Introducción de

BJÖRN ULVAEUS
Presidente de la CISAC

LOS PROVEEDORES DE IA DEBEN RESPETAR A LOS CREADORES HUMANOS: TODOS SALIMOS GANANDO

Enhorabuena a la CISAC por la publicación de otro informe, exhaustivo y de gran calidad, sobre las recaudaciones mundiales.

Estas páginas incluyen muchas buenas noticias. Las recaudaciones de las sociedades miembros de la CISAC están creciendo de forma saludable; las OGC están sirviendo a sus miembros de forma más eficiente, especialmente en el mercado digital; y el sistema mundial de gestión colectiva, a pesar de los numerosos retos a los que se enfrenta, está demostrando su valor duradero para los creadores a los que representa.

Los pagos de derechos de autor ayudan a mantener los medios de subsistencia y las carreras de los creadores. Son, en efecto, la medida del valor cultural y económico de la red CISAC. Y ese valor se basa enteramente en los derechos de autor. Ahora, más que nunca, debemos recordarlo mientras miramos hacia el futuro.

Hoy estamos en la cúspide de un enorme cambio. La IA está sacudiendo nuestro paisaje, y, mientras lo hace, aún se desconoce su impacto. Las herramientas de IA generativa producen obras que se basan en las de los creadores humanos y existe el riesgo de que las sustituyan. Están alimentando de forma rutinaria y sistemática el conjunto de entrenamiento de los proveedores de IA, generando grandes ingresos. Existe poca transparencia en este proceso, lo que hace que sea imposible para los titulares de derechos identificar el uso de sus obras y, si fuera necesario, hacer valer sus derechos.

Soy usuario y un gran aficionado a las herramientas de IA. Siempre he creído que lo único que podemos hacer es acoger las nuevas tecnologías, no intentar frenarlas, pero con una salvedad fundamental: esto nunca debe hacerse a costa de comprometer los derechos de autor y los derechos humanos. Los recientes estudios de Francia, Alemania, Australia y Nueva Zelanda, realizados para estimar lo que podría costarle a los creadores en pérdida de ingresos, son una señal de alarma para todos nosotros. Creo que un entorno de IA mal regulado podría acabar con la carrera de muchos artistas. Podría tratarse de los próximos Paul McCartney o Taylor Swift.

El mensaje a los proveedores de IA ahora es claro: jueguen limpio; colaboren con nosotros, de forma que nos beneficiemos todos. Respeten a los creadores que están impulsando la revolución de la IA; implementen mecanismos de transparencia eficaces; negocien con los titulares de derechos y obtengan sus licencias; compartan equitativamente los enormes ingresos potenciales de la IA con los creadores; y tomen medidas proactivas para cumplir con las leyes de derechos de autor y las obligaciones de transparencia.

En todo el mundo existen revisiones legislativas donde los legisladores también necesitan escuchar estos mensajes e implementarlos en la legislación.

De Hong Kong a Canadá, de Brasil a Japón, el mantra predominante debe ser: por favor, no hagan nada que debilite los derechos de los creadores. Más bien, aprovechen la IA para que funcione en beneficio de los creadores, los consumidores, la cultura y la economía. Es un acuerdo en el que todos salimos ganando.

Es hora de que las empresas tecnológicas, los creadores y los legisladores colaboren. Sólo un nuevo nivel de colaboración, respaldado por instrumentos jurídicos, logrará un entorno seguro y justo para la IA. Las recompensas de nuestros esfuerzos conjuntos, si tienen éxito, serán inmensas.

EL MENSAJE A LOS PROVEEDORES DE IA ES CLARO: JUEGUEN LIMPIO; COLABOREN CON NOSOTROS, DE FORMA QUE NOS BENEFICIEMOS TODOS. RESPETEN A LOS CREADORES QUE ESTÁN IMPULSANDO LA REVOLUCIÓN DE LA IA.