciertos en directo y giras en todo el mundo. Sin embargo, a pesar de este éxito, el sector está fragmentado y, en muchos ámbitos, es frágil. A nivel popular, las salas están cerrando y los eventos locales están pasando apuros. El apoyo de los gobiernos para proteger el sector de representaciones en vivo nunca ha sido tan importante.

Los derechos digitales siguen siendo el principal motor de la recaudación. A escala mundial, crecieron un saludable +9,6% en 2023, hasta los 4.600 M€. Desde 2019, las sociedades de la CISAC han recaudado 2.500 M€ adicionales en concepto de derechos digitales, lo que supone un crecimiento quinquenal del +120%. Este impresionante crecimiento se ve favorecido por la continua popularidad del consumo en streaming, los servicios de suscripción que introducen subidas de precios muy esperadas y los esfuerzos de nuestras sociedades por extraer más valor del mercado.

Especialmente llamativos son algunos de los mercados más pequeños, muchos de Asia-Pacífico, donde lo digital representa ya la gran mayoría de las recaudaciones. Esto apunta a oportunidades y retos. Por un lado, las sociedades de países como Indonesia y Vietnam declaran que los derechos digitales representan más del 80% de sus recaudaciones totales. Por otra parte, esos mercados concretos en los que los ingresos digitales son tan dominantes, son los que están asistiendo a una lucha constante por conseguir un valor justo para los creadores,

frente a una cultura de “contenidos gratuitos”. La misión de la CISAC sigue siendo apoyar a nuestros miembros para maximizar el valor de las obras de los creadores y garantizar que el mercado digital se mantenga estable y siga creciendo.

Una cosa que nuestras cifras no muestran - todavía - es el impacto de la IA generativa. Las futuras ediciones de los próximos años lo harán pero, mientras tanto, la principal prioridad de la CISAC es garantizar un entorno seguro para los creadores en la era de la IA. Es fundamental que la IA se utilice para potenciar la creatividad humana, no para socavarla o sustituirla. Lo que está en juego no podría ser mayor para el sector creativo, y las previsiones indican cuál podría ser el daño si nosotros, el sector tecnológico y los responsables políticos, nos equivocamos.

Un estudio conjunto de los miembros de la CISAC SACEM (Francia) y GEMA (Alemania) sobre el impacto de la IA generativa en el sector musical sugiere que el 27% de los ingresos de los creadores está en peligro a medio plazo. En otro estudio de APRA AMCOS (Australasia), al 82% de los creadores musicales les preocupa que la IA pueda impedirles seguir viviendo de su trabajo. No cabe duda de que las decisiones que tomen los responsables políticos en un futuro próximo tendrán una enorme influencia en el futuro de los creadores y de nuestra cultura.

Este Informe brinda una visión única del valor económico y cultural de nuestra comunidad mundial de la CISAC. A pesar de los retos a los que nos enfrentamos, soy optimista sobre nuestro futuro. Las recaudaciones crecen en todos los sectores y en todas las regiones, lo que apuntala la solidez de nuestras sociedades y del sistema de gestión colectiva. Este informe destaca las perspectivas positivas.

LA MISIÓN DE LA CISAC SIGUE SIENDO APOYAR A NUESTROS MIEMBROS PARA MAXIMIZAR EL VALOR DE LAS OBRAS DE LOS CREADORES Y GARANTIZAR QUE EL MERCADO DIGITAL SE MANTENGA ESTABLE Y SIGA CRECIENDO.