INFORME SOBRE LAS RECAUDACIONES MUNDIALES DE LA CISAC 2024

Puntos destacados

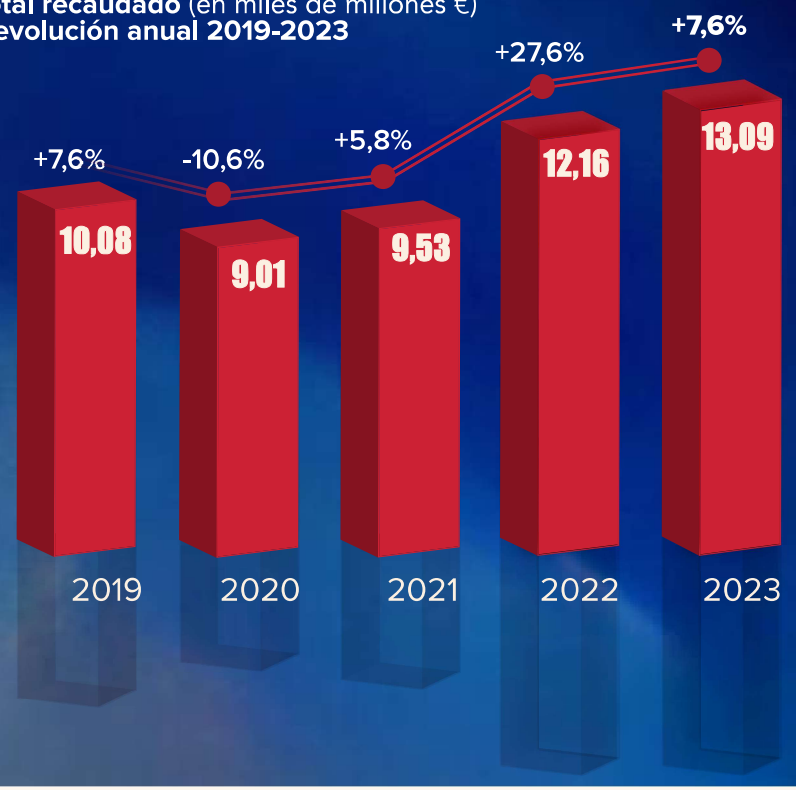
LA RECAUDACIÓN MUNDIAL AUMENTA UN +7,6% ALCANZANDO SU MÁXIMO HISTÓRICO

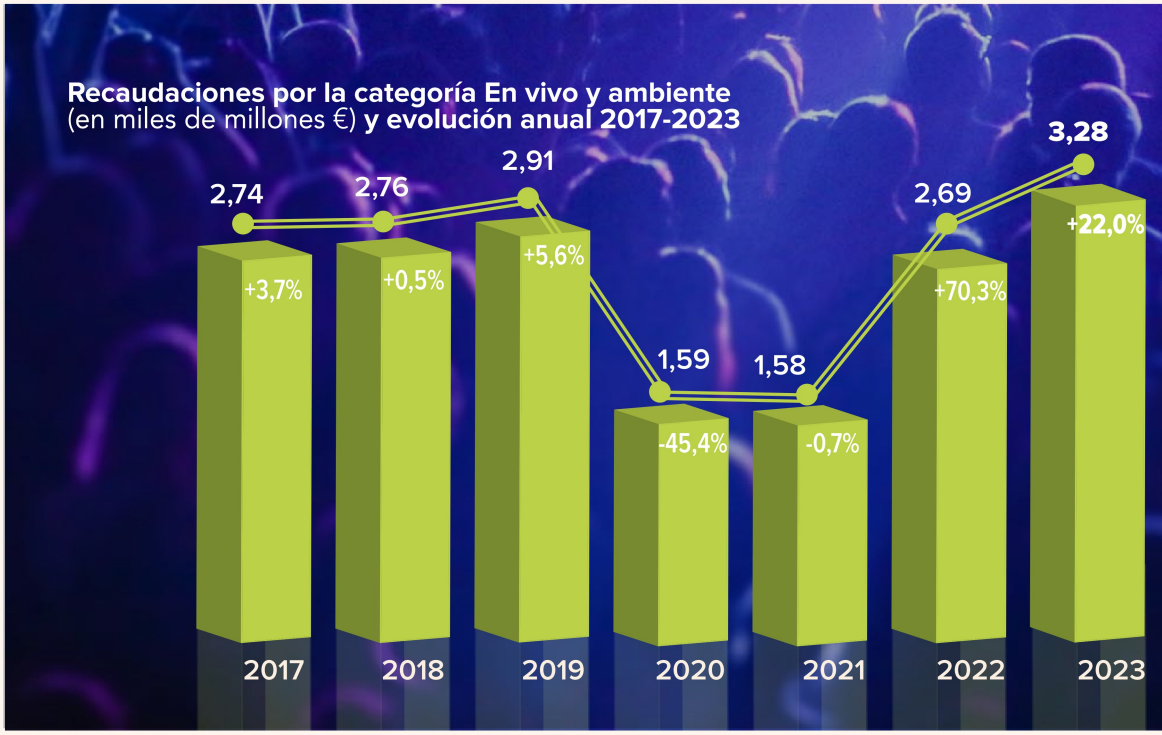
La recaudación mundial de derechos para los creadores aumentó un +7,6% alcanzando un nuevo récord de 13.090 M€ en 2023.

El aumento se vio impulsado por el crecimiento constante de los ingresos digitales gracias a la suscripción al streaming, y una sólida recuperación de los espectáculos en vivo y la ejecución pública tras tres años de interrupción por la pandemia.

Las recaudaciones mundiales ya han completado su recuperación y en 2023 se situaban un +29,9% por encima de su nivel prepandémico de 2019.

Total recaudado (en miles de millones €) **y evolución anual 2019-2023**





ESPECTÁCULOS EN VIVO Y LA EJECUCIÓN PÚBLICA REGISTRAN EL MAYOR CRECIMIENTO, +22%

Las recaudaciones por el sector de los espectáculos en vivo y la ejecución pública, incluyendo los conciertos, las exposiciones y la concesión de licencias a locales y negocios, han seguido recuperándose con fuerza en todas las regiones.

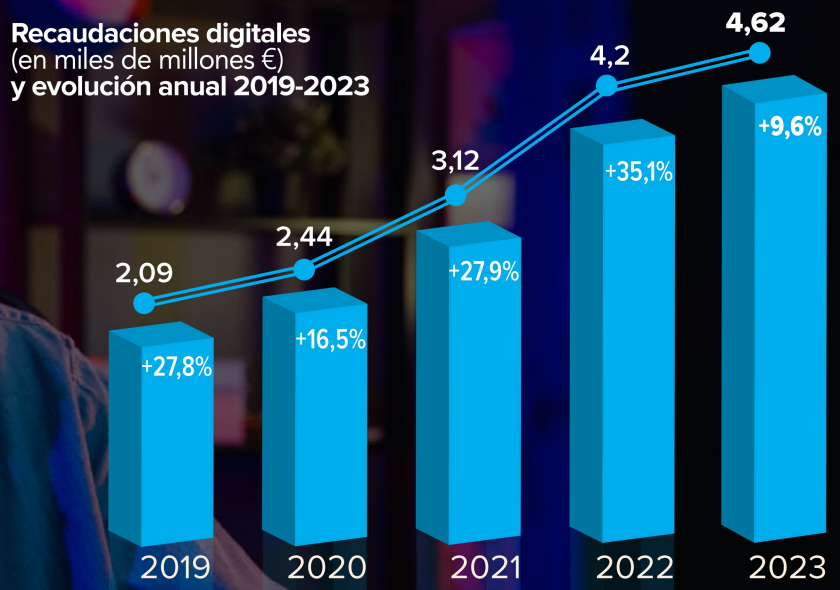
Este sector ha revertido ahora las desastrosas pérdidas de los años COVID y se sitúa un 12,6% por encima de 2019, con un máximo histórico de 3.280 M€. Las regiones de América Latina y Asia-Pacífico, que tardaron más tiempo en recuperarse, registraron la recuperación más rápida de la actividad.

LOS INGRESOS DIGITALES AUMENTAN UN +9,6% AL DISMINUIR LA TASA DE CRECIMIENTO

Tras una década de elevado crecimiento anual de dos dígitos, el crecimiento de las recaudaciones digitales se ralentizó hasta el +9,6%, a medida que el mercado de las suscripciones por streaming empieza a madurar en los territorios más grandes.

El crecimiento digital se vio favorecido por el continuo aumento del consumo de streaming, la expansión de las plataformas y los aumentos de precios de los servicios de suscripción. Sin embargo, a pesar del crecimiento general de los ingresos por streaming, la gran mayoría de los creadores no están disfrutando del aumento de los derechos de autor procedentes del sector digital.

Las recaudaciones digitales suelen crecer más rápido en los mercados más pequeños y en desarrollo, donde el streaming proporciona una parte relativamente importante de la remuneración de los creadores.

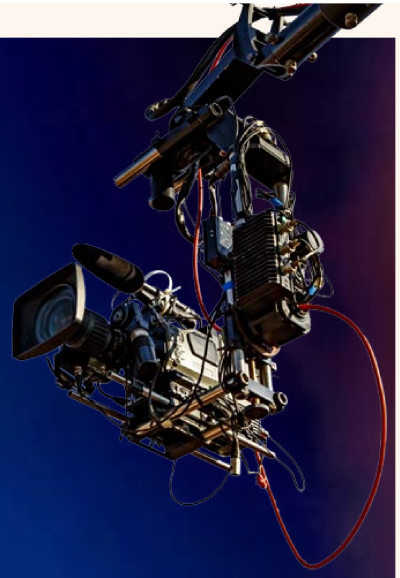


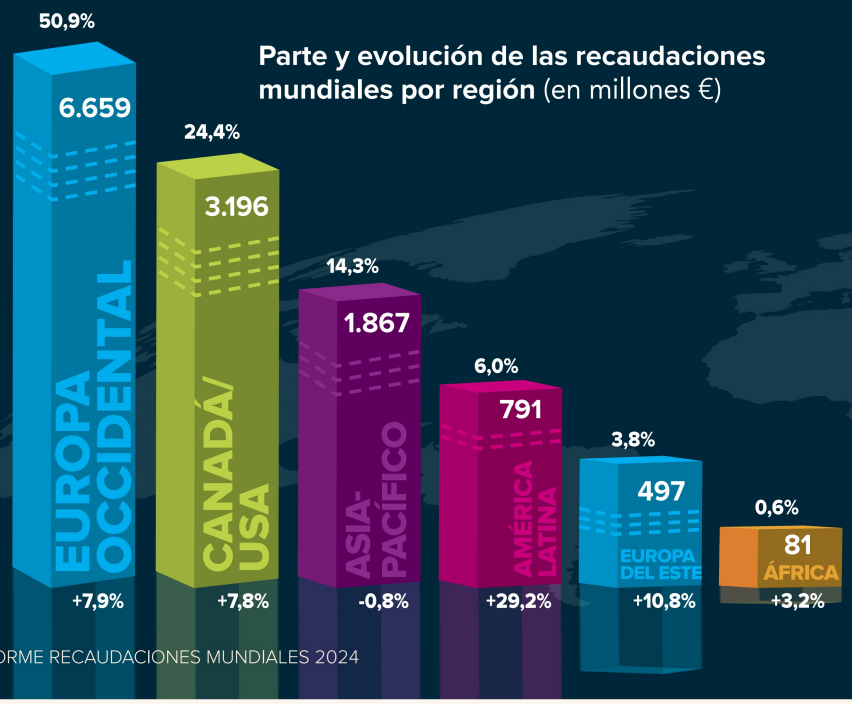
LOS REPERTORIOS VEN CRECIMIENTO

Todos los repertorios gestionados por las sociedades miembros de la CISAC, excepto las artes visuales, registraron un crecimiento en 2023. Las artes visuales se vieron afectadas por un mercado del arte más débil. Por segundo año consecutivo, el sector dramático lideró las tasas de crecimiento, ya que los espectáculos teatrales y dramáticos siguieron recuperándose tras la pandemia.

Recaudaciones por repertorio y evolución en 2023
(en miles de millones €)

Repertorios	Recaudaciones	Evolución
Música	11,75	+7,6%
Audiovisual	0,70	+8,3%
Dramático	0,21	+24,9%
Literatura	0,22	+2,1%
Artes visuales	0,22	- 1,4%
TOTAL GENERAL	**13,09**	**+7,6%**





Parte y evolución de las recaudaciones mundiales por región (en millones €)

AMÉRICA LATINA LIDERA EL CRECIMIENTO DE LOS DERECHOS DE AUTOR

Por segundo año consecutivo, América Latina y el Caribe fue la región con el mayor incremento de las recaudaciones.

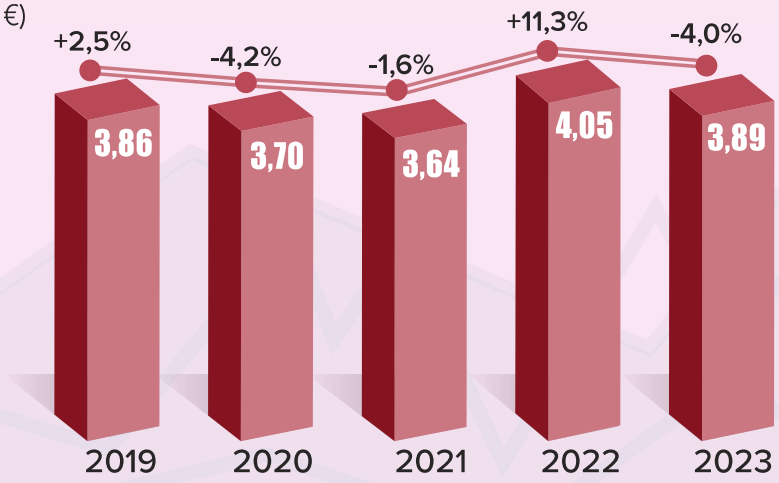
Las recaudaciones en esta región aumentaron un +29,2% en 2023 debido a un enorme aumento (+57,9%) de los conciertos en vivo y la ejecución pública, combinado con nuevos acuerdos y un mayor número de las suscripciones a plataformas digitales. Las recaudaciones en América Latina aumentaron un +114,6% en los dos últimos años, gracias a la robustez del repertorio local en mercados importantes tales como Brasil y México.

Europa sigue siendo la región con mayores recaudaciones, con una cuota del 54,7% del total mundial. La región Asia-Pacífico disminuyó un -0,8% en parte debido a la fluctuación del tipo de cambio en Japón, sin la cual (a un tipo de cambio constante) la región hubiese experimentado un crecimiento del +7,2%.

TV Y RADIO: REDUCCIÓN PROGRESIVA DE INGRESOS

La recaudación de la radiodifusión cayó un -4,0% en 2023. Los ingresos por TV y radio aumentaron un +0,7% respecto a 2019. Las sociedades informan de una estabilidad continuada en las recaudaciones por ingresos tradicionales de TV y radio. Los derechos de autor son los más afectados por la caída del número de telespectadores y de los ingresos por publicidad televisiva. En 2013, la TV y radio representaban el 46% de las recaudaciones totales de la CISAC. Por primera vez fue superada por Digital. La cuota de TV y radio cayó al 30% en 2023.

Recaudaciones por la categoría TV y radio
(en miles de millones €)
y evolución anual 2019-2023



LOS 10 MERCADOS MÁS IMPORTANTES SUMAN 1.500 M€

La mayoría de los diez principales países recaudadores del mundo registraron un crecimiento en 2023. La tasa de crecimiento en estos grandes mercados fue del +6,4%. Este porcentaje contrasta con el crecimiento total del +7,6% en todos los mercados.

Recaudaciones por país (en millones €) **y evolución en 2023**

País/ Territorio	Recaudaciones	Evolución 2023
ESTADOS UNIDOS	2.839	+8,1%
FRANCIA	1.777	+4,7%
REINO UNIDO	1.174	+7,4%
ALEMANIA	1.039	+7,8%
JAPÓN	895	-3,0% (+6,8%)*
ITALIA	698	+22,9%
AUSTRALASIA	427	+0,1% (+7,5%)*
CANADA	357	+5,7%
ESPAÑA**	330	-1,5%
PAÍSES BAJOS	316	+7,6%
TOTAL DE LOS 10 PRIMEROS	**9.852**	
TOTAL MUNDIAL	**13.091**	

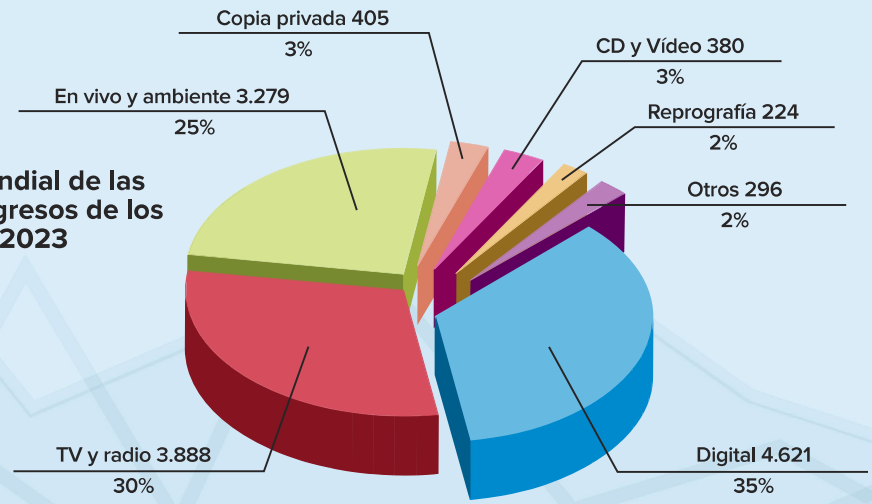
* en moneda local
** impactado por los pagos retroactivos en 2022, sin los cuales España habría mostrado crecimiento en 2023

EL SECTOR DIGITAL DESPLAZA A LA RADIODIFUSIÓN COMO PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS DE LOS CREADORES

A medida que cambian las pautas de consumo, los derechos de la TV y radio tradicionales disminuyen un -4%, hasta alcanzar los 3.890 M€ en 2023.

Los derechos de autor de los creadores se están desplazando progresivamente hacia el sector digital, que ahora representa claramente la mayor fuente de ingresos, con un 35%, frente al 30% de la radiodifusión y el 25% de los espectáculos en vivo y la ejecución pública. Las recaudaciones por la TV y radio han seguido resistiendo y se sitúan ahora un +0,7% por encima de su nivel prepandémico de 2019.

Evolución mundial de las fuentes de ingresos de los creadores en 2023
(en millones €)

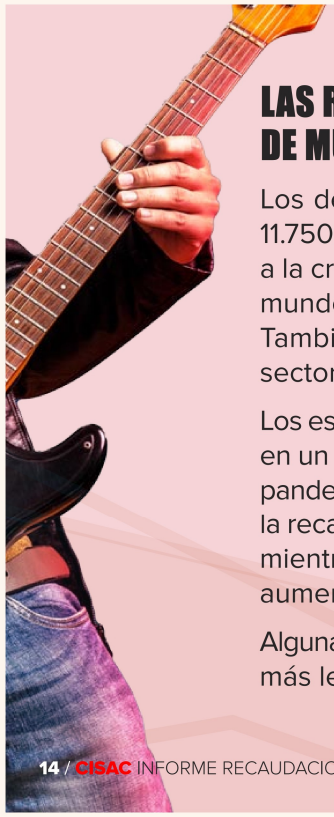


EL SECTOR DIGITAL, UN SALVAVIDAS PARA LOS CREADORES EN MÁS MERCADOS

En un número creciente de mercados más pequeños, el sector digital es la única fuente de recaudación significativa, ya que representa más de dos tercios de todos los ingresos. Estos territorios suelen registrar un crecimiento digital más rápido que los mercados más consolidados de Europa y Norteamérica.

Principales mercados digitales por participación (2023) y evolución 2019-2023

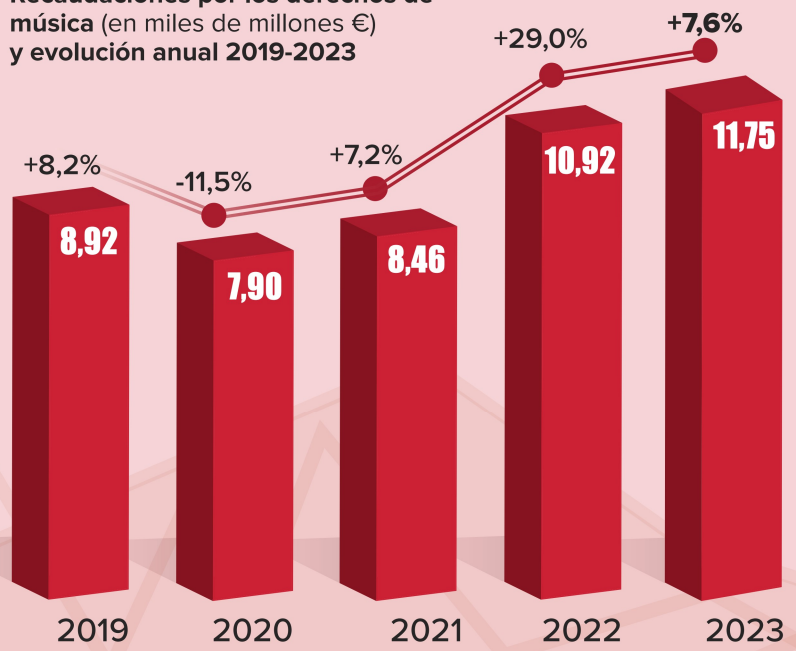
País/ Territorio	Parte del mercado 2023	Evolución 2019-2023
VIETNAM	84,3%	+270,4%
INDONESIA	83,3%	+111,6%
FILIPINAS	80,3%	+325,8%
INDIA	74,2%	+493,6%
HONG-KONG	68,7%	+43,1%
TAILANDIA	66,2%	+181,0%
MÉXICO	65,6%	+242,1%



LAS RECAUDACIONES MUNDIALES POR LOS DERECHOS DE MÚSICA AUMENTAN UN +7,6%

Los derechos musicales mundiales aumentaron un +7,6%, hasta 11.750 M€. Los derechos digitales aumentaron un +9,6%, gracias a la creciente adopción de los servicios de suscripción en todo el mundo y el incremento de los precios en todas las plataformas. También hubo un crecimiento especialmente importante en el sector del vídeo por suscripción.

Los espectáculos en vivo y la ejecución pública crecieron con fuerza, en un +21,8%, superando por primera vez los niveles anteriores a la pandemia. Según una muestra de más de 100 sociedades musicales, la recaudación por conciertos en vivo y festivales creció un +36,5%, mientras que los ingresos por licencias de espectáculos públicos aumentaron de solo un +10,9%.

Algunas fuentes de la categoría En vivo y ambiente se han recuperado más lentamente, por ejemplo el Karaoke en Japón y en China.

Recaudaciones por los derechos de música (en miles de millones €) **y evolución anual 2019-2023**