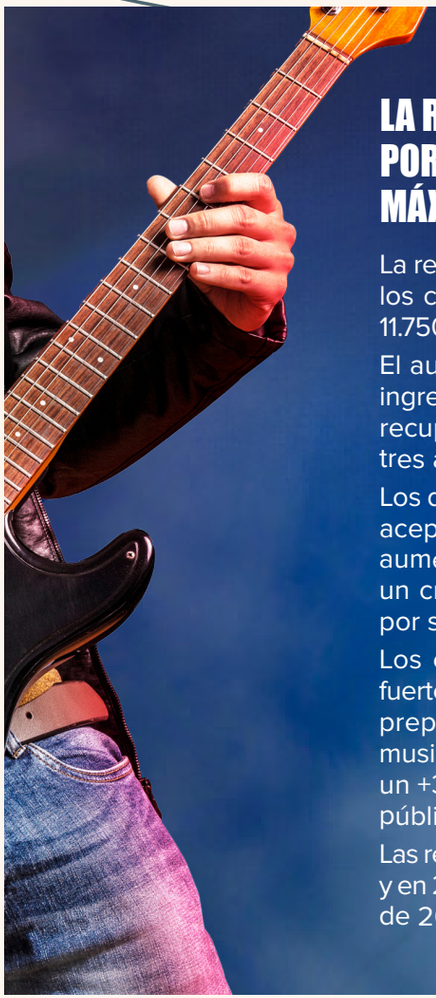
RECAUDACIONES MUNDIALES 2024 DE LA CISAC RELATIVAS A LA MÚSICA

Puntos más destacados



LA RECAUDACIÓN MUNDIAL LOS DERECHOS DE AUTOR POR LA MÚSICA AUMENTA UN +7,6% ALCANZANDO SU MÁXIMO HISTÓRICO

La recaudación mundial de los derechos de autor por la música para los creadores aumentó un +7,6% alcanzando un nuevo récord de 11.750 millones de euros en 2023.

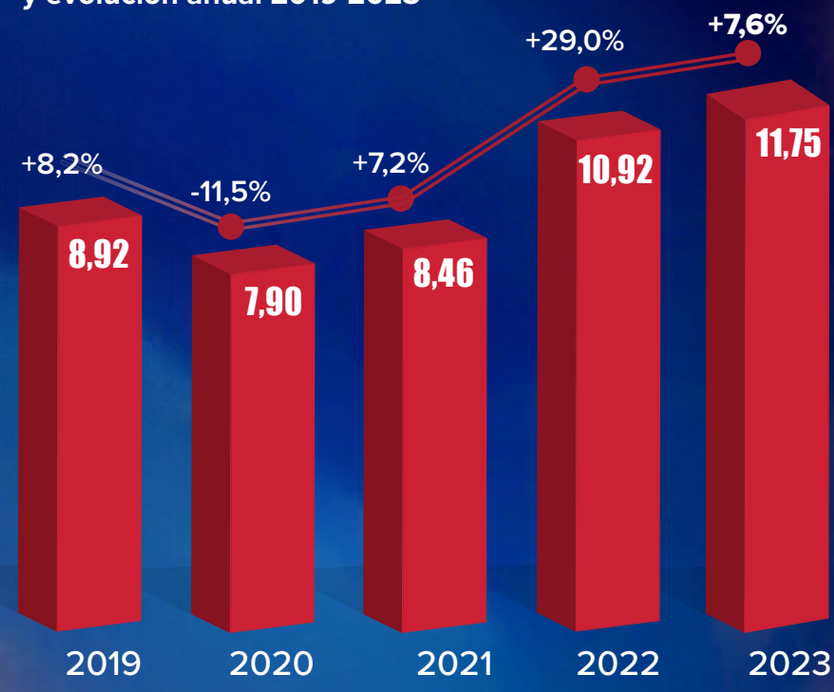
El aumento se vio impulsado por el crecimiento constante de los ingresos digitales gracias a la suscripción al streaming, y una sólida recuperación de la actividad y espectáculos públicos y en vivo tras tres años de interrupción por la pandemia.

Los derechos digitales aumentaron un +9,6%, gracias a la creciente aceptación de los servicios de suscripción en todo el mundo y al aumento de los precios en todas las plataformas. También hubo un crecimiento especialmente importante en el sector del vídeo por suscripción.

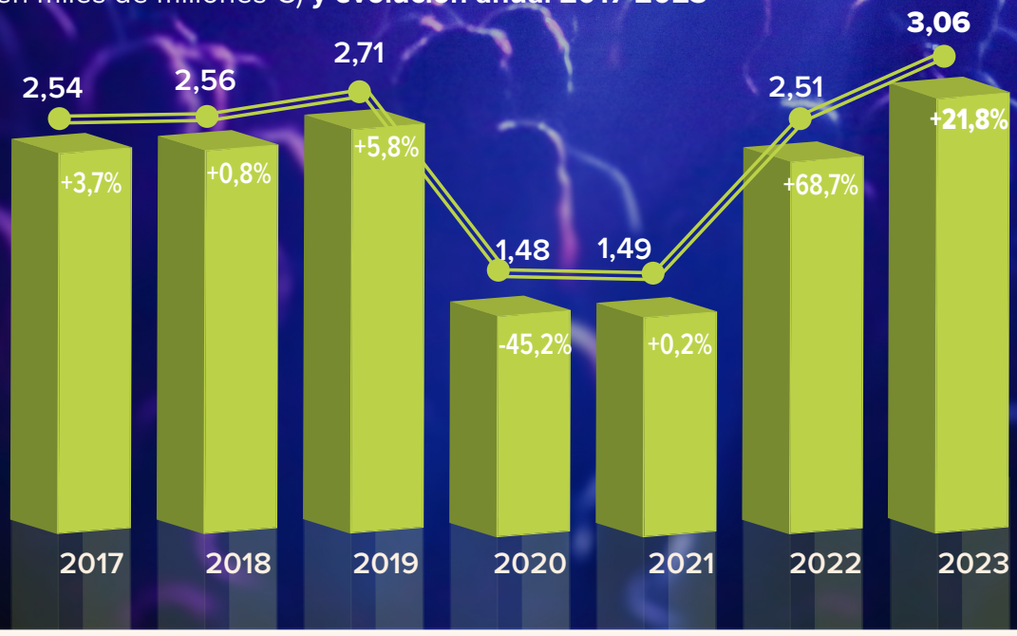
Los espectáculos en vivo y la ejecución pública registraron un fuerte crecimiento, del +21,8%, superando por primera vez los niveles prepandémicos. Según una muestra de más de 100 sociedades musicales, la recaudación por conciertos en vivo y festivales creció un +36,5%, mientras que los ingresos por licencias de ejecución pública aumentaron de solo un +10,9%.

Las recaudaciones mundiales de música completaron su recuperación y en 2023 se situaban un +31,6% por encima de su nivel prepandémico de 2019.

Total recaudado (en miles de millones €)
y evolución anual 2019-2023



Recaudaciones por la categoría En vivo y ambiente (en miles de millones €) **y evolución anual 2017-2023**



LA CATEGORÍA EN VIVO Y AMBIENTE REGISTRAN EL MAYOR CRECIMIENTO, +22%

Las recaudaciones por espectáculos en vivo y la ejecución pública, incluyendo los conciertos, las exposiciones y la concesión de licencias a locales y negocios, han seguido recuperándose con fuerza en todas las regiones.

Este sector ha revertido ahora las desastrosas pérdidas de los años COVID y se sitúa un 12,7% por encima de 2019, con un máximo histórico de 3.060 M€. Las regiones de América Latina y Asia-Pacífico, que tardaron más tiempo en recuperarse, registraron la recuperación más rápida de la actividad.

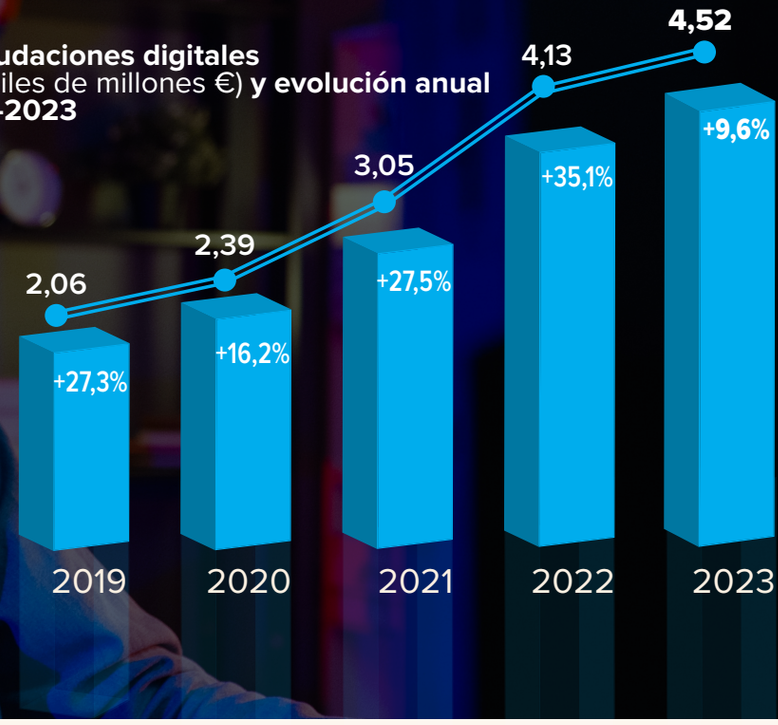
LOS INGRESOS DIGITALES AUMENTAN UN +9,6% AL DISMINUIR LA TASA DE CRECIMIENTO

Tras una década de elevado crecimiento anual de dos dígitos, el crecimiento de las recaudaciones digitales se ralentizó hasta el +9,6%, a medida que el mercado de las suscripciones por streaming empieza a madurar en los territorios más grandes.

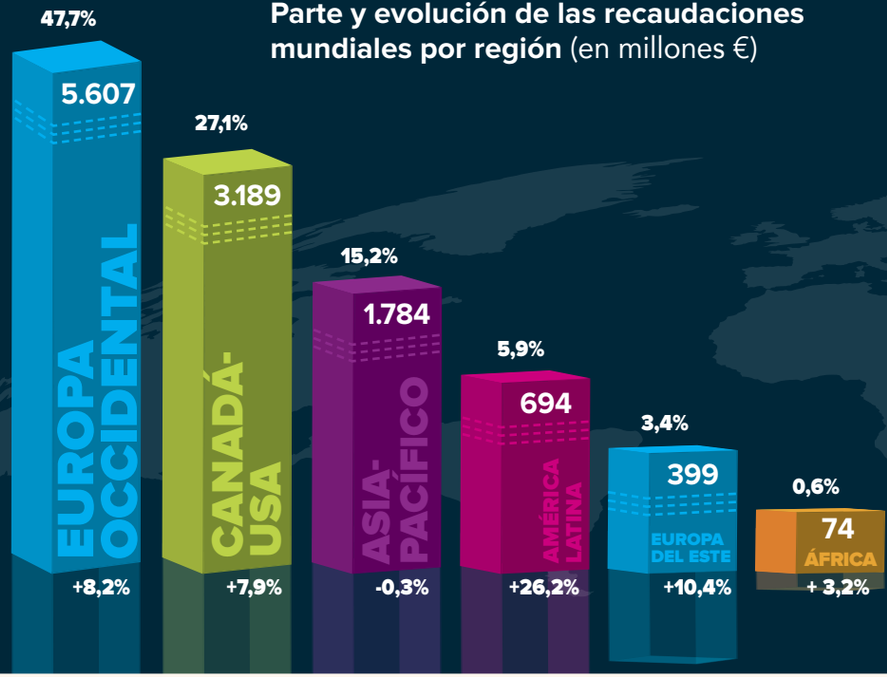
El crecimiento digital se vio favorecido por el continuo aumento del consumo de streaming, la expansión de las plataformas y los aumentos de precios de los servicios de suscripción. Sin embargo, a pesar del crecimiento general de los ingresos por streaming, la gran mayoría de los creadores no están disfrutando de un aumento de los derechos de autor procedentes del sector digital.

Las recaudaciones digitales suelen crecer más rápido en los mercados más pequeños y en desarrollo, donde el streaming proporciona una parte relativamente importante de la remuneración de los creadores.

Recaudaciones digitales (en miles de millones €) **y evolución anual 2019-2023**



Parte y evolución de las recaudaciones mundiales por región (en millones €)



AMÉRICA LATINA LIDERA EL CRECIMIENTO DE LOS DERECHOS DE AUTOR

Por segundo año consecutivo, América Latina y el Caribe fue la región con mayor incremento de las recaudaciones.

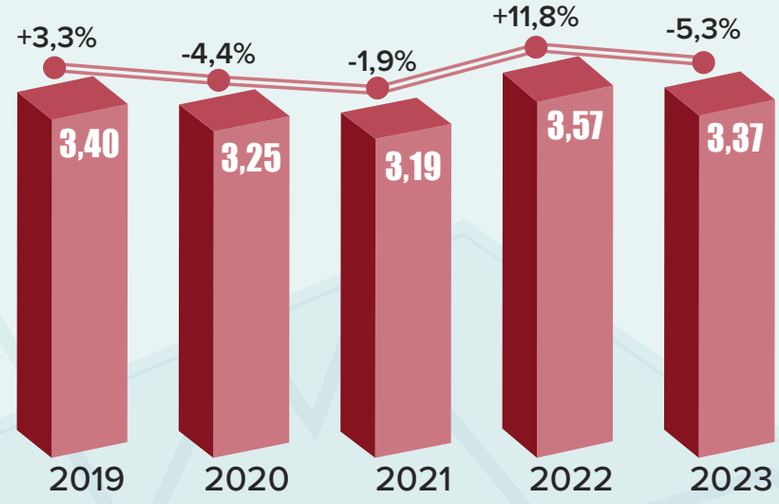
Las recaudaciones en esta región aumentaron un +26,2% en 2023 debido a un enorme incremento (+55,3%) de los conciertos y los espectáculos en vivo, combinado con nuevos acuerdos y un mayor número de suscripciones a plataformas digitales. Las recaudaciones en América Latina aumentaron un +108,2% en los dos últimos años, gracias a la robustez del repertorio local en mercados importantes como Brasil y México.

Europa sigue siendo la región con mayores recaudaciones, con una cuota del 51,1% del total mundial. La región Asia-Pacífico disminuyó un 0,3% en parte debido a la fluctuación del tipo de cambio en Japón, sin la cual (a un tipo de cambio constante) la región hubiese experimentado un crecimiento del 6,8%.

TV Y RADIO: REDUCCIÓN PROGRESIVA DE INGRESOS

La recaudación de la radiodifusión cayó un -5,3% en 2023. Los ingresos por TV y radio están un -0,8% por debajo de su nivel prepandémico de 2019. Las sociedades informan de una suave meseta continuada en las recaudaciones por ingresos tradicionales de TV y radio. Los derechos de autor son los más afectados por la caída del número de telespectadores y de los ingresos por publicidad televisiva. En 2013, la TV y radio representaban el 46% de las recaudaciones totales de la CISAC. Por primera vez fue superada por Digital. La cuota de TV y radio cayó al 29% en 2023.

Recaudaciones por la categoría TV y radio (en miles de millones €) **y evolución anual 2019-2023**



LOS 10 MERCADOS MÁS IMPORTANTES SUMAN 1.500 M€

La mayoría de los diez principales países recaudadores del mundo experimentaron un crecimiento en 2023. La tasa de crecimiento en estos grandes mercados fue del +6,3%. Este porcentaje contrasta con el crecimiento total del +7,6% en todos los mercados.

Recaudaciones por país/territorio (en millones €) **y evolución en 2023**

País/ Territorio	Recaudación	Evolución 2023
ESTADOS UNIDOS	2.832	+8,1%
FRANCIA	1.393	+5,1%
REINO UNIDO	1.089	+7,1%
ALEMANIA	981	+8,6%
JAPÓN	895	-3,0% (+6,8%)*
ITALIA	548	+22,3%
CANADA	357	+5,8%
AUSTRALASIA	353	+2,3%
COREA, REPÚBLICA DE	270	+9,6%
ESPAÑA**	266	-3,0%
TOTAL DE LOS 10 PRIMEROS	**8.984**	
TOTAL MUNDIAL	**11.748**	

* en moneda local

** impactado por los pagos retroactivos en 2022, sin los cuales España habría mostrado crecimiento en 2023

EL SECTOR DIGITAL, UN SALVAVIDAS PARA LOS CREADORES EN MÁS MERCADOS

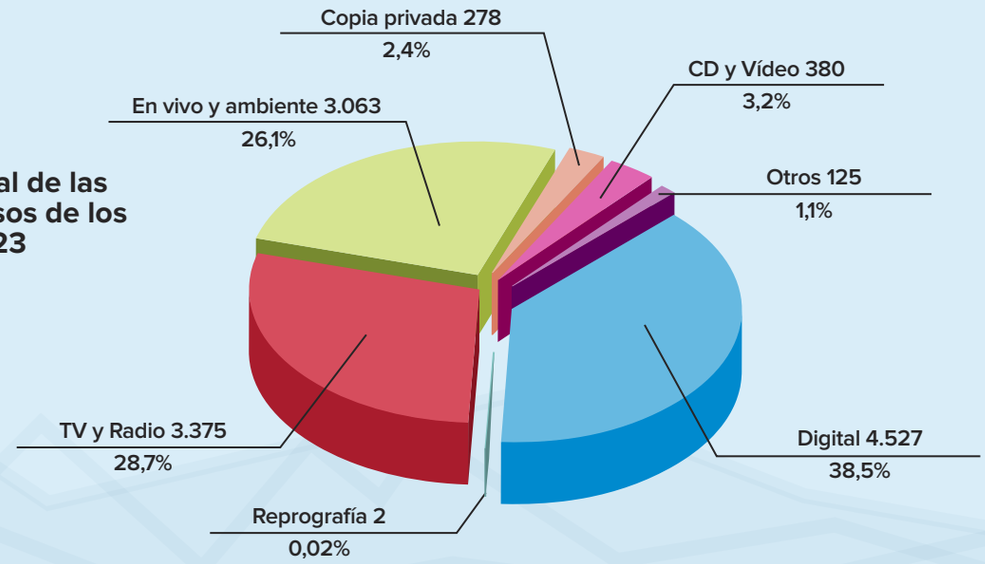
En un número creciente de mercados más pequeños, el sector digital es la única fuente de recaudación significativa, ya que representa más de dos tercios de todos los ingresos. Estos territorios suelen registrar un crecimiento digital más rápido que los mercados más consolidados de Europa y Norteamérica.

Principales mercados digitales por participación (2023) y evolución 2019-2023

País/ Territorio	Parte del mercado 2023	Evolución 2019-2023
VIETNAM	84,3%	+270,4%
INDONESIA	83,3%	+111,6%
FILIPINAS	80,3%	+325,8%
INDIA	74,2%	+493,6%
HONG KONG	68,7%	+43,1%
TAILANDIA	66,2%	+181,0%
MÉXICO	69,8%	+242,5%

EL SECTOR DIGITAL DESPLAZA A LA RADIODIFUSIÓN COMO PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS DE LOS CREADORES

A medida que cambian las pautas de consumo, los derechos de la televisión y la radio tradicionales disminuyen un -5,3%, hasta los 3.370 M€ en 2023.

Los derechos de autor de los creadores se están desplazando progresivamente hacia el sector digital, que es ahora representa significativamente la mayor fuente de ingresos, con un 38,5%, frente al 28,7% de la radiodifusión y el 26,1% de los espectáculos públicos y en vivo. Las recaudaciones TV y radio han seguido resistiendo y se sitúan ahora un -0,8% por debajo de su nivel prepandémico de 2019.

Evolución mundial de las fuentes de ingresos de los creadores en 2023
(en millones €)