Introducción de

MARCELO CASTELLO BRANCO
Presidente del Consejo de Administración de la CISAC

MÁS ALLÁ DE LAS CIFRAS, AHORA, LA PROPIEDAD INTELECTUAL ES MÁS IMPORTANTE PARA NOSOTROS QUE NUNCA

Este Informe sobre las Recaudaciones Mundiales de la CISAC en 2024 muestra un exitoso rendimiento de la red mundial de la CISAC, y deberíamos dedicar un momento para celebrar nuestros logros. Sin embargo, es esencial que elevemos aún más nuestras ambiciones. Tenemos que rechazar firmemente la noción de que la creación -ya sea musical, audiovisual, de artes visuales, literaria o dramática- no es más que una mercancía o una herramienta en la economía del ocio.

Nuestro entorno de mercado está repleto de incertidumbres y, aunque nos sentimos orgullosos del crecimiento actual, nuestra prioridad ahora debe ser el crecimiento sostenible a largo plazo para garantizar el medio de subsistencia de los creadores a los que representamos. Esto plantea cuestiones críticas que, con la ayuda de la CISAC, nuestras sociedades tienen que abordar.

¿Cómo garantizar el crecimiento a largo plazo de los contenidos creativos? ¿Cómo podemos adaptarnos sin comprometer los valores que defendemos con orgullo para los más de 5 millones de creadores de todo el mundo? ¿Cómo podemos, como comunidad, asegurarnos de que tenemos más aciertos que errores? ¿Cómo podemos impulsar el crecimiento mundial y, a la vez, fomentar las culturas locales y el intercambio cultural?

¿Cómo pueden las OGC sortear las complejidades de la toma de decisiones que repercuten en los medios de subsistencia y la sostenibilidad de los creadores? Con el aumento de las fusiones y adquisiciones que afectan a nuestro sector, y los fondos privados multinacionales con recursos financieros aparentemente ilimitados, ¿cómo podemos orientar a nuestros miembros con conocimientos, hechos y perspectivas, asegurándonos de que son conscientes tanto de los riesgos como de las oportunidades?

Una necesidad crítica para nuestra comunidad tiene que ser la mejora de la transparencia en nuestros mercados. Por ejemplo, está claro que los modelos de precios de las plataformas digitales son difíciles de seguir y de explicar. Los numerosos debates sobre sus algoritmos siguen sin resolverse. A medida que estas plataformas maduran, deberíamos exigir más transparencia y responsabilidad, en lugar de limitarnos a esperar a que la escalabilidad resuelva los retos de una remuneración justa.

También debemos mirar constantemente hacia el futuro. Como sociedades que manejan repertorios diversos, no debemos subestimar la importancia de las fuentes alternativas de recaudación, actualmente eclipsadas por el crecimiento digital. La historia ha demostrado que depender en

exceso de una única fuente de ingresos puede ser arriesgado. Es crucial fomentar la diversificación y potenciar todas las vías de recaudación -como demuestra el notable crecimiento del 22% de las actuaciones en directo y en público- para garantizar que exploramos y cubrimos plenamente el uso de los repertorios de nuestros creadores.

Otro aspecto clave de este informe es el crecimiento de América Latina, que ha registrado un notable aumento del 114,6% en los dos últimos años. ¿Qué más podemos hacer para que Asia-Pacífico mantenga su impulso de crecimiento y la región africana aumente sus recaudaciones de acuerdo con la riqueza de su cultura y su potencial?

La revolución que propone frenéticamente la IA exigirá acciones y reacciones que definirán nuestro futuro ecosistema creativo bajo formas que no podemos predecir.

A medida que nos acerquemos al final del primer cuarto de este siglo, habrá más preguntas que respuestas. Sin embargo, lo que es indiscutible es que la propiedad intelectual nunca ha estado más en el centro de nuestra existencia.

Insto a todos a mirar más allá de las cifras y a trabajar colectivamente para servir mejor a nuestros miembros y apoyar el flujo de su trabajo creativo.

ES CRUCIAL POTENCIAR TODAS LAS VÍAS DE RECAUDACIÓN PARA GARANTIZAR QUE EXPLORAMOS Y CUBRIMOS PLENAMENTE EL USO DE LOS REPERTORIOS DE NUESTROS CREADORES.