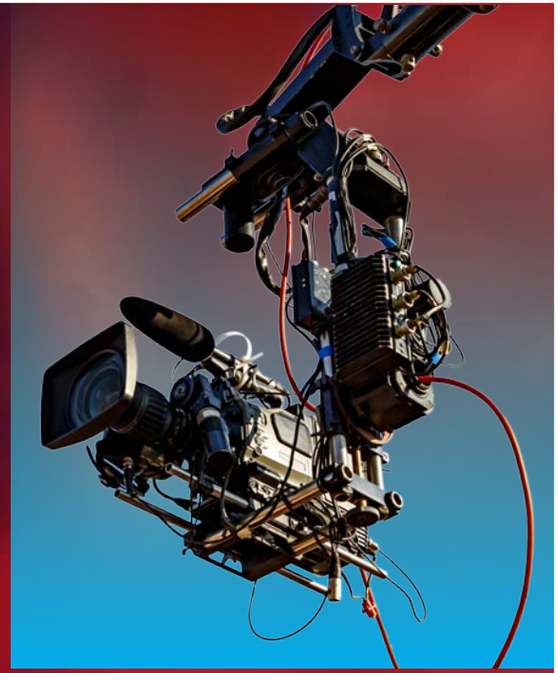
CISAC
INFORME RECAUDACIONES MUNDIALES 2024

DATOS DE 2023



CISAC

SERVING AUTHORS WORLDWIDE
AU SERVICE DES AUTEURS DANS LE MONDE
AL SERVICIO DE LOS AUTORES EN EL MUNDO

CONTENIDOS

Acerca de la **CISAC** 2

Introducción de **Björn Ulvaeus** 3

Introducción de **Marcelo Castello Branco** 5

Introducción de **Gadi Oron** 7

9 Recaudaciones mundiales 2023

10 Informe sobre las recaudaciones mundiales de la CISAC 2024
Puntos destacados

15 Análisis del mercado 2023

20 Análisis de Futuresource

23 Recaudaciones por repertorio

Música 24

Audiovisual 27

Artes visuales 29

Dramático 31

Literatura 33

35 Recaudaciones por REGIÓN

Europa 36

Canadá/Estados Unidos 39

Asia-Pacífico 41

América Latina y el Caribe 44

África 46

48 Tablas de recaudaciones

Para todos los repertorios 48

Música 49

Audiovisual – Artes visuales 50

Dramático – Literatura 51

Derechos recaudados por habitante y por país/territorio 52

Derechos recaudados en % del PIB por país/territorio 53

54 Miembros por región

Acerca del informe/definiciones 56

Metodología 58

Créditos & agradecimientos 59

ACERCA DE LA CISAC

La Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC) agrupa a 227 organizaciones de gestión colectiva en 116 países/territorios y cinco regiones. Estas organizaciones de gestión colectiva representan a más de cinco millones de creadores activos en cinco grandes repertorios: musical, audiovisual, artes visuales, literario y dramático.

227 ORGANIZACIONES DE GESTIÓN COLECTIVA

+5M CREADORES

MÚSICA

AUDIOVISUAL

DRAMÁTICO

LITERATURA

ARTES VISUALES

116 PAÍSES/TERRITORIOS

EUROPA
47 países
110 miembros

CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
2 países
11 miembros

ASIA PACÍFICO
17 países/territorios
30 miembros

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
22 países - 46 miembros

ÁFRICA
28 países
30 miembros

Introducción de

BJÖRN ULVAEUS

Presidente de la CISAC

LOS PROVEEDORES DE IA DEBEN RESPETAR A LOS CREADORES HUMANOS: TODOS SALIMOS GANANDO

Enhorabuena a la CISAC por la publicación de otro informe, exhaustivo y de gran calidad, sobre las recaudaciones mundiales.

Estas páginas incluyen muchas buenas noticias. Las recaudaciones de las sociedades miembros de la CISAC están creciendo de forma saludable; las OGC están sirviendo a sus miembros de forma más eficiente, especialmente en el mercado digital; y el sistema mundial de gestión colectiva, a pesar de los numerosos retos a los que se enfrenta, está demostrando su valor duradero para los creadores a los que representa.

Los pagos de derechos de autor ayudan a mantener los medios de subsistencia y las carreras de los creadores. Son, en efecto, la medida del valor cultural y económico de la red CISAC. Y ese valor se basa enteramente en los derechos de autor. Ahora, más que nunca, debemos recordarlo mientras miramos hacia el futuro.

Hoy estamos en la cúspide de un enorme cambio. La IA está sacudiendo nuestro paisaje, y, mientras lo hace, aún se desconoce su impacto. Las herramientas de IA generativa producen obras que se basan en las de los creadores humanos y existe el riesgo de que las sustituyan. Están alimentando de forma rutinaria y sistemática el conjunto de entrenamiento de los proveedores de IA, generando grandes ingresos. Existe poca transparencia en este proceso, lo que hace que sea imposible para los titulares de derechos identificar el uso de sus obras y, si fuera necesario, hacer valer sus derechos.

Soy usuario y un gran aficionado a las herramientas de IA. Siempre he creído que lo único que podemos hacer es acoger las nuevas tecnologías, no intentar frenarlas, pero con una salvedad fundamental: esto nunca debe hacerse a costa de comprometer los derechos de autor y los derechos humanos. Los recientes estudios de Francia, Alemania, Australia y Nueva Zelanda, realizados para estimar lo que podría costarle a los creadores en pérdida de ingresos, son una señal de alarma para todos nosotros. Creo que un entorno de IA mal regulado podría acabar con la carrera de muchos artistas. Podría tratarse de los próximos Paul McCartney o Taylor Swift.

El mensaje a los proveedores de IA ahora es claro: jueguen limpio; colaboren con nosotros, de forma que nos beneficiemos todos. Respeten a los creadores que están impulsando la revolución de la IA; implementen mecanismos de transparencia eficaces; negocien con los titulares de derechos y obtengan sus licencias; compartan equitativamente los enormes ingresos potenciales de la IA con los creadores; y tomen medidas proactivas para cumplir con las leyes de derechos de autor y las obligaciones de transparencia.

En todo el mundo existen revisiones legislativas donde los legisladores también necesitan escuchar estos mensajes e implementarlos en la legislación.

De Hong Kong a Canadá, de Brasil a Japón, el mantra predominante debe ser: por favor, no hagan nada que debilite los derechos de los creadores. Más bien, aprovechen la IA para que funcione en beneficio de los creadores, los consumidores, la cultura y la economía. Es un acuerdo en el que todos salimos ganando.

Es hora de que las empresas tecnológicas, los creadores y los legisladores colaboren. Sólo un nuevo nivel de colaboración, respaldado por instrumentos jurídicos, logrará un entorno seguro y justo para la IA. Las recompensas de nuestros esfuerzos conjuntos, si tienen éxito, serán inmensas.

EL MENSAJE A LOS PROVEEDORES DE IA ES CLARO: JUEGUEN LIMPIO; COLABOREN CON NOSOTROS, DE FORMA QUE NOS BENEFICIEMOS TODOS. RESPETEN A LOS CREADORES QUE ESTÁN IMPULSANDO LA REVOLUCIÓN DE LA IA.

Introducción de

MARCELO CASTELLO BRANCO
Presidente del Consejo de Administración de la CISAC

MÁS ALLÁ DE LAS CIFRAS, AHORA, LA PROPIEDAD INTELECTUAL ES MÁS IMPORTANTE PARA NOSOTROS QUE NUNCA

Este Informe sobre las Recaudaciones Mundiales de la CISAC en 2024 muestra un exitoso rendimiento de la red mundial de la CISAC, y deberíamos dedicar un momento para celebrar nuestros logros. Sin embargo, es esencial que elevemos aún más nuestras ambiciones. Tenemos que rechazar firmemente la noción de que la creación -ya sea musical, audiovisual, de artes visuales, literaria o dramática- no es más que una mercancía o una herramienta en la economía del ocio.

Nuestro entorno de mercado está repleto de incertidumbres y, aunque nos sentimos orgullosos del crecimiento actual, nuestra prioridad ahora debe ser el crecimiento sostenible a largo plazo para garantizar el medio de subsistencia de los creadores a los que representamos. Esto plantea cuestiones críticas que, con la ayuda de la CISAC, nuestras sociedades tienen que abordar.

¿Cómo garantizar el crecimiento a largo plazo de los contenidos creativos? ¿Cómo podemos adaptarnos sin comprometer los valores que defendemos con orgullo para los más de 5 millones de creadores de todo el mundo? ¿Cómo podemos, como comunidad, asegurarnos de que tenemos más aciertos que errores? ¿Cómo podemos impulsar el crecimiento mundial y, a la vez, fomentar las culturas locales y el intercambio cultural?

¿Cómo pueden las OGC sortear las complejidades de la toma de decisiones que repercuten en los medios de subsistencia y la sostenibilidad de los creadores? Con el aumento de las fusiones y adquisiciones que afectan a nuestro sector, y los fondos privados multinacionales con recursos financieros aparentemente ilimitados, ¿cómo podemos orientar a nuestros miembros con conocimientos, hechos y perspectivas, asegurándonos de que son conscientes tanto de los riesgos como de las oportunidades?

Una necesidad crítica para nuestra comunidad tiene que ser la mejora de la transparencia en nuestros mercados. Por ejemplo, está claro que los modelos de precios de las plataformas digitales son difíciles de seguir y de explicar. Los numerosos debates sobre sus algoritmos siguen sin resolverse. A medida que estas plataformas maduran, deberíamos exigir más transparencia y responsabilidad, en lugar de limitarnos a esperar a que la escalabilidad resuelva los retos de una remuneración justa.

También debemos mirar constantemente hacia el futuro. Como sociedades que manejan repertorios diversos, no debemos subestimar la importancia de las fuentes alternativas de recaudación, actualmente eclipsadas por el crecimiento digital. La historia ha demostrado que depender en

exceso de una única fuente de ingresos puede ser arriesgado. Es crucial fomentar la diversificación y potenciar todas las vías de recaudación -como demuestra el notable crecimiento del 22% de las actuaciones en directo y en público- para garantizar que exploramos y cubrimos plenamente el uso de los repertorios de nuestros creadores.

Otro aspecto clave de este informe es el crecimiento de América Latina, que ha registrado un notable aumento del 114,6% en los dos últimos años. ¿Qué más podemos hacer para que Asia-Pacífico mantenga su impulso de crecimiento y la región africana aumente sus recaudaciones de acuerdo con la riqueza de su cultura y su potencial?

La revolución que propone frenéticamente la IA exigirá acciones y reacciones que definirán nuestro futuro ecosistema creativo bajo formas que no podemos predecir.

A medida que nos acerquemos al final del primer cuarto de este siglo, habrá más preguntas que respuestas. Sin embargo, lo que es indiscutible es que la propiedad intelectual nunca ha estado más en el centro de nuestra existencia.

Insto a todos a mirar más allá de las cifras y a trabajar colectivamente para servir mejor a nuestros miembros y apoyar el flujo de su trabajo creativo.

ES CRUCIAL POTENCIAR TODAS LAS VÍAS DE RECAUDACIÓN PARA GARANTIZAR QUE EXPLORAMOS Y CUBRIMOS PLENAMENTE EL USO DE LOS REPERTORIOS DE NUESTROS CREADORES.

Introducción de
GADI ORON
Director General de la CISAC

LA RECUPERACIÓN POST-COVID YA ESTÁ COMPLETA, PERO LA IA ES NUESTRO MAYOR RETO

Me complace presentarles nuestro Informe anual sobre las recaudaciones mundiales de la CISAC.

Las cifras de este año, relativas a las recaudaciones de derechos por parte de los miembros de la CISAC en 2023, dibujan un panorama positivo de un sector sano, estable y prometedor. En conjunto, las recaudaciones en nombre de los creadores alcanzaron un nuevo máximo histórico de 13.100 M€, lo que supone un impresionante aumento del 7,6%. Durante los últimos cinco años, los miembros de la CISAC han incrementado en más de 3.000 M€ las cantidades que recaudan para los autores y los titulares de derechos de autor. Esto, en sí mismo, es un gran logro y demuestra la robustez del sistema de gestión colectiva.

Sin embargo, hay otras dos historias clave detrás de las cifras: la recuperación del sector En vivo y el crecimiento del mercado digital.

La fuente de ingresos por los espectáculos en vivo y la ejecución pública se recuperó con fuerza. Por primera vez, las cantidades recaudadas por las sociedades de la CISAC en música de fondo, conciertos en directo, representaciones y ocio, superaron su nivel pre-COVID de 2019, alcanzando los 3.280 M€, impulsadas por el creciente número de conciertos en directo y giras en todo el mundo. Sin embargo, a pesar de este éxito, el sector está fragmentado y, en muchos ámbitos, es frágil. A nivel popular, las salas están cerrando y los eventos locales están pasando apuros. El apoyo de los gobiernos para proteger el sector de representaciones en vivo nunca ha sido tan importante.

Los derechos digitales siguen siendo el principal motor de la recaudación. A escala mundial, crecieron un saludable +9,6% en 2023, hasta los 4.600 M€. Desde 2019, las sociedades de la CISAC han recaudado 2.500 M€ adicionales en concepto de derechos digitales, lo que supone un crecimiento quinquenal del +120%. Este impresionante crecimiento se ve favorecido por la continua popularidad del consumo en streaming, los servicios de suscripción que introducen subidas de precios muy esperadas y los esfuerzos de nuestras sociedades por extraer más valor del mercado.

Especialmente llamativos son algunos de los mercados más pequeños, muchos de Asia-Pacífico, donde lo digital representa ya la gran mayoría de las recaudaciones. Esto apunta a oportunidades y retos. Por un lado, las sociedades de países como Indonesia y Vietnam declaran que los derechos digitales representan más del 80% de sus recaudaciones totales. Por otra parte, esos mercados concretos en los que los ingresos digitales son tan dominantes, son los que están asistiendo a una lucha constante por conseguir un valor justo para los creadores,

frente a una cultura de “contenidos gratuitos”. La misión de la CISAC sigue siendo apoyar a nuestros miembros para maximizar el valor de las obras de los creadores y garantizar que el mercado digital se mantenga estable y siga creciendo.

Una cosa que nuestras cifras no muestran - todavía - es el impacto de la IA generativa. Las futuras ediciones de los próximos años lo harán pero, mientras tanto, la principal prioridad de la CISAC es garantizar un entorno seguro para los creadores en la era de la IA. Es fundamental que la IA se utilice para potenciar la creatividad humana, no para socavarla o sustituirla. Lo que está en juego no podría ser mayor para el sector creativo, y las previsiones indican cuál podría ser el daño si nosotros, el sector tecnológico y los responsables políticos, nos equivocamos.

Un estudio conjunto de los miembros de la CISAC SACEM (Francia) y GEMA (Alemania) sobre el impacto de la IA generativa en el sector musical sugiere que el 27% de los ingresos de los creadores está en peligro a medio plazo. En otro estudio de APRA AMCOS (Australasia), al 82% de los creadores musicales les preocupa que la IA pueda impedirles seguir viviendo de su trabajo. No cabe duda de que las decisiones que tomen los responsables políticos en un futuro próximo tendrán una enorme influencia en el futuro de los creadores y de nuestra cultura.

Este Informe brinda una visión única del valor económico y cultural de nuestra comunidad mundial de la CISAC. A pesar de los retos a los que nos enfrentamos, soy optimista sobre nuestro futuro. Las recaudaciones crecen en todos los sectores y en todas las regiones, lo que apuntala la solidez de nuestras sociedades y del sistema de gestión colectiva. Este informe destaca las perspectivas positivas.

LA MISIÓN DE LA CISAC SIGUE SIENDO APOYAR A NUESTROS MIEMBROS PARA MAXIMIZAR EL VALOR DE LAS OBRAS DE LOS CREADORES Y GARANTIZAR QUE EL MERCADO DIGITAL SE MANTENGA ESTABLE Y SIGA CRECIENDO.

RECAUDACIONES MUNDIALES 2023

13,09

+7,6%
RECAUDACIONES MUNDIALES
(en miles de millones €)

4,62

+9,6%
DIGITAL
(en miles de millones €)

3,89

-4,0%
TV & RADIO
(en miles de millones €)

3,28

+22,0%
EN VIVO/EJECUCIÓN PÚBLICA
(en miles de millones €)

INFORME SOBRE LAS RECAUDACIONES MUNDIALES DE LA CISAC 2024

Puntos destacados

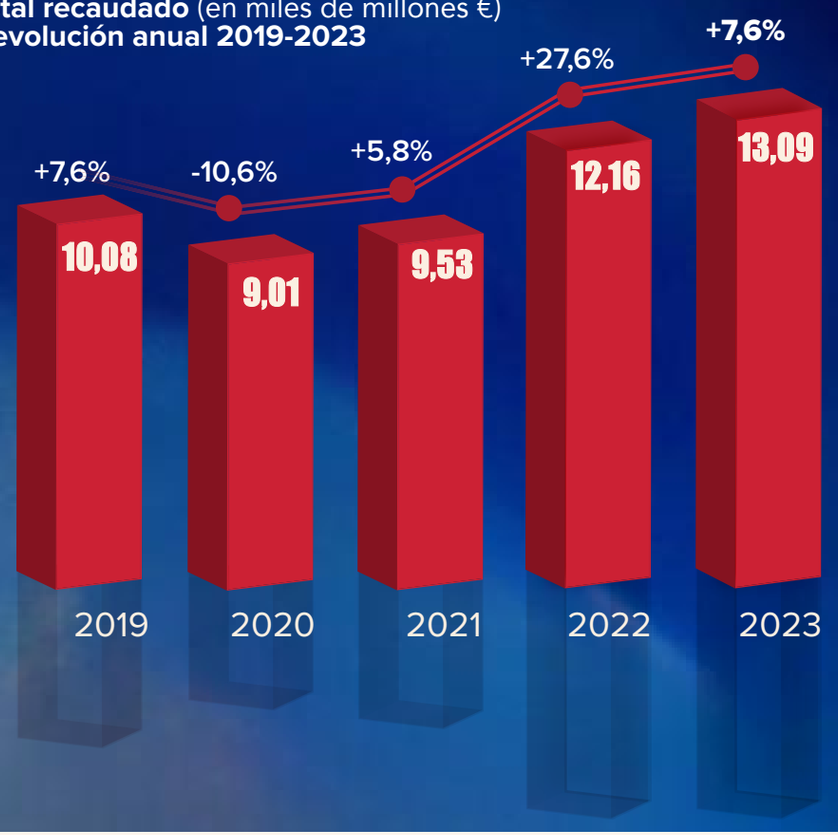
LA RECAUDACIÓN MUNDIAL AUMENTA UN +7,6% ALCANZANDO SU MÁXIMO HISTÓRICO

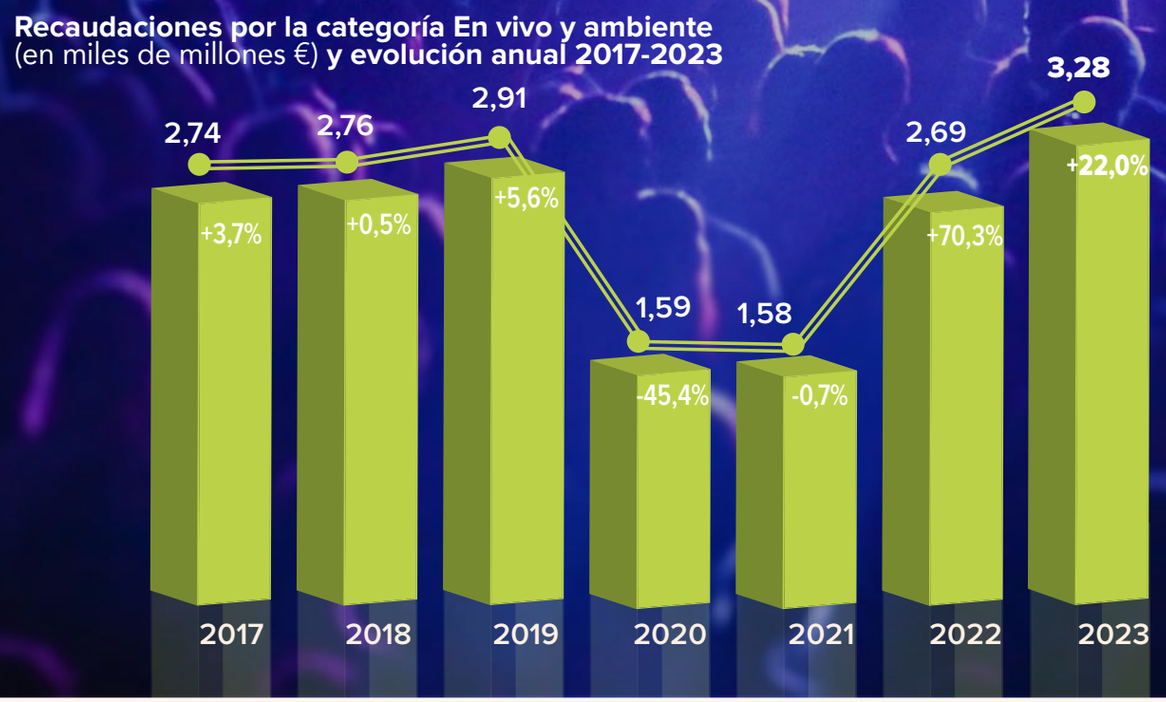
La recaudación mundial de derechos para los creadores aumentó un +7,6% alcanzando un nuevo récord de 13.090 M€ en 2023.

El aumento se vio impulsado por el crecimiento constante de los ingresos digitales gracias a la suscripción al streaming, y una sólida recuperación de los espectáculos en vivo y la ejecución pública tras tres años de interrupción por la pandemia.

Las recaudaciones mundiales ya han completado su recuperación y en 2023 se situaban un +29,9% por encima de su nivel prepandémico de 2019.

Total recaudado (en miles de millones €) **y evolución anual 2019-2023**





ESPECTÁCULOS EN VIVO Y LA EJECUCIÓN PÚBLICA REGISTRAN EL MAYOR CRECIMIENTO, +22%

Las recaudaciones por el sector de los espectáculos en vivo y la ejecución pública, incluyendo los conciertos, las exposiciones y la concesión de licencias a locales y negocios, han seguido recuperándose con fuerza en todas las regiones.

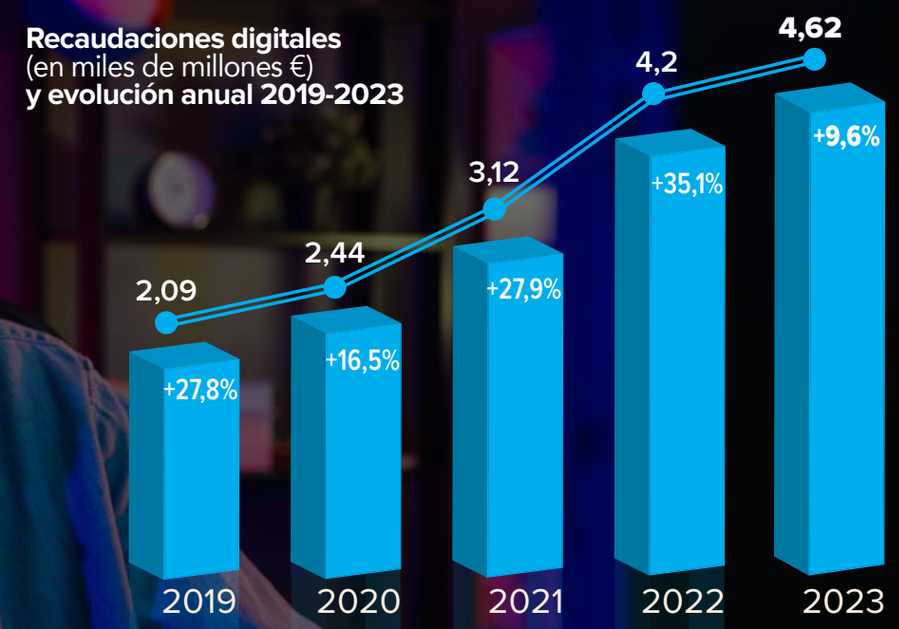
Este sector ha revertido ahora las desastrosas pérdidas de los años COVID y se sitúa un 12,6% por encima de 2019, con un máximo histórico de 3.280 M€. Las regiones de América Latina y Asia-Pacífico, que tardaron más tiempo en recuperarse, registraron la recuperación más rápida de la actividad.

LOS INGRESOS DIGITALES AUMENTAN UN +9,6% AL DISMINUIR LA TASA DE CRECIMIENTO

Tras una década de elevado crecimiento anual de dos dígitos, el crecimiento de las recaudaciones digitales se ralentizó hasta el +9,6%, a medida que el mercado de las suscripciones por streaming empieza a madurar en los territorios más grandes.

El crecimiento digital se vio favorecido por el continuo aumento del consumo de streaming, la expansión de las plataformas y los aumentos de precios de los servicios de suscripción. Sin embargo, a pesar del crecimiento general de los ingresos por streaming, la gran mayoría de los creadores no están disfrutando del aumento de los derechos de autor procedentes del sector digital.

Las recaudaciones digitales suelen crecer más rápido en los mercados más pequeños y en desarrollo, donde el streaming proporciona una parte relativamente importante de la remuneración de los creadores.

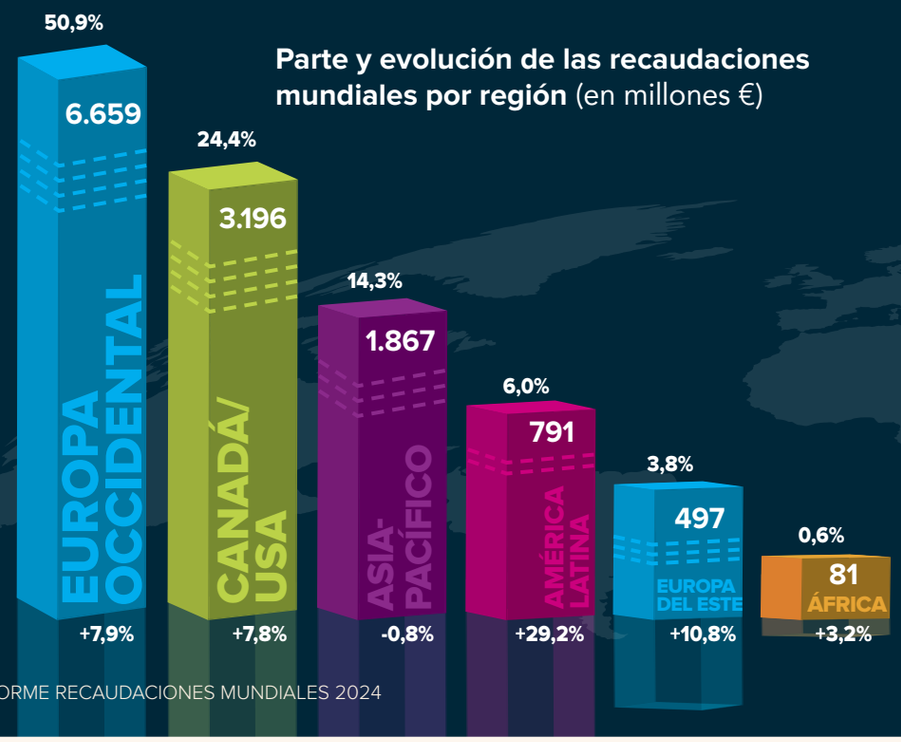


LOS REPERTORIOS VEN CRECIMIENTO

Todos los repertorios gestionados por las sociedades miembros de la CISAC, excepto las artes visuales, registraron un crecimiento en 2023. Las artes visuales se vieron afectadas por un mercado del arte más débil. Por segundo año consecutivo, el sector dramático lideró las tasas de crecimiento, ya que los espectáculos teatrales y dramáticos siguieron recuperándose tras la pandemia.

Recaudaciones por repertorio y evolución en 2023
(en miles de millones €)

Repertorios	Recaudaciones	Evolución
Música	11,75	+7,6%
Audiovisual	0,70	+8,3%
Dramático	0,21	+24,9%
Literatura	0,22	+2,1%
Artes visuales	0,22	- 1,4%
TOTAL GENERAL	**13,09**	**+7,6%**



Parte y evolución de las recaudaciones mundiales por región (en millones €)

AMÉRICA LATINA LIDERA EL CRECIMIENTO DE LOS DERECHOS DE AUTOR

Por segundo año consecutivo, América Latina y el Caribe fue la región con el mayor incremento de las recaudaciones.

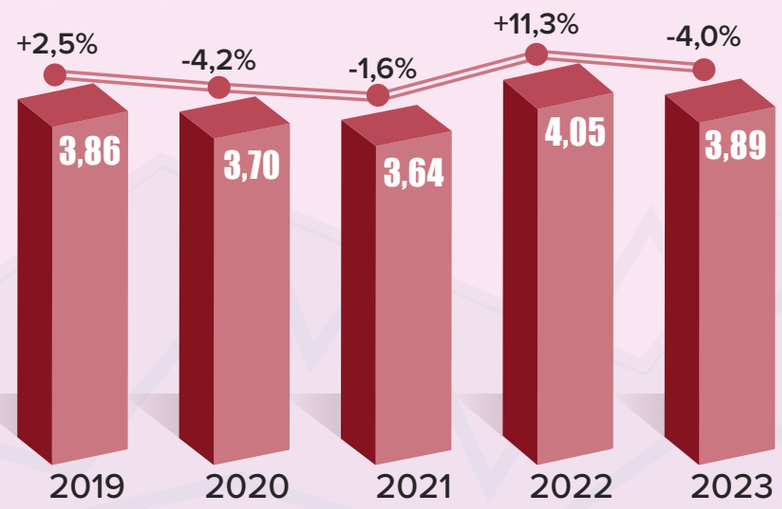
Las recaudaciones en esta región aumentaron un +29,2% en 2023 debido a un enorme aumento (+57,9%) de los conciertos en vivo y la ejecución pública, combinado con nuevos acuerdos y un mayor número de las suscripciones a plataformas digitales. Las recaudaciones en América Latina aumentaron un +114,6% en los dos últimos años, gracias a la robustez del repertorio local en mercados importantes tales como Brasil y México.

Europa sigue siendo la región con mayores recaudaciones, con una cuota del 54,7% del total mundial. La región Asia-Pacífico disminuyó un -0,8% en parte debido a la fluctuación del tipo de cambio en Japón, sin la cual (a un tipo de cambio constante) la región hubiese experimentado un crecimiento del +7,2%.

TV Y RADIO: REDUCCIÓN PROGRESIVA DE INGRESOS

La recaudación de la radiodifusión cayó un -4,0% en 2023. Los ingresos por TV y radio aumentaron un +0,7% respecto a 2019. Las sociedades informan de una estabilidad continuada en las recaudaciones por ingresos tradicionales de TV y radio. Los derechos de autor son los más afectados por la caída del número de telespectadores y de los ingresos por publicidad televisiva. En 2013, la TV y radio representaban el 46% de las recaudaciones totales de la CISAC. Por primera vez fue superada por Digital. La cuota de TV y radio cayó al 30% en 2023.

Recaudaciones por la categoría TV y radio
(en miles de millones €)
y evolución anual 2019-2023



LOS 10 MERCADOS MÁS IMPORTANTES SUMAN 1.500 M€

La mayoría de los diez principales países recaudadores del mundo registraron un crecimiento en 2023. La tasa de crecimiento en estos grandes mercados fue del +6,4%. Este porcentaje contrasta con el crecimiento total del +7,6% en todos los mercados.

Recaudaciones por país (en millones €) **y evolución en 2023**

País/ Territorio	Recaudaciones	Evolución 2023
ESTADOS UNIDOS	2.839	+8,1%
FRANCIA	1.777	+4,7%
REINO UNIDO	1.174	+7,4%
ALEMANIA	1.039	+7,8%
JAPÓN	895	-3,0% (+6,8%)*
ITALIA	698	+22,9%
AUSTRALASIA	427	+0,1% (+7,5%)*
CANADA	357	+5,7%
ESPAÑA**	330	-1,5%
PAÍSES BAJOS	316	+7,6%
TOTAL DE LOS 10 PRIMEROS	**9.852**	
TOTAL MUNDIAL	**13.091**	

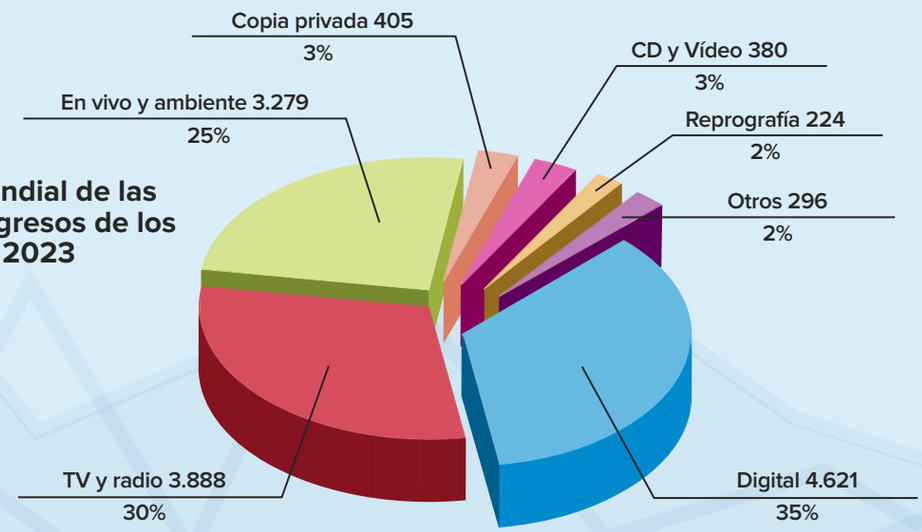
* en moneda local
** impactado por los pagos retroactivos en 2022, sin los cuales España habría mostrado crecimiento en 2023

EL SECTOR DIGITAL DESPLAZA A LA RADIODIFUSIÓN COMO PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS DE LOS CREADORES

A medida que cambian las pautas de consumo, los derechos de la TV y radio tradicionales disminuyen un -4%, hasta alcanzar los 3.890 M€ en 2023.

Los derechos de autor de los creadores se están desplazando progresivamente hacia el sector digital, que ahora representa claramente la mayor fuente de ingresos, con un 35%, frente al 30% de la radiodifusión y el 25% de los espectáculos en vivo y la ejecución pública. Las recaudaciones por la TV y radio han seguido resistiendo y se sitúan ahora un +0,7% por encima de su nivel prepandémico de 2019.

Evolución mundial de las fuentes de ingresos de los creadores en 2023
(en millones €)

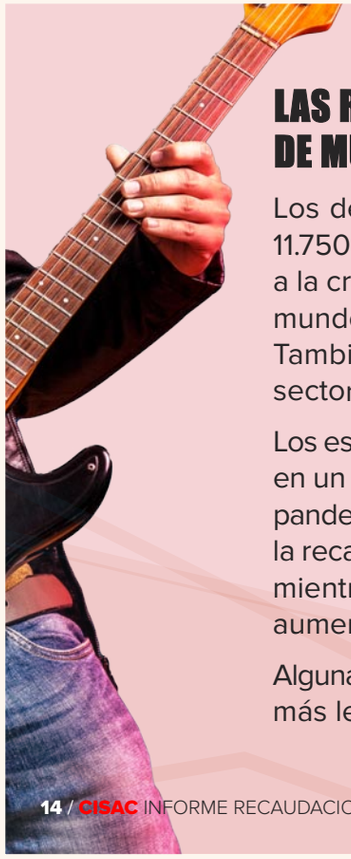


EL SECTOR DIGITAL, UN SALVAVIDAS PARA LOS CREADORES EN MÁS MERCADOS

En un número creciente de mercados más pequeños, el sector digital es la única fuente de recaudación significativa, ya que representa más de dos tercios de todos los ingresos. Estos territorios suelen registrar un crecimiento digital más rápido que los mercados más consolidados de Europa y Norteamérica.

Principales mercados digitales por participación (2023) y evolución 2019-2023

País/ Territorio	Parte del mercado 2023	Evolución 2019-2023
VIETNAM	84,3%	+270,4%
INDONESIA	83,3%	+111,6%
FILIPINAS	80,3%	+325,8%
INDIA	74,2%	+493,6%
HONG-KONG	68,7%	+43,1%
TAILANDIA	66,2%	+181,0%
MÉXICO	65,6%	+242,1%



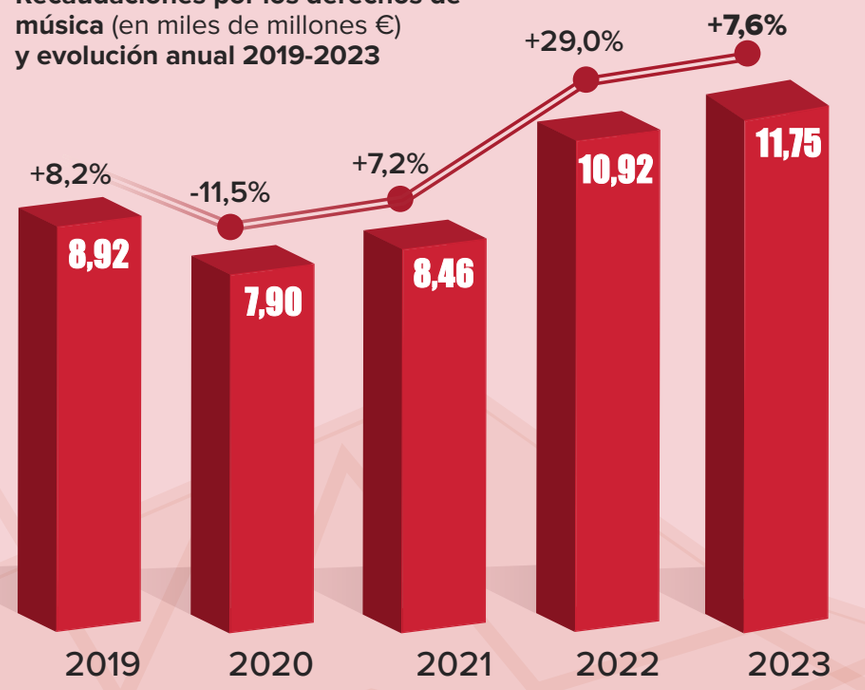
LAS RECAUDACIONES MUNDIALES POR LOS DERECHOS DE MÚSICA AUMENTAN UN +7,6%

Los derechos musicales mundiales aumentaron un +7,6%, hasta 11.750 M€. Los derechos digitales aumentaron un +9,6%, gracias a la creciente adopción de los servicios de suscripción en todo el mundo y el incremento de los precios en todas las plataformas. También hubo un crecimiento especialmente importante en el sector del vídeo por suscripción.

Los espectáculos en vivo y la ejecución pública crecieron con fuerza, en un +21,8%, superando por primera vez los niveles anteriores a la pandemia. Según una muestra de más de 100 sociedades musicales, la recaudación por conciertos en vivo y festivales creció un +36,5%, mientras que los ingresos por licencias de espectáculos públicos aumentaron de solo un +10,9%.

Algunas fuentes de la categoría En vivo y ambiente se han recuperado más lentamente, por ejemplo el Karaoke en Japón y en China.

Recaudaciones por los derechos de música (en miles de millones €) **y evolución anual 2019-2023**

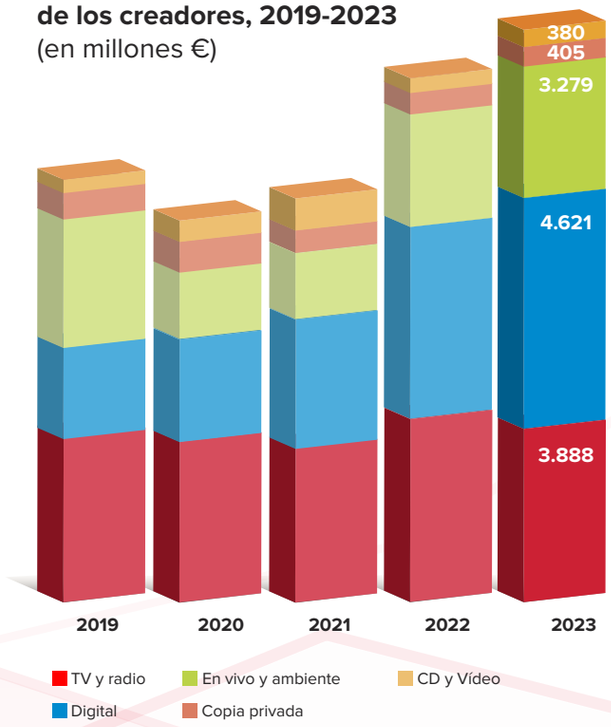


Análisis del mercado 2023

DIGITAL Y EN VIVO IMPULSAN UN AUMENTO DEL 7,6% EN LAS RECAUDACIONES A NIVEL MUNDIAL

La recaudación mundial en 2023 aumentó un +7,6% hasta alcanzar un nuevo récord de 13.090 M€. Esta evolución se vio impulsada por el crecimiento constante de los ingresos digitales, que superaron los de la radiodifusión como principal fuente de ingresos de los creadores, gracias al aumento de los ingresos por suscripciones de streaming. También se produjo una fuerte recuperación de la actividad de espectáculos en vivo y ejecución pública, que tras tres años de interrupciones causadas por la pandemia creció un +22,0% interanual para terminar casi un +12,6% por encima de los niveles pre-COVID.

Principales fuentes de recaudación de los creadores, 2019-2023
(en millones €)



La tendencia quinquenal de las fuentes de derechos más importantes de los creadores pone de relieve un cambio importante en el equilibrio de las fuentes de ingresos y, en particular, el rápido crecimiento de las recaudaciones digitales. Los ingresos digitales se han más que duplicado en cinco años, aumentando un +120,7% desde 2019. Esto ha contribuido a que las recaudaciones en su conjunto crecieran un +29,9% durante este tiempo.

En cambio, los ingresos de la TV y radio sólo han aumentado ligeramente durante este periodo para situarse por debajo de los digitales. La plena recuperación de música en directo y ambiental, que incluye conciertos, exposiciones y espectáculos públicos, se pone de manifiesto en unos ingresos que superan ya en un 12,6% los niveles pre-pandemia.

Como resultado de todos los ingresos adicionales por derechos de autor generados desde 2019, el 84% de ellos proviene del sector digital, y la gran mayoría de ellos de la difusión del streaming por suscripción.

El 84% del crecimiento de la recaudación desde 2019 procede del sector digital

Tendencias de mercado uniformes para mercados grandes y pequeños

El análisis de los datos de recaudación mundial de los últimos cinco años muestra que, a pesar de que las condiciones varían en los distintos territorios, la tendencia de los últimos cinco años ha sido prácticamente la misma para las sociedades de los mercados grandes y pequeños.

Ordenados por tamaño, los 10 principales mercados nacionales vieron crecer las recaudaciones un +29,6% entre 2019 y 2023. Los mercados ordenados de 11 a 20 y de 31 a 40 crecieron un +35,3% y un +38,1%, respectivamente.

LA CATEGORÍA EN VIVO Y AMBIENTE SE MUEVE POR ENCIMA DE LOS NIVELES PRE-PANDÉMICOS

Las recaudaciones por espectáculos en vivo y la ejecución pública registraron el mayor crecimiento porcentual por segundo año consecutivo, con un aumento de los ingresos del +22%, hasta un máximo histórico de 3.280 M€. Tras haber sido el primer sector afectado por la pandemia, en 2023 este sector se convirtió en el último en volver a los niveles pre-COVID.

Los espectáculos en vivo y la ejecución pública han tardado cinco años en igualar los niveles pre-pandemia, con unos ingresos superiores en un +12,6% a los de 2019. La tendencia ha devuelto al espectáculos en vivo y ejecución pública a una cuarta parte de las recaudaciones totales mundiales, tras haber alcanzado un mínimo del 16,6% en 2021. Todas las regiones registraron fuertes recuperaciones en las recaudaciones por el sector En vivo y ambiente en 2023, incluidas las de conciertos, exposiciones y concesión de licencias a locales y empresas.

La música en directo supera la recuperación de otros sectores

Los datos recogidos por la CISAC únicamente para el sector musical muestran un importante re-equilibrio de las fuentes de ingresos dentro del apartado general de espectáculos en vivo y ejecución pública. Los datos, recogidos de más de 100 sociedades miembros de la CISAC, desglosan los derechos recibidos por los creadores en una gama más amplia de actividades de ocio. En particular, revela una marcada diferencia en las tendencias de los dos segmentos más importantes, los conciertos en directo y la música ambiental.

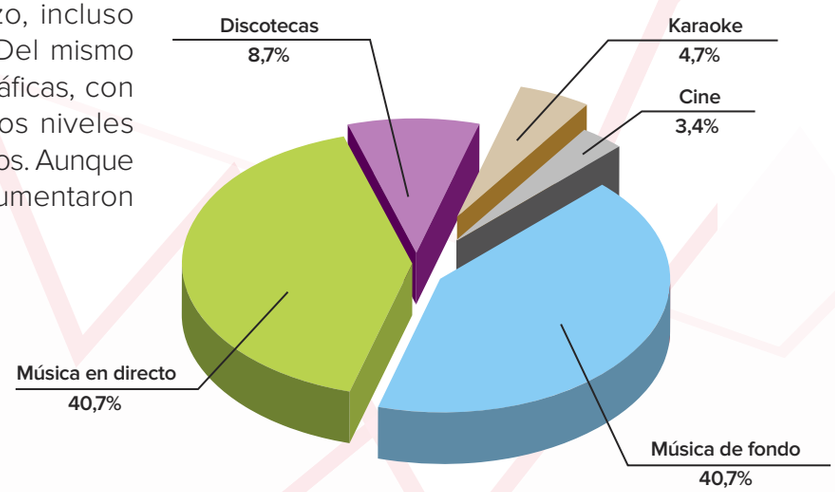
Los derechos por música en directo aumentaron un +24,0% desde 2019, mientras que los de la música ambiental subieron un +6,1%. Por el contrario, otras vías de ingresos aún no se han recuperado de la pandemia: la recaudación de los autores por karaoke asciende a 118,2 M€, un -23,9% menos que en 2019. En su mayor mercado, Japón, se espera que los ingresos por karaoke vuelvan a crecer en 2024, en contra de una tendencia a más largo plazo, incluso pre-COVID, de descenso gradual. Del mismo modo, las recaudaciones cinematográficas, con 85 M€, son un -17,9% inferiores a los niveles pre-COVID. Esto se refleja en otros datos. Aunque los ingresos mundiales por taquilla aumentaron un +29,4 % en 2023, las cifras de la OMPI y Omdia revelan que siguieron siendo casi 9.000 M USD inferiores a los de 2019.

Los datos confirman un panorama desigual en la tendencia de las distintas fuentes de ingresos desde la COVID.

Evolución de las principales fuentes de ingresos música en vivo y ambiente 2019-2023
(en millones €)

Tipo de uso	2019	2023	Evolución 2019-2023
Música de fondo	972	1.032	+6,1%
Música en directo	832	1.031	+24,0%
Discotecas	196	220	+11,9%
Karaoke	155	118	-23,9%
Cine	104	85	-17,9%

En vivo y ambiente: principales fuentes de ingresos en 2023



América Latina lidera el evolución

América Latina y Asia-Pacífico, cuyos sectores de música en vivo tardaron más en volver tras la pandemia, son ahora los que registran una recuperación más rápida. En América Latina, los ingresos crecieron un +57,9% interanual y se situaron un +32,7% por encima de 2019, con Brasil superando las tendencias mundiales. A ello contribuyó la significativa renovación de la demanda en el mercado de festivales en directo. En Asia-Pacífico, la recaudación por conciertos en directo aumentó un +18% en Japón, impulsada por el aumento de la asistencia y de los conciertos multitudinarios en zonas urbanas. Sin embargo, la región Asia-Pacífico ha sido la más lenta en recuperarse y es la única que aún no ha alcanzado los niveles pre-pandemia.

Evolución de recaudaciones del sector En vivo y ambiente por regiones

Región	Evolución 2023	Evolución 2019-2023
ÁFRICA	13,7%	+8,0%
ASIA-PACÍFICO	18,0%	+0,8%
CANADÁ/USA	22,7%	+21,3%
AMÉRICA LATINA	57,9%	+32,7%
EUROPA DEL ESTE	22,2%	-2,2%
EUROPA OCCIDENTAL	19,4%	+12,3%
TOTAL GENERAL	**22,0%**	**+12,6%**

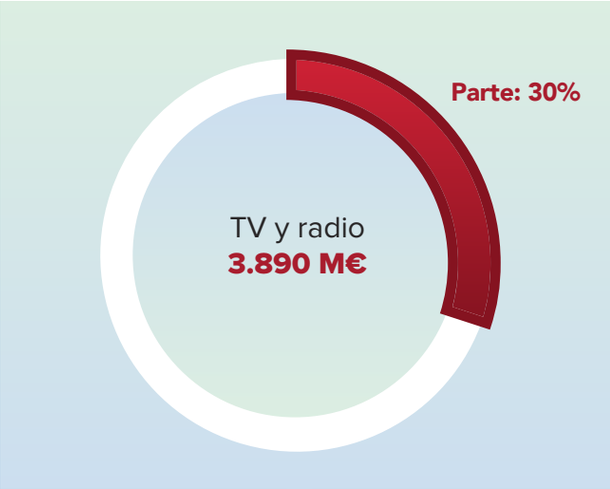
Perspectivas desiguales para el sector En vivo, especialmente para las salas pequeñas

Pollstar, la publicación del sector de la música en directo, describió 2023 como “un coloso nunca visto en la industria del directo”, al informar de que la recaudación total de las 100 giras más importantes del año aumentó un +46% respecto al año anterior. El auge de los festivales y las giras, así como la demanda acumulada en años anteriores, se han combinado con la subida de los precios. En mayo de 2024, la empresa mundial de eventos Live Nation se hizo eco de estas perspectivas positivas: “La demanda mundial de aficionados es más fuerte que nunca. Cada vez hay más artistas en la carretera y más ingresos para reunirlos”.

Sin embargo, mientras que artistas superestrellas como Taylor Swift y Beyoncé están impulsando los ingresos récord en la parte alta del mercado, la situación es muy distinta en la base, ya que el número de locales está disminuyendo drásticamente en muchos mercados. Esto incluye a Australia que, a pesar de que la industria de la música en directo disfrutó de un año récord en 2023, ha perdido 1.300 locales pequeños y medianos de música en directo desde el comienzo de la pandemia, según el informe anual de APRA AMCOS (véase la página 42 de la campaña “Revive Live” de Australia).

TV Y RADIO: LOS INGRESOS CAEN MARGINALMENTE

La recaudación de la radiodifusión cayó un -4,0% en 2023, ya que el sector digital amplió su ventaja como mayor fuente de derechos de los creadores. Los ingresos por TV y radio aumentaron un +0,7% respecto a 2019. Las sociedades informan de una suave meseta continuada en las recaudaciones por ingresos tradicionales de TV y radio.



La radiodifusión sigue siendo una fuente importante y sólida de ingresos para los creadores, pero los cambios en el comportamiento de los consumidores están impulsando un continuo cambio hacia lo digital. Las cadenas de radiodifusión tradicionales se pasan cada vez más a la programación digital para competir con las plataformas de vídeo por suscripción. Los derechos de autor son los más afectados por la caída del número de telespectadores y de los ingresos por publicidad televisiva.

En 2013, la TV y radio representaban el 46% de las recaudaciones totales de la CISAC y el digital solo el 6%. En 2022, la cuota de la radiodifusión había caído hasta el 33%, cuando fue superada por la digital por primera vez. Bajó al 30% en 2023.

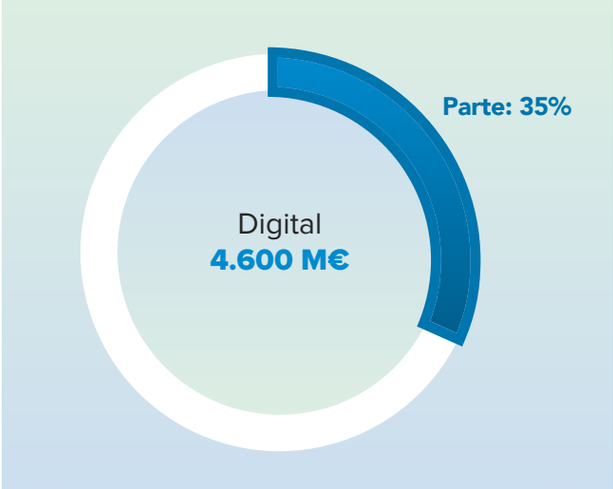
Se cree que el crecimiento de los servicios de suscripción de vídeo a la demanda está compensando el declive de las cadenas de televisión tradicionales en muchos mercados. Los datos de Nielsen revelan que en mayo de 2024 el streaming alcanzó un máximo histórico del 38,8% de los telespectadores en EE.UU., liderado por YouTube, Netflix, Hulu y Prime Video. Esta cifra supone un aumento de 2,2% con respecto al mismo mes de 2023, ya que la radiodifusión y el cable juntos acaparan algo más del 50% del mercado.

Los ingresos publicitarios están contribuyendo a impulsar este cambio en los ingresos de radiodifusión. Esta tendencia se pone de manifiesto en las cifras de GroupM, la principal agencia de compra de medios del mundo, que prevé que los ingresos publicitarios mundiales crecerán un +7,8 % en 2024, hasta alcanzar los 898.800 M USD. Se prevé que supere el billón de USD en 2025, impulsado por el crecimiento de la publicidad digital.

La red de OGC de la CISAC sigue desempeñando un papel fundamental en la obtención de valor de las obras de los creadores utilizadas en la TV y radio. Este trabajo incluye muchos mercados en los que la TV y radio lineales siguen siendo muy utilizadas, la digital tiene una penetración menor y existe un mayor compromiso con las plataformas de difusión tradicionales.

DIGITAL: AUMENTA LA BRECHA COMO PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS DE LOS CREADORES

Los ingresos digitales son el sustento más importante para los creadores de todo el mundo. Tras haber superado a la radiodifusión para convertirse en la mayor fuente de ingresos de los creadores en 2022, el sector digital amplió aún más su ventaja en 2023 con un crecimiento de los ingresos del +9,6%, hasta los 4.600 M€. Supuso un +120,7% más que en 2019 y representó el 35% de la recaudación total.



El aumento refleja el continuo crecimiento orgánico de abonados en el mercado digital, así como las primeras subidas de precios introducidas por los principales servicios de streaming de música. Spotify indicó que tenía 246 millones de suscriptores premium en el segundo trimestre de 2024, un 12% más interanual. Espera sumar 5 millones de nuevos abonados netos en el tercer trimestre.

Spotify también ha puesto en marcha su segunda oleada de subidas de precios en un año, en 2024. Sin embargo, con motivo del aumento en EE.UU., reclasificó su nivel premium como “paquete”, que ahora incluye audio-libros además de música. En virtud de las tarifas legales acordadas en 2022 entre los PSD y los editores, los paquetes pagan una tarifa inferior por derechos mecánicos. La medida fue muy criticada por compositores, editores, sus grupos representativos y algunos destacados políticos estadounidenses.

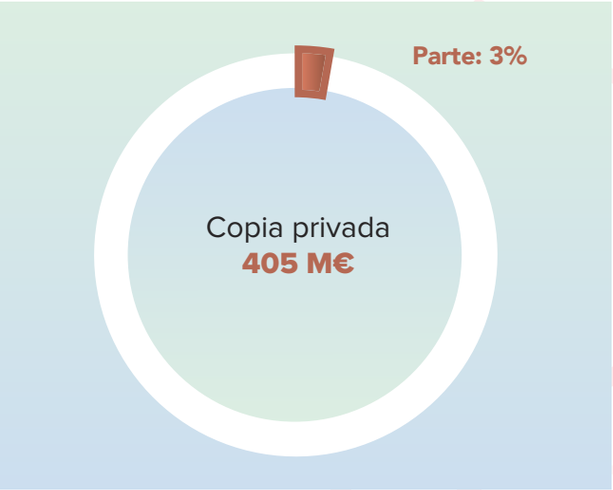
El streaming no funciona para la mayoría de los creadores

A pesar de que la tecnología digital se ha consolidado como su mayor fuente de ingresos, la gran mayoría de los creadores afirman que los ingresos del streaming no pueden mantener una carrera o un medio de subsistencia. Esto es especialmente cierto para los que no pertenecen al reducido círculo de artistas altamente exitosos, y que no pueden confiar en otras fuentes de ingresos, como la actuación en directo, para construir su carrera. La cuestión es cada vez más crítica a medida que aumenta la proporción de recaudaciones digitales.

Los miembros de la CISAC aducen múltiples razones para esta situación. Una es la creciente larga cola de creadores que se expande a un ritmo mucho más rápido que el de los ingresos, así como más lanzamientos en el mercado. Los analistas de Luminate afirman que cada día se añaden una media de 120.000 nuevas grabaciones a los servicios de streaming.

En los últimos años, el número de miembros de la mayoría de las sociedades ha aumentado enormemente, lo que ha incrementado el "pastel" global de beneficiarios que cobran derechos. Por ejemplo, la UBC de Brasil ha visto cómo sus afiliados pasaban de unos 9.400 en 2009 a más de 68.000 en 2024. En el Reino Unido, el número de miembros de PRS for Music aumentó en 10.000 en 2023, más que en cualquier año anterior. A pesar de que el mercado de streaming de audio en Alemania ha aumentado casi un 10% en 2023, GEMA afirma que los ingresos que entregó apenas aumentaron respecto al año anterior.

COPIA PRIVADA: UNA FUENTE DE INGRESOS CLAVE VUELVE A CRECER



Tras dos años consecutivos de descenso, la copia privada volvió a crecer en 2023, con un aumento de los ingresos del +9,7%, hasta 405 M€. Aunque esta cifra es inferior al máximo de 470 M€ alcanzado en 2020, se ha consolidado como la cuarta fuente de ingresos de los creadores, por detrás de la digital, la TV y radio y la categoría En vivo y ambiente, pero por delante del CD y vídeo.

La copia privada constituye una fuente vital de remuneración para los creadores y titulares de derechos de todo el mundo, ya que se paga cada vez que se venden soportes digitales y dispositivos que pueden copiar obras. En los territorios en los que existen estas tasas, pueden contribuir a financiar la inversión en una serie de programas y actividades culturales.

En Francia, la SACEM invierte el 25% de los ingresos generados por la copia privada en programas culturales y sociales, lo que incluye apoyar el desarrollo de las carreras de los compositores y la educación artística y cultural. En 2023 esta inversión ascendió a 22,5 M€ y apoyó 3.657 proyectos culturales.

La CISAC colabora activamente con las OGC miembros de muchos países para aplicar una legislación eficaz en materia de copia privada. También en África Occidental, donde colaboró con la UEMOA (Unión Económica y Monetaria del África Occidental), integrada por ocho Estados miembros, en la elaboración de una directiva regional que armoniza las normas sobre copia privada. El Consejo de Ministros de la UEMOA lo aprobó por unanimidad en septiembre de 2023. Anteriormente, sólo dos de los Estados miembros de la UEMOA - Burkina Faso y Costa de Marfil - contaban con un sistema de copia privada funcional.

Retos del valor digital

El problema se agrava en los mercados en los que el sector digital es una fuente de recaudación excepcionalmente importante, ya que representa dos tercios o más de todos los ingresos. Esto incluye muchos mercados de la región Asia-Pacífico, que tiene una mayor dependencia de los ingresos digitales que otras regiones.

Un ejemplo lo tenemos en la India, que lleva años registrando un fuerte crecimiento de las recaudaciones por streaming de suscripción y alberga una de las audiencias de obras creativas de más rápido crecimiento del mundo. El crecimiento del streaming ha contribuido a que India pase del puesto 37 al 26 en el ranking de recaudación mundial entre 2019 y 2023. A pesar de ello, las OGC locales se enfrentan al reto de una cultura de "contenidos gratuitos" muy arraigada, en la que la inmensa mayoría de los abonados a la música y el vídeo son gratuitos o tienen acuerdos de pago muy limitados.

Las sociedades de autores trabajan sin descanso para negociar con DSP tarifas que reflejen el verdadero valor de las obras de los creadores. Plataformas tan populares como TikTok plantean otro reto, ya que pagan niveles más bajos de ingresos por contenidos creativos que los PSD u otras empresas de medios sociales.

James Duvall,
Principal Analyst,
Futuresource Consulting

MÁS ALLÁ DE LA BARRERA DE LOS 100.000 M USD: ¿PUEDE SEGUIR EXPANDIÉNDOSE EL PANORAMA DE LA MÚSICA Y EL VÍDEO?

¿Cómo se desarrollará el futuro, a medida que los servicios de streaming alcancen el punto de saturación en sus principales mercados desarrollados? James Duvall, Director de Entretenimiento de Futuresource Consulting, nos presenta las cifras y explora las perspectivas de futuro.

EL EVOLUCIÓN DEL STREAMING SE MANTIENE PERO SE SUAVIZA

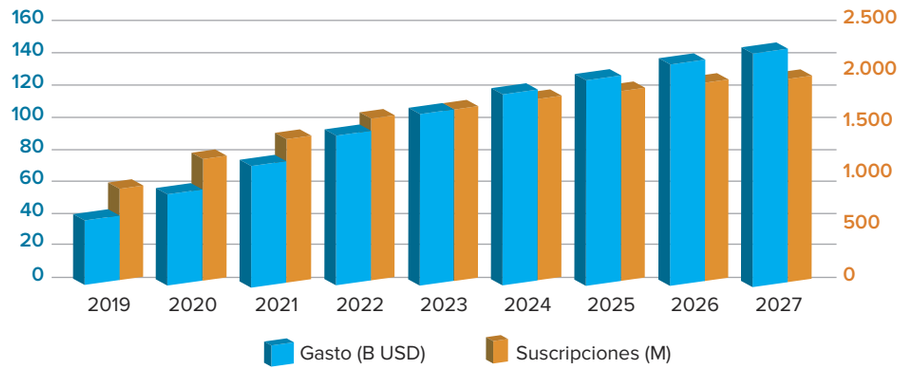
El streaming de vídeo se ha disparado, superando la barrera de los 100.000 M USD en 2023, y alcanzando una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del 28% entre 2019 y 2023. Durante el mismo periodo, las suscripciones de vídeo a la carta (SVOD) crecieron un 17% TCAC, lo que demuestra que los consumidores han reaccionado favorablemente a las subidas de precios.

El streaming de música ha experimentado una tendencia similar, con una TCAC del 21% durante el mismo periodo, con un aumento del 24% en la suscripción.

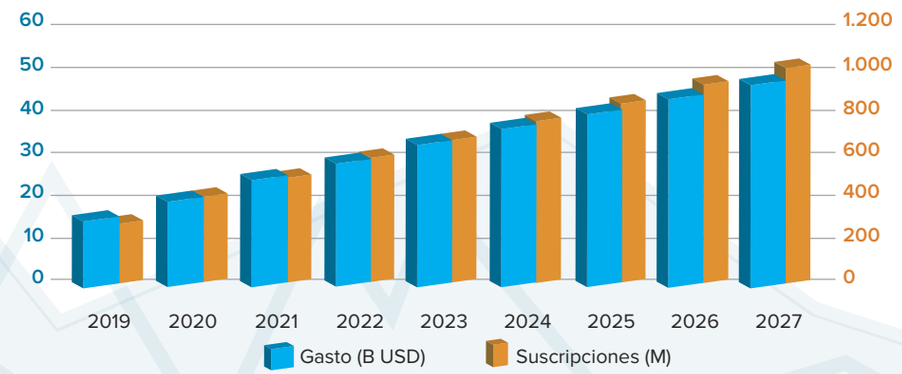
El mercado del streaming de vídeo y música están preparados para seguir creciendo en los próximos años, pero existen retos en el horizonte. El crecimiento comenzará a suavizarse a medida que los servicios empiecen a alcanzar el punto de saturación en sus principales mercados desarrollados.

Diversas presiones están afectando al paisaje. El coste de producción de contenidos ha aumentado, hay que cubrir las cuotas locales de vídeo y la competencia se intensifica con la entrada de más servicios en el ámbito de los contenidos. En consecuencia, los operadores establecidos necesitan explorar nuevas fuentes de ingresos de streaming para apuntalar sus beneficios. Para los servicios de suscripción de vídeo, eso significa ir más allá del modelo de pago y desplegar cada vez más niveles financiados con publicidad.

Gasto consumidor y Suscripciones de Suscripción de Vídeo a la carta



Gasto consumidor y Suscripciones de Streaming de música



LOS NIVELES BASADOS EN LA PUBLICIDAD SON UN NUEVO GENERADOR DE INGRESOS

Casi todos los operadores mundiales utilizan ya los servicios con anuncios como un nuevo generador de ingresos. El despliegue se está realizando país por país, dando prioridad a los mercados más saturados. Por ejemplo, Netflix, con 270 millones de abonados en todo el mundo, ha desplegado su servicio basado en publicidad en 12 mercados. En la actualidad, el 40% de las nuevas suscripciones del gigante del streaming proceden de planes publicitarios. En sus principales mercados, entre el 22% y el 33% de las suscripciones corresponden a este nivel más barato. Se espera que esta cifra aumente hasta situarse entre el 30% y el 40% en los próximos años.

Con toda esta actividad preventiva, Futuresource espera que el crecimiento del streaming de vídeo y música continúe, aunque a un ritmo reducido del 8% y 9% TCAC respectivamente, hasta 2027.

SATURACIÓN NO SIGNIFICA MENOS DINERO

La saturación del mercado de suscripciones es un reto, pero no significa necesariamente menos dinero. Aunque mercados desarrollados como EE.UU., Reino Unido y Alemania se acercan al punto de saturación de abonados, aún existen oportunidades de crecimiento, mediante la ampliación de la base de audiencia y la venta de servicios superiores.

Aunque el crecimiento se está ralentizando, un factor importante para las organizaciones de gestión colectiva (OGC) es el creciente nivel de rotación de abonados. En una reciente encuesta de consumidores de Futuresource, entre el 24% y el 38% de los encuestados esperaban cancelar y volver a contratar más a menudo durante el próximo año. El porcentaje es aún mayor para el público más joven, con un 42% para la franja de edad de 16 a 25 años. El resultado es que cada suscriptor ve una mayor variedad de contenidos.

En los mercados desarrollados, para fomentar el crecimiento, los servicios reposicionan sus distintos planes de suscripción para los consumidores. El resultado no son sólo planes más baratos basados en la publicidad, sino también un posicionamiento estratégico en el mercado, con una mayor distinción entre planes estándar y premium.

En el sector de la música, podríamos asistir a una reestructuración de los niveles de Spotify. Aunque 2024 ha experimentado una mejora financiera, una tarifa modesta por un nivel de anuncios en mercados saturados podría ayudar a generar mayores niveles de ingresos, para complementar los que ya se observan a través de los usuarios activos mensuales (MAU).

Una propuesta renovada podría ayudar a estimular el crecimiento en mercados más saturados.

LOS SERVICIOS PREMIUM SIGUEN IMPULSANDO LOS INGRESOS

Los servicios de streaming premium siguen siendo donde está el mayor valor para creadores, servicios y consumidores. En el sector del vídeo, los niveles de suscripción premium son actualmente dos o tres veces superiores al precio mensual de un nivel con publicidad, lo que significa que el 20% o 30% de los abonados a estos niveles premium contribuyen a generar entre el 30% y el 40% de los ingresos totales. Estos usuarios premium pasan cerca del doble de tiempo en el servicio en comparación con otros abonados.

LA SENSIBILIDAD AL PRECIO ES CLAVE

A pesar de la amplia gama de niveles de suscripción que ofrecen ahora la mayoría de los servicios de streaming de vídeo, la retención sigue siendo un reto, ya que la sensibilidad al precio de los consumidores es un factor clave.

La investigación de Futuresource muestra que más del 33% de los usuarios cancelaron un servicio durante el año anterior debido a que era demasiado caro y/o no se lo podían permitir.

Además, más de un tercio de los abonados que cancelaron volverían a abonarse si hubiera una tarifa más barata. Las ofertas promocionales, como el 50% de descuento o seis meses por el precio de tres, animarían a uno de cada cinco consumidores a volver a suscribirse.

LAS COMODIDADES DOMÉSTICAS DE LOS MEDIOS FÍSICOS

Aunque el mundo digital ha proporcionado flexibilidad y posibilidades de elección con sólo pulsar un botón, los medios físicos siguen teniendo un atractivo único para muchos consumidores.

El gasto en vinilo ha sido particularmente elevado, con una TCAC del 26% en los cinco años hasta 2023, y para 2027 veremos un crecimiento anual del 8%, a medida que el vinilo se acerca a un gasto global de 4.500 M USD.

La significativa diferencia de margen que un artista puede obtener de la venta de un vinilo en comparación con el streaming también está impulsando a un número creciente de creadores y artistas a experimentar con las ventanas de lanzamiento. Ahora dan prioridad a los medios físicos y los publican antes que en los servicios de streaming. Esto supone un gran cambio con respecto a lo que solía ser una carrera por conseguir el mayor número posible de reproducciones en streaming.

PERSPECTIVAS PARA LAS OGC'S

Aunque las previsiones de Futuresource muestran un crecimiento de un solo dígito en el streaming combinado de vídeo y música durante el periodo de estudio, esto es sólo una parte de la historia. Según nuestras previsiones, entre 2023 y 2027 el crecimiento absoluto será de 55.000 M USD, con lo que el gasto combinado de los consumidores superará la barrera de los 200.000 M USD. De esta cifra, el vídeo representará el 75%, mientras que también se generarán niveles crecientes de ingresos publicitarios en todos los servicios.

A medida que aumente la amplitud de los contenidos y su difusión, también aumentarán las oportunidades de recaudación de derechos. A pesar de la ralentización, el futuro es positivo para quienes operan en la industria de la música y el vídeo.

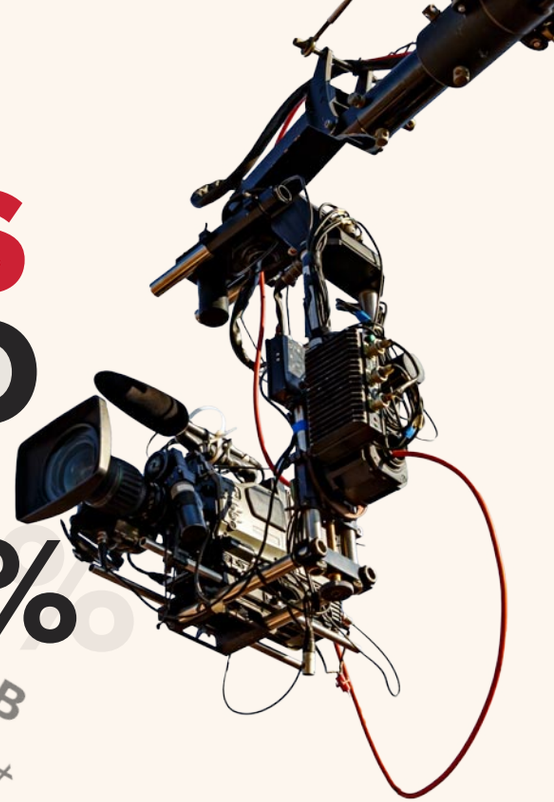
Fuente de los datos: Dimensionamiento del mercado a partir del seguimiento de Futuresource en los sectores del vídeo y la música. Información sobre el perfil del consumidor procedente de las encuestas de Futuresource; Música = Audio Tech Lifestyle July'24, Video = Living with Digital Aug'24

RECAUDACIONES POR REPERTORIO

+7,6%

+24,9%

+2,1%



+8,3%

-1,4%

Repertorio MÚSICA

11,7 M€

(en miles de millones €)

+7,6%

Las recaudaciones por la música registran un crecimiento constante

Las recaudaciones mundiales para los creadores de música alcanzaron los 11.700 M€, un +7,6% más, favorecidas en gran medida por el continuo crecimiento digital y la fuerte demanda en el sector En vivo, que se recupera con fuerza. Las recaudaciones musicales totales han aumentado hasta situarse un +31,6% por encima de su nivel de 2019, antes de la pandemia. La recuperación pospandémica ya es completa en todas las fuentes de ingresos, con un aumento del +21,8% en 2023 de los espectáculos en vivo y la ejecución pública, superando por primera vez las recaudaciones de 2019. Las recaudaciones de TV y radio siguieron disminuyendo (-5,3%) en una trayectoria descendente constante pero estable que se ve compensada por un crecimiento digital del +9,6%.

Top diez de países contribuyentes
(en miles de millones €)

País/ Territorio	Recaudaciones	Evolución
ESTADOS UNIDOS	2,8	+8,1%
FRANCIA	1,4	+5,1%
REINO UNIDO	1,1	+7,1%
ALEMANIA	1,0	+8,6%
JAPÓN	0,9	-3,0% (+6,8%)*
ITALIA	0,5	+22,3%
CANADÁ	0,4	+5,8%
AUSTRALASIA	0,4	+2,3%
REPÚBLICA DE COREA	0,3	+9,6%
ESPAÑA	0,3	-3,0%
TOTAL GENERAL	**11,7**	**+7,6%**

* en moneda local

Recaudaciones musicales por región
(en millones €)

Región	Recaudaciones	Evolución	Parte
EUROPA	6.006	+8,3%	+51,1%
CANADÁ/USA	3.189	+7,9%	+27,1%
ASIA-PACÍFICO	1.784	-0,3%	+15,2%
AMÉRICA LATINA	694	+26,2%	+5,9%
ÁFRICA	74	+3,2%	+0,6%
TOTAL GENERAL	**11.748**	**+7,6%**	**100,0%**
EUROPA OCCIDENTAL	5.607	+8,2%	+47,7%
EUROPA DEL ESTE	399	+10,4%	+3,4%

El sector digital sigue impulsando el crecimiento mundial, pero a un ritmo más lento

Los ingresos provenientes del sector digital aumentaron un +9,6%, superando los 4.530 M€. El crecimiento se debe en gran medida a la continua expansión orgánica de los servicios de streaming de música y a los servicios de suscripción, favorecida por el aumento de los precios de las suscripciones y los acuerdos nuevos y renovados con plataformas mundiales de streaming.

Aunque ahora el crecimiento se ha atenuado tras los espectaculares aumentos de los últimos años, el sector digital sigue representando el 87,2% de todo el incremento de las recaudaciones que las sociedades miembros de la CISAC han logrado desde 2019.

La música digital, como generadora de ingresos para millones de creadores, sigue teniendo un rendimiento muy inferior a nivel mundial. El modelo de streaming recompensa a una parte relativamente pequeña de los autores y compositores, beneficiando sobre todo a los que tienen fuentes de ingresos bien establecidas procedentes de otras fuentes, como los conciertos en vivo. Aunque la suma total de las recaudaciones ha experimentado un crecimiento saludable, el número de beneficiarios está aumentando sustancialmente, la mayoría de los cuales no pueden ganarse la vida de forma sostenible con la música.

El sector digital aportó el 87,2% del crecimiento de los derechos musicales 2019-2023 (en millones €)

Tipo de uso	2019	2023	Evolución 2019-2023	Contribución
TV y radio	3.403	3.375	-28%	-1,0%
Digital	2.063	4.527	+2.463%	+87,2%
En vivo y ambiente	2.717	3.063	+345%	+12,2%
CD y Vídeo	419	380	-40%	-1,4%
Copia privada	219	278	+59%	+2,1%
Otros	104	126	22%	+0,8%

El crecimiento digital varía según el mercado y la región

Los principales mercados impulsan el crecimiento de los ingresos digitales. Como región, EE.UU. y Canadá sigue siendo la que más aporta, con un aumento del +12,6% hasta alcanzar los 1.300 M€. Aunque sin variación en la conversión a euros, Japón registró un fuerte crecimiento digital (+10,1%) en moneda local, gracias al aumento de abonados al streaming y las tarifas más altas aplicadas por los servicios. El Reino Unido y Francia crecieron un +10,2% y un +12,9% respectivamente.

América Latina fue la región con el crecimiento digital más rápido, de un +28,3%. México aportó más del 50% de los ingresos digitales totales de la región, con un crecimiento de un tercio. Esto fue impulsado por la introducción de Disney+, acuerdos con DSP como Deezer, Claro Música, TikTok y Meta, además de una negociación de pago retroactivo con Spotify.

En China se produjeron importantes descensos digitales, ya que las negociaciones sobre licencias con los principales servicios digitales de música quedaron sin resolverse. Se espera un nuevo acuerdo de licencia para 2024.

Con un 39% de las recaudaciones por música en formato digital, en muchos territorios importantes las cuotas de mercado digitales superan o se acercan rápidamente al 50%.

Campeones de la recaudación digital (en millones €)

País/Territorio	Recaudaciones digitales	Recaudaciones totales	Parte digital
MÉXICO	148	213	69,8%
SUECIA	120	186	64,7%
AUSTRALASIA	217	353	61,4%
CANADÁ	190	357	53,2%
REINO UNIDO	544	1.089	49,9%
REPÚBLICA DE COREA	123	270	45,4%
JAPÓN	371	895	41,5%
FRANCIA	581	1.393	41,6%
ESTADOS UNIDOS	1.201	2.832	42,4%

El sector digital supera a la radiodifusión en la región Canadá/Estados Unidos

La recaudación en Canadá y EE.UU. aumentó un +7,9%, superando los 3.000 M€. Por primera vez, los ingresos digitales superaron a los de la radiodifusión, tradicionalmente dominantes, y se convirtieron en la fuente de ingresos más importante. Con un aumento del +12,6% hasta alcanzar los 1.400 M€, el sector digital representa ya el 43,6% del mercado.

Tanto en EE.UU. como en Canadá, el motor predominante fue la expansión de las plataformas de streaming de música. La TV y radio descendieron un -2,8%, pero se mantienen un +5,8% por encima del nivel de 2019.

El sector que creció con más rapidez fue En vivo y ambiente, con un aumento del +22,7%, debido a la continua recuperación tras la pandemia, que ha generado una mayor demanda de viajes, conciertos en vivo y restaurantes.

Los soportes físicos registran el mayor crecimiento desde 2015

Los derechos de autor procedentes de soportes físicos de música alcanzaron los 380 M€ en 2023, tras una subida del +6,0%; la más alta en ocho años. Corea del Sur fue, con mucho, el país que más contribuyó a este aumento, ya que su tasa de crecimiento, cercana al +47%, añadió más de 25 M€ al total mundial.

Los ingresos fueron generados de ediciones regulares, ediciones limitadas y grabaciones en vivo, en CD y en vinilo. Japón se mantuvo estable (pero +9,3% en moneda local) y siguió siendo cómodamente el mayor mercado del mundo, con 137 M€ y más de un tercio de las ventas físicas mundiales. En comparación, los ingresos del Reino Unido y EE.UU. representaron cada uno alrededor de una cuarta parte de la cifra de Japón.

América Latina aumenta una cuarta parte y lidera el crecimiento mundial

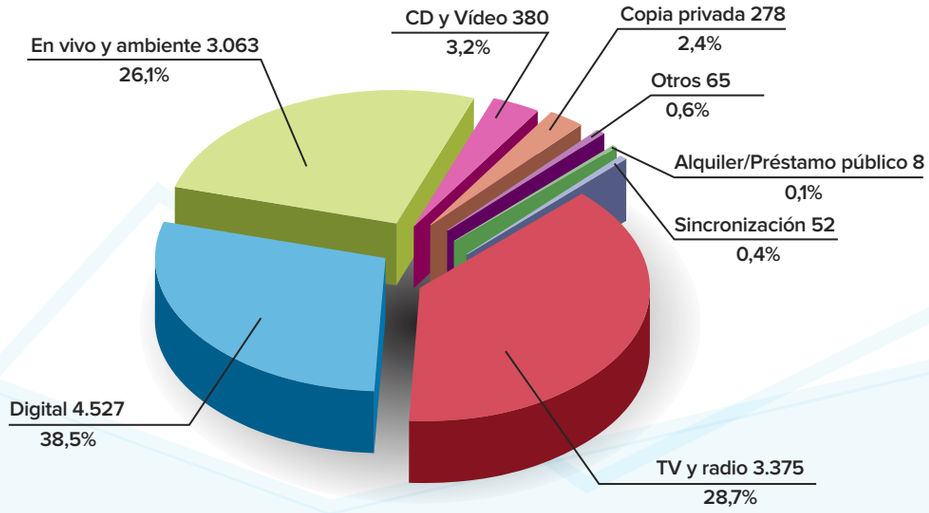
Por segundo año consecutivo, América Latina fue la región que más rápido creció, con un aumento del +26,2% alcanzando los 694 M€. Aunque el sector digital siguió siendo el más extenso, con una cuota del 42,6%, el principal motor del crecimiento fue el aumento de más del +50% de los ingresos del sector En vivo y ambiente. En México, la recaudación total aumentó un +35,0%.

La recuperación de la pandemia en Chile y Argentina también impulsó un crecimiento del +32,4% y el +8,4% (en €). La TV y radio disminuyeron un -0,7% y ahora representan menos de una cuarta parte de las recaudaciones regionales, debido principalmente al declive en el más grande de los mercados, Brasil.

Desglose de las recaudaciones por tipo de uso
(en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución 2023	Evolución 2019-2023
Digital	4.527	+9,6%	+119,4%
TV y radio	3.375	-5,3%	-0,8%
En vivo y ambiente	3.063	+21,8%	+12,7%
CD y Vídeo	380	+6,0%	-9,5%
Copia privada	278	+11,9%	+27,1%
Otros	65	+50,4%	+24,3%
Sincronización	52	+44,4%	+70,1%
Alquiler/Préstamo público	8	-13,7%	-46,2%
Publicación	0	-99,8%	-99,9%
Reprografía	2	-39,9%	0,0%
TOTAL GENERAL	**11.748**	**+7,6%**	**+31,6%**

Parte de las recaudaciones por tipo de uso
(en millones €)



Repertorio AUDIOVISUAL

700 M€

+8,3%

Las recaudaciones siguen aumentando pese a la merma de los ingresos por radiodifusión

Los ingresos por los derechos del repertorio audiovisual aumentaron un +8,3% alcanzando un nuevo récord de 700 M€ en 2023. Las recaudaciones se han recuperado sólidamente tras la pandemia y ahora están un +15,9% por encima de su nivel de 2019. Sin embargo, las recaudaciones audiovisuales se encuentran seriamente limitadas por el reducido número de países, principalmente en Europa y América Latina, que conceden a los creadores un derecho irrenunciable a la remuneración.

El aumento de 2023 se produjo con un incremento del +5,9% en el sector dominante de la radiodifusión. En México, los nuevos acuerdos con las emisoras de televisión tuvieron un fuerte impacto; combinado con la inflación, contribuyendo a impulsar un crecimiento de más del +160%. En Bélgica e Italia, los derechos de radiodifusión también aumentaron un +48,7% y un +10,3%, respectivamente. En España, las recaudaciones TV disminuyeron un -27,7%, como consecuencia de un importante pago retroactivo el año anterior.

Top diez de países contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
FRANCIA	264	-0,3%
ITALIA	64	+30,2%
SUIZA	63	+1,7%
ARGENTINA	45	+40,1%
ESPAÑA	44	-1,1%
POLONIA	42	+28,3%
PAÍSES BAJOS	21	+9,9%
ALEMANIA	20	+1,3%
REINO UNIDO	20	+2,8%
BÉLGICA	20	+59,1%
TOTAL GENERAL	**700**	**+8,3%**

Crecimiento en Europa

Europa concentra el mayor volumen de las recaudaciones audiovisuales, lo cual refleja la existencia de marcos jurídicos sólidos en varios países y, por consiguiente, las firmes posiciones negociadoras de las sociedades y los creadores audiovisuales.

La región creció un +5,5% y, a pesar de un año sin cambios, Francia sigue representando más de dos quintas partes del mercado. Además de los nuevos acuerdos digitales, la sociedad local SACD también renegoció contratos de televisión y firmó un nuevo acuerdo de podcast autóctono con radio France para ayudar a proteger a los creadores de lo peor del declive global del sector de la radiodifusión. Un importante pago por la copia privada también propició una progresión del +14,2% en el país. Los ingresos por la reprografía aumentaron más del doble.

En el resto de Europa, Italia, Bélgica y Portugal registraron progresiones del +30,2%, +59,1% y +15,2%, respectivamente. Tras tres años de crecimiento, los ingresos en Europa del Este aumentaron un +11,5%, hasta situarse un +38,9% por encima del nivel prepandémico. Eslovaquia registró un fuerte declive, de una cuarta parte, a raíz de los litigios con los operadores de cable, los bajos índices de la radiodifusión pública y la lenta recuperación tras la pandemia. En la República Checa, los ingresos aumentaron un +9,3% gracias a la mejora de las tarifas, las liquidaciones retroactivas y el inicio de las recaudaciones a los radiodifusores por satélite por primera vez.

Crecen los derechos digitales

En los últimos años, las recaudaciones digitales por obras audiovisuales han crecido de forma constante a partir de una base exigua. Los ingresos en este sector aumentaron un +18,9% en 2023, pero sólo representan el 11,0% del repertorio, por lo que sumaron menos de 13 M€ a su total.

En Francia, tras los excepcionales aumentos de los dos años anteriores, la recaudación disminuyó un -2,8%. Las negociaciones con plataformas digitales como Apple TV+, Canal+ Séries, Netflix y ADN dieron lugar a nuevos acuerdos o renovaciones exitosos. Los avances son más lentos con otros servicios, especialmente TikTok, que no tiene ningún acuerdo de licencia para obras audio-visuales. La sociedad francesa SACD afirma que esto es así a pesar de las decenas de miles de obras audiovisuales francesas que aparecen en la plataforma. La recaudación digital en Italia se duplicó con creces y en España aumentó un +41,8% gracias a un importante pago retroactivo.

América Latina crece pese a los retos económicos

A pesar de las presiones económicas, América Latina y el Caribe registraron un crecimiento del +48,5%. Los ingresos audiovisuales de la región representan el 9,1% del total mundial. La región ha experimentado muchas mejoras importantes en su panorama legislativo, ayudando a algunas sociedades a generar un fuerte crecimiento de las recaudaciones. Argentina, Chile, Colombia, México y Uruguay tienen actualmente establecido este derecho a una remuneración justa, mientras que en Brasil, la CISAC apoya una larga campaña para su introducción.

Todo el crecimiento se generó en México, donde la difusión, el sector en vivo y ambiente creció hasta duplicar más del doble la cuota de mercado del país gracias a nuevos acuerdos de licencia con operadores de televisión. En Chile, el anuncio de un nuevo contrato con Netflix, facilitado por la reciente introducción de la Ley Ricardo Larraín para la remuneración de los autores, aporta un potencial de crecimiento para el futuro.

Desglose de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	471	+5,9%
Digital	80	+18,9%
En vivo y ambiente	24	+21,0%
Fines educativos	5	-4,1%
Reproducción mecánica	0,4	-28,7%
Otros	30	+13,5%
Copia privada	89	+8,9%
Alquiler/Préstamo público	0,6	+18,3%
Reprografía	0,6	+125,7%
TOTAL GENERAL	**700 M**	**+8,3%**

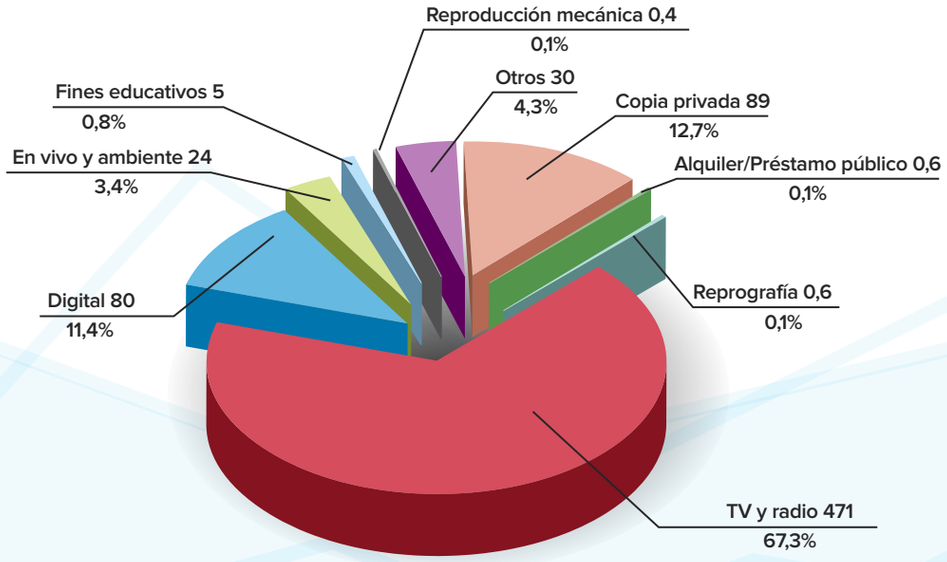
El derecho de remuneración audiovisual apoya el crecimiento

La campaña para ampliar el derecho irrenunciable a la remuneración de guionistas y directores también avanzó durante el año.

En Corea, tras una fuerte campaña local, se presentó un nuevo proyecto de ley para modificar la ley nacional de derechos de autor y reconocer por primera vez el derecho económico de los creadores audiovisuales. El proyecto de ley fue posteriormente suspendido,, se sigue ejerciendo una fuerte presión.

En Polonia, la CISAC apoya la campaña para que el derecho audiovisual se extienda a los usos a la carta de las obras de los creadores. A nivel inter-nacional, los delegados de la OMPI han pedido que se estudie en profundidad la remuneración de los creadores audiovisuales. Esta petición formal se programó para ser debatida en futuras sesiones del comité de derechos de autor.

Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



Repertorio

ARTES VISUALES

217 M€

-1,4%

Los ingresos por derecho de participación crecen pese a las presiones del mercado del arte

Las recaudaciones del repertorio de artes visuales y gráficas disminuyeron un -1,4% en 2023, alcanzando los 217 M€. Los pagos retroactivos pasados y futuros pueden distorsionar las comparaciones interanuales, pero la tendencia refleja un declive general del mercado del arte en 2023, con una reducción de las ventas debido a las presiones económicas y el coste de la vida en muchos países. No obstante, las recaudaciones por artes visuales superan en más de una cuarta parte el nivel prepandémico de 2019.

La mayor fuente de ingresos de las recaudaciones de artes visuales es la reprografía, la cual representa más de una cuarta parte de las recaudaciones. Estos ingresos provienen de la reproducción de obras gráficas por medios mecánicos o eléctricos y suelen ser remunerados por los proveedores de los dispositivos. Los ingresos por reprografía aumentaron un +3,3% en 2023 y están más de un tercio por encima de los de 2019.

La mayor parte de los ingresos de las artes visuales se genera en Europa, pero todas las regiones registraron un declive durante el año. En Austria, los ingresos se redujeron casi a la mitad debido a un pago retroactivo excepcional de cinco años por copia privada realizado el año anterior. Francia, el país que más recauda, registró un declive del -5,2% en las recaudaciones nacionales. A pesar de la fuerte recaudación en derecho de participación y digital, los ingresos por copia privada descendieron en línea con las bajas ventas de dispositivos móviles. El fuerte aumento en el Reino Unido en 2023 se debe al ajuste de los plazos de los contratos.

Top diez de países contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
FRANCIA	47	-5,2%
ALEMANIA	38	-6,5%
REINO UNIDO	29	+23,5%
SUECIA	17	-3,2%
PAÍSES BAJOS	14	-5,1%
ITALIA	12	+11,5%
ESPAÑA	9	+45,5%
DINAMARCA	9	+6,8%
ESTADOS UNIDOS	7	-7,2%
FINLANDIA	7	+21,9%
TOTAL GENERAL	**217**	**-1,4%**

Recaudaciones de artes visuales por región (en millones €)

región	Recaudaciones	Evolución
EUROPA	202	-0,9%
CANADÁ/USA	7	-11,8%
ASIA-PACÍFICO	7	-3,6%
AMÉRICA LATINA	0,4	-8,2%
ÁFRICA	0,1	+20,1%
TOTAL GENERAL	**217 M**	**-1,4%**

Las recaudaciones por el derecho de participación suben un +4,9%

El derecho de participación de los artistas proporciona un pequeño porcentaje de pago al artista original cuando su obra se revende en una subasta. Las recaudaciones del derecho de participación aumentaron un +4,9% en 2023. El derecho adoptado por ley en más de 90 países y es una fuente vital de ingresos para los artistas, ya que

proporciona una cuarta parte de las recaudaciones por artes visuales. Las recaudaciones mundiales totales por el derecho de participación ha aumentado un +13,3% desde 2019.

El país que más recauda por el derecho de participación es el Reino Unido, donde los ingresos crecieron un +4,9% alcanzando los 16,0 M€. Este derecho le ha permitido a la sociedad local DACS distribuir más de 125 M GBP entre más de 6.000 artistas y patrimonios a lo largo de las dos últimas décadas. En 2023, 228 artistas británicos recibieron de esta fuente su primer pago por derecho de participación. Francia e Italia aumentaron los ingresos por derecho de participación un +4,2% y un +8,5%, respectivamente. Alemania también aumentó un +25,9%.

La CISAC asesorando a muchos gobiernos que desean introducir el derecho de participación, y Corea y Nueva Zelanda se unirán a la lista de países que lo adoptarán en 2023.

Derecho de participación: Top diez de países contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución	Parte
REINO UNIDO	16	+4,9%	30,3%
FRANCIA	13	+4,2%	25,1%
ITALIA	9	+8,5%	16,3%
ALEMANIA	5	+25,9%	9,1%
SUECIA	2	+2,8%	3,9%
BÉLGICA	1	-7,8%	2,8%
REPÚBLICA CHECA	1	+16,1%	2,7%
DINAMARCA	1	+50,1%	2,4%
AUSTRIA	1	+14,8%	2,2%
AUSTRALIA	1	+27,9%	1,9%
TOTAL GENERAL	**53**	**+4,9%**	

Asia-Pacífico registra un declive del -3,6%

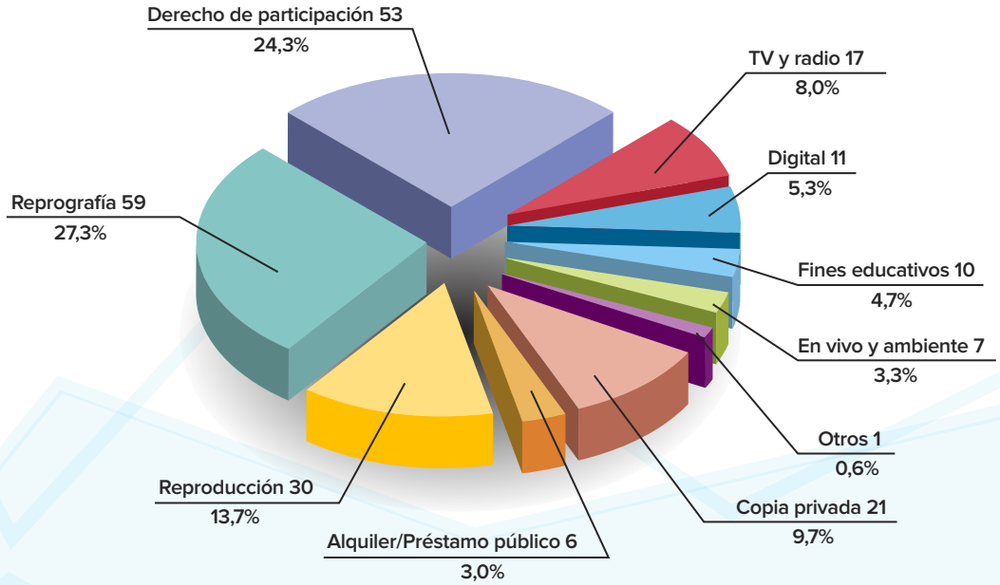
Las recaudaciones por artes visuales en Asia-Pacífico disminuyeron un -3,6%, a pesar de los buenos resultados de Australia, que aumentó un +43,3% superando por primera vez los 3 M€. Dos tercios del total australiano procedieron de la reproducción, que aumentó más de la mitad.

Corea también aumentó de un +4,0% debido a una serie de grandes proyectos educativos gubernamentales que incrementaron el uso de obras de artistas visuales en libros de texto y material didáctico desde jardines de infancia hasta universidades. En China, sin embargo, los ingresos digitales y los de reprografía disminuyeron bruscamente y repercutieron en el nuevo total regional.

Desglose de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	17	-4,2%
Digital	11	-23,1%
En vivo y ambiente	7	-1,0%
Fines educativos	10	+22,0%
Otros	1	+18,0%
Copia privada	21	-29,2%
Alquiler/Préstamo público	6	+27,4%
Reproducción	30	+7,2%
Reprografía	59	+3,3%
Derecho de participación	53	+4,9%
TOTAL GENERAL	**217**	**-1,4%**

Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



Repertorio DRAMÁTICO

210 M€

+24,9%

El repertorio dramático es el que crece más rápidamente

Por segundo año consecutivo, los ingresos procedentes del uso de obras dramáticas crecieron más rápidamente que los de cualquier otro repertorio, con un aumento del +24,9% hasta alcanzar los 210 M€. El sector ha registrado un crecimiento del +13,4% por encima del nivel prepandémico. Las recaudaciones por la categoría En vivo y ambiente representan el 87,1% de todos las recaudaciones del repertorio dramático y crecieron un +28,1%.

Italia se recupera totalmente de la pandemia

Las recaudaciones dramáticas en Italia representan un tercio del total del repertorio y en 2023 crecieron un +26,6%. El mayor incremento se registró en el sector de En vivo y ambiente , que aumentó un tercio, y la sociedad local SIAE informó de los mayores ingresos teatrales registrados. Más de 90.000 espectáculos a lo largo del año volvieron a reunir a un público italiano de 15 millones de personas.

En el resto, un importante pago retroactivo por copia privada aumentó esta fuente de ingresos en un +64,0%, mientras que los ingresos por alquileres y préstamos casi se duplicaron. Italia había sufrido algunas de las restricciones de cierre más severas, afectando muy especialmente las representaciones teatrales . El año 2023 marcó la plena recuperación del país, con un total de más del +4,2% por encima del nivel previo a la pandemia.

La recaudación por radiodifusión vuelve a crecer

Tras un descenso del -2,1% en 2022, los espectaculares ingresos por la TV y radio se recuperaron para crecer un +5,9% y alcanzar los 19,9 M€. En Suiza, los pagos retroactivos de las emisoras públicas RTS y RSI aumentaron el total nacional de 3,5 M€ en un +2,3%. En Italia, los ingresos de radiodifusión aumentaron un +4,2%. Los países de menor recaudación como Luxemburgo, Polonia y Uruguay, también registraron aumentos del +9,1%, +8,9% y +15,7%, respectivamente.

Francia alcanza cifras récord de recaudaciones

Francia representa el 31,7% de la recaudación mundial y sus ingresos aumentaron un +17,2% durante el año. El total de 2023 alcanzó los 66,8 M€, el nivel más alto registrado, con un crecimiento evidente tanto en París (+19,1%) como en provincias (+16,3%). La sociedad local SACD también observó un aumento del +9,0% en las actuaciones en vivo, con más de 200.000 eventos en todo el país.

Top cinco de países contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
FRANCIA	67	+17,2%
ITALIA	64	+26,6%
ARGENTINA	30	+78,6%
SUIZA	12	-3,1%
ESPAÑA	11	+10,0%
TOTAL GENERAL	**210**	**+24,9%**

Desglose de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	20	+5,9%
Digital	0,05	-73,2%
En vivo y ambiente	184	+28,1%
Otros	1	+28,2%
Copia privada	5	+2,4%
Alquiler/Préstamo público	1	+135,8%
Reproducción	0,1	-
TOTAL GENERAL	**210**	**+24,9%**

Repertorio LITERATURA

215 M€

+2,1%

El sector literario sigue creciendo

Las recaudaciones literarias aumentaron un 2,1%, alcanzando la cifra récord de 215 M€ en 2023. Este total fue el más alto registrado y un +9,3% por encima del nivel de 2019. Los cinco países que más recaudan son Australia, el Reino Unido, Finlandia, los Países Bajos y Suiza. Juntos representan tres cuartas partes del repertorio total.

El Reino Unido registró el mayor crecimiento en este sector, con un incremento del +8,2% alcanzando los 36,5 M€. Este crecimiento se vio favorecido por la iniciativa "AuthorSHARE", un plan voluntario en virtud del cual los minoristas del mercado de libros de segunda mano, en rápida progresión, ofrecen un canon de reventa a los autores.

La reprografía lidera las fuentes de ingresos

La reprografía sigue representando las tres cuartas partes de los derechos de autor del repertorio literario. El alquiler y el préstamo público aportaron un 11,4% adicional del total. Tras un aumento del +34,1% el año anterior, los ingresos por alquileres y préstamos públicos disminuyeron de un -8,8% en 2023 hasta alcanzar los 24,6 M€. La mayor disminución se registró en Italia, donde las recaudaciones sufrieron un declive del -40,0% tras haberse multiplicado por cinco en 2022.

Los ingresos digitales procedentes del préstamo electrónico aumentaron un +6,5% alcanzando los 3,0 M€. Sólo la República Checa, Letonia y los Países Bajos recaudan de esta fuente.

Las recaudaciones por la categoría En vivo y ambiente se mantienen por debajo del nivel pre-COVID

Los ingresos de los autores por los espectáculos públicos de obras literarias aumentaron un +17,7%, pero siguen por debajo del nivel prepandémico. La mayor parte de estas recaudaciones se generan en Italia y un aumento de casi una cuarta parte contribuyó a alcanzar el total global a 1,6 M€.

Australia sigue siendo el país más extenso a pesar de los desafíos

Australia registró un descenso del -10,7%, agravado por la conversión monetaria, pero sigue siendo cómodamente el mayor territorio para el repertorio literario. Las recaudaciones en Australia proceden exclusivamente de la reprografía y este sector recibió un importante pago retroactivo en 2022 tras un acuerdo del tribunal de derechos de autor con las universidades que abarcaba un periodo de siete años.

Aumentan las fuentes de ingresos más pequeñas

Los ingresos literarios por copia privada se multiplicaron casi por tres en 2023 y registraron el mayor aumento desde 2016 (debido principalmente a un cambio en los informes procedentes de Francia).

La mayor parte de las recaudaciones se generaron en Francia, los Países Bajos e Italia, que conjuntamente representaron el 85% de los 11,8 M€ recaudados en todo el mundo.

Los ingresos por el uso de literatura en la TV y radio aumentaron un +41,9% alcanzando la cifra récord de 4,6 M€. Eslovenia fue el país que más creció gracias a un pago retroactivo de la radiotelevisión nacional RTV. Otros países centro-europeos, como Hungría, Eslovaquia y la República Checa, también registraron un crecimiento: +7,9%, +11,4% y +9,5%, respectivamente.

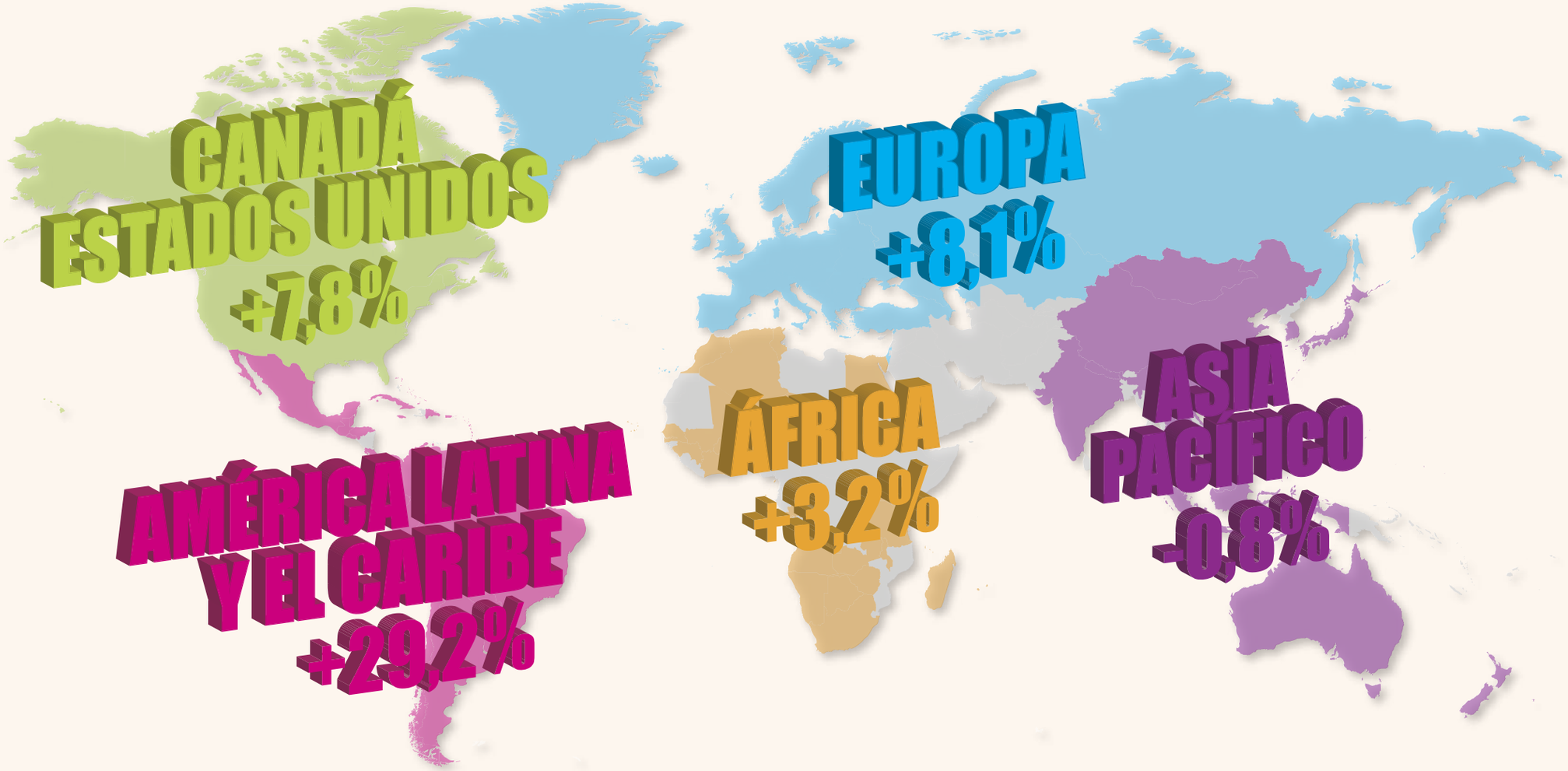
Top cinco de países contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
AUSTRALIA	70	-10,7%
REINO UNIDO	36	+8,2%
FINLANDIA	20	+0,7%
PAÍSES BAJOS	20	+0,5%
SUIZA	19	+4,0%
TOTAL GENERAL	**215**	**+2,1%**

Desglose de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	5	+41,9%
Digital	3	+6,5%
En vivo y ambiente	2	+17,7%
Fines educativos	4	-5,0%
Reproducción mecánica	0,043	-97,1%
Otros	2	+36,3%
Copia privada	12	+183,4%
Alquiler/Préstamo público	24	-8,8%
Reproducción	1	-
Reprografía	162	-1,8%
TOTAL GENERAL	**215**	**+2,1%**

RECAUDACIONES POR REGIÓN



Región EUROPA

7,2 M€ (en miles de millones €)

+8,1%

El sector de los espectáculos en vivo y la ejecución pública sube con fuerza hasta la recuperación total

Las recaudaciones por derechos de autor de los creadores en Europa aumentaron un +8,1% en 2023 hasta alcanzar los 7.200 M€. Sobre la base de la excepcional tasa de crecimiento de la recuperación de la pandemia del año anterior, las recaudaciones en la región se sitúan ahora un +25,6% por encima del nivel de 2019. Europa aportó el 54,7% del total mundial. Los motores más importantes del crecimiento fueron el boyante sector En vivo y el constante crecimiento digital.

Tres cuartas partes de las recaudaciones por la región se generaron en los seis países más grandes, con Francia creciendo un +4,7% y aportando 1.800 M€ por sí sola. El Reino Unido registró la mayor recuperación tras la pandemia, con unas recaudaciones que superan ya en un +42,9% los niveles de 2019. En Alemania, un aumento del +7,8% permitió al país superar por primera vez los 1.000 M€. Europa Central y Oriental registró un fuerte aumento del 10,8% gracias, en particular, a la recuperación de los derechos de música en directo y ambiental (+22,2%) y de radiodifusión (+5,5%).

La música sigue siendo el repertorio más importante, con un crecimiento del +8,3% para alcanzar un total de más de un cuarto por encima de 2019. Sin embargo, los derechos por obras dramáticas fueron los que más crecieron, con un aumento del +18,8%. Este sector ha sido el que más ha tardado en recuperarse en los últimos años.

Recaudaciones por repertorio, Europa (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	6.006	+8,3%
Audiovisual	634	+5,5%
Literatura	136	+10,4%
Dramático	178	+18,8%
Artes visuales	202	-0,9%
TOTAL GENERAL	**7,156**	**+8,1%**

Recaudación por repertorio, Europa Central y Oriental (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Évolution
Música	399	+10,4%
Audiovisual	70	+11,5%
Literatura	8	+11,8%
Dramático	16	+14,8%
Artes visuales	4	+17,2%
TOTAL GENERAL	**497**	**+10,8%**

El sector En vivo y ambiente vuelve a niveles pre-pandémicos en 2023

Con el resurgimiento, sobre todo, de los conciertos en directo y los festivales, las recaudaciones por la categoría En vivo y ambiente fueron la mayor fuente de ingresos para los creadores en Europa. Con un crecimiento del +19,6% hasta alcanzar los 2.200 M€, el total supera en un +11,0% su nivel de 2019 y representa el 30,8% del mercado. Los cinco países más grandes aportaron cuatro quintas partes de este crecimiento, pero la mayoría también experimentaron aumentos.

El sector del directo lidera el crecimiento, con los festivales locales especialmente volviendo a la plena actividad. En Alemania, los festivales locales y los conciertos en grandes estadios aumentaron los ingresos por conciertos en torno al +27,8%. En Suiza, la reprogramación de giras aplazadas en 2021 y 2022 contribuyó a aumentar los ingresos en una cuarta parte. Italia y los Países Bajos registraron por fin una recuperación total de la pandemia, con espectáculos musicales y grandes conciertos que impulsaron aumentos del +29,9% y el +23,5%, respectivamente.

En Turquía, la sociedad local MESAM, ahora en asociación con MSG, registró un aumento del +49% en las recaudaciones por la categoría En vivo y ambiente, gracias a la recuperación económica y la reestructuración de los esfuerzos conjuntos de concesión de licencias con las autoridades regionales. En Letonia, se combinaron tendencias similares con el regreso de un festival nacional de canto y danza para generar una subida del +47,4%.

El sector digital es ahora el doble que antes de la pandemia

Las recaudaciones procedentes del sector digital en Europa aumentaron un +11,5% en 2023, hasta alcanzar los 2.100 M€, lo que supone más del doble que en 2019. En toda la región, los aumentos de precios de las plataformas digitales, anhelados desde hace tiempo, contribuyeron a elevar los derechos totales, junto con un crecimiento constante pero más lento del número de abonados.

Portugal e Italia registraron crecimientos superiores al +50%. Los nuevos acuerdos en España con Disney, Meta y Amazon Digital impulsaron un crecimiento del +6,5%, mientras que las recaudaciones en Eslovaquia aumentaron una quinta parte tras un proyecto de digitalización literaria con la biblioteca nacional eslovaca. Suecia volvió a tener una cuota de mercado digital excepcionalmente alta, del 59,4%.

A pesar de los continuos aumentos, las sociedades europeas siguen destacando la desconexión entre la imagen del crecimiento digital general y los insignificantes beneficios de los derechos de streaming para la gran mayoría de sus creadores miembros.

El sector digital acapara una parte creciente de los derechos de autor (en millones €)

País	Recaudaciones totales	Recaudaciones digitales	Parte digital
FRANCIA	1.777	636	35,8%
REINO UNIDO	1.174	544	46,3%
ALEMANIA	1.039	310	29,8%
ITALIA	698	100	14,3%
ESPAÑA	330	55	16,7%
TOTAL GENERAL	**7.156**	**2.065**	**28,9%**

En declive, los ingresos de la radiodifusión resisten

Las recaudaciones por TV y radio han sido tradicionalmente el pilar de las recaudaciones en Europa, pero en 2023 se vieron superadas por primera vez como el mayor sector europeo, tras un descenso del -4,5%. La radiodifusión representa el 28,5% del mercado, pero se sitúa por debajo del digital, En vivo y ambiente, con 2.100 y 2.200 M€, respectivamente. Entre los factores que impulsan esta tendencia figuran los cambios en las pautas de consumo y la disminución de los presupuestos de publicidad televisiva.

El mayor efecto se notó en Francia, donde cayó un -7,0%, y en España, donde retrocedió un -29,9%. Alemania, Italia y el Reino Unido registraron descensos, y sólo estos cinco principales países recaudadores disminuyeron 119 M€ del total regional.

La **copia privada** sigue siendo una importante fuente de ingresos para los creadores en Europa, con un aumento del +9,1% en 2023, hasta 390 M€.

Crecimiento en todos los repertorios excepto Artes Visuales

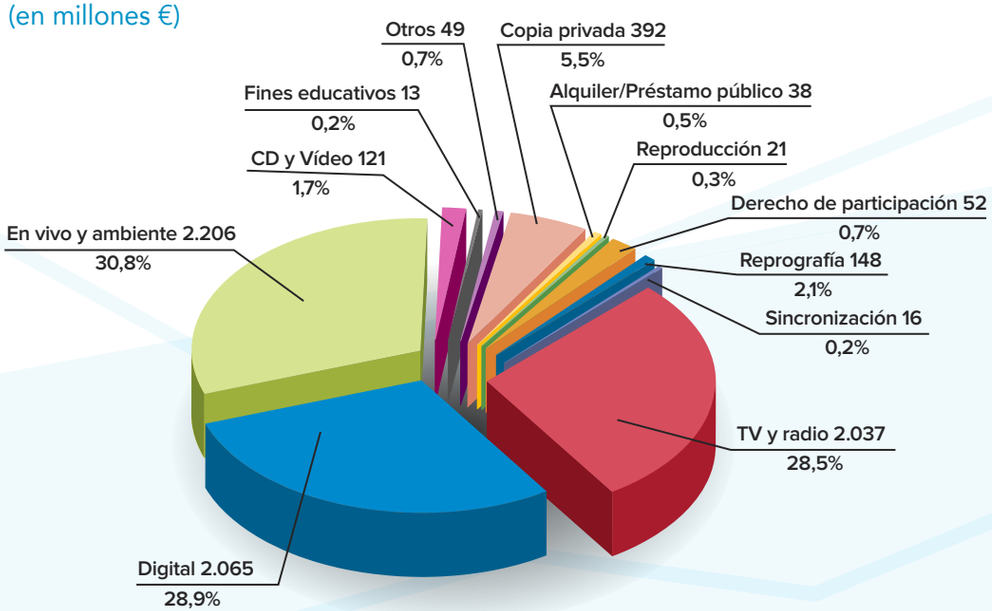
Las recaudaciones para artistas visuales cayeron un -0,9% y fueron el único sector de repertorio que no aumentó en 2023 (excepto +17,2% en Europa del Este). La principal causa se debió a los excepcionales pagos retroactivos efectuados el año anterior en muchos países. Esto provocó un descenso en las recaudaciones en Alemania, Francia y Bélgica. Sólo España experimentó un crecimiento significativo, con un aumento del +45,5% impulsado por la fuerte recuperación de la reproducción y la reprografía, más un pago retroactivo por copia privada.

El repertorio dramático europeo fue especialmente elevado, con aumentos de dos dígitos en casi todos los países, al lograrse finalmente la recuperación de la pandemia. El total del año supera en un +18,8% al del periodo anterior. La recaudación audiovisual aumentó un +5,5%, hasta 634 M€.

Desglose de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	2.037	-4,5%
Digital	2.065	+11,5%
En vivo y ambiente	2.206	+19,6%
CD y Vídeo	121	+1,5%
Fines educativos	13	+10,3%
Reproducción mecánica	0	-79,2%
Otros	49	+16,3%
Copia privada	390	+10,0%
Alquiler/Préstamo público	38	-1,9%
Reproducción	21	+20,9%
Reprografía	148	+6,3%
Derecho de participación	52	+5,4%
Sincronización	16	-5,0%
TOTAL GENERAL	**7.156**	**+8,1%**

Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



Región CANADÁ ESTADOS UNIDOS

3,2 M€ (en miles de millones €)

+7,8%

El crecimiento del sector digital se acelera tras la pandemia

En la región de Norteamérica, formada por Canadá y EE.UU., las recaudaciones aumentaron un +7,8% hasta alcanzar los 3.200 M€ en 2023. Los derechos suben un +44% respecto a 2019, lo que confirma a la región como uno de los mercados de derechos más dinámicos del mundo.

El crecimiento en la región se vio impulsado por una serie de factores: el continuo progreso de las recaudaciones digitales, un +12,6% interanual hasta los 1.390 M€; y la fuerte recuperación pospandémica de los espectáculos en vivo y la ejecución pública, un +22,7% interanual hasta los 463,9 M€; y la relativa resiliencia de la difusión de TV y radio debido a un sólido mercado publicitario, con un -2,8% interanual hasta los 1.260 M€.

Recaudaciones por repertorio
(en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	3.189	+7,9%
Audiovisual	0,04	-6,1%
Artes visuales	7,5	-11,8%
TOTAL GENERAL	**3.196**	**+7,8%**

Crecimiento del sector digital

La recaudación digital es, por un estrecho margen, la mayor fuente de ingresos en Norteamérica, por delante de la TV y radio. Esta ha crecido un 138% desde 2019, con una aceleración durante los años 2020-2022, cuando las recaudaciones digitales se duplicaron y superaron por primera vez la barrera del billón de euros. El crecimiento digital se ha visto impulsado en gran medida por el auge del streaming y la suscripción, como en otras regiones.

La transición también se ha visto impulsada por la labor de las sociedades de derechos de espectáculos de Estados Unidos y Canadá para conceder licencias a una gama más amplia de nuevos puntos de venta digitales, desde servicios de suscripción de vídeo a la carta a plataformas de juegos y aplicaciones musicales.

La sociedad estadounidense ASCAP, que tuvo un año récord en recaudaciones en 2023, experimentó un aumento del +21% en ingresos por streaming de audio. Del mismo modo, la canadiense SOCAN logró una recaudación récord en 2023 con un aumento del +13% en ingresos procedentes de fuentes digitales.

En la región, el repertorio musical representa el 99,76% del total de las recaudaciones, y el resto procede de las artes visuales. Las recaudaciones estadounidenses representaron el 88,8% del total, con un 11,2% procedente de Canadá.

Con 357,1 M€, las recaudaciones en Canadá aumentaron un +6% en 2023, y se sitúan ahora un 39% por encima de las de 2019, antes de la pandemia. El sector digital ha impulsado predominantemente este crecimiento, aumentando un +5% hasta 189,6 M€ en 2023 para casi duplicar (+99%) el nivel de 2019. El sector digital ha sido la mayor fuente de ingresos para los creadores en Canadá desde 2021.

Las artes visuales descienden un -11,8%

La recaudación por artes visuales alcanzó los 7,47 M€ en 2023, un -11,8% menos que el año anterior pero un +3,8% más que en 2019. Los ingresos de las artes visuales proceden principalmente del derecho de reproducción. Más del 97% de los derechos se generaron en Estados Unidos. Los derechos de autor de las artes visuales en Canadá son muy reducidos.

Ni EE.UU. ni Canadá recaudan los derechos audiovisuales a través de la red de organizaciones de gestión colectiva, ya que los derechos residuales del uso de contenidos audiovisuales son pagados directamente por los estudios a los sindicatos de guionistas y directores, WGA y DGA, respectivamente.

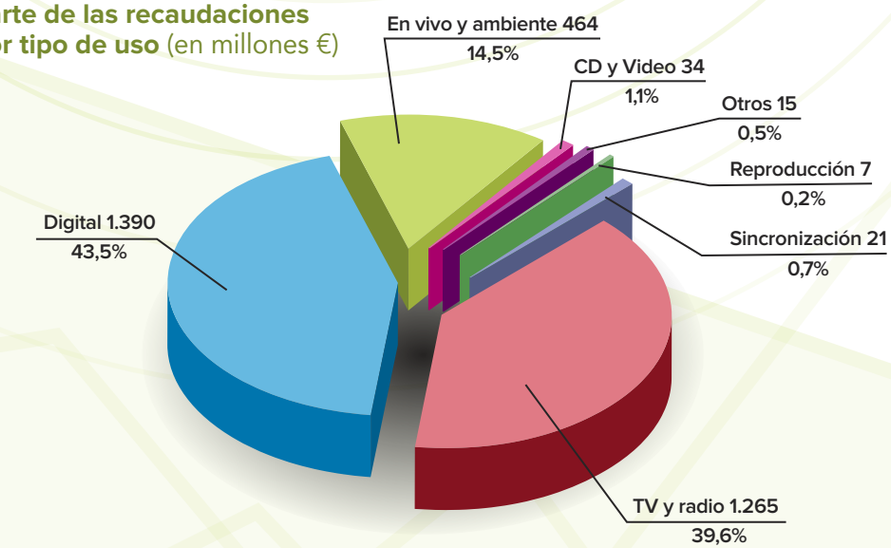
Este informe se basa en los datos facilitados por los principales PRO de EE.UU. y Canadá. Incluye cifras de BMI, que se convirtió en una empresa con ánimo de lucro en 2023 y pasó a ser propiedad de la empresa de inversión New Mountain Capital en 2024. El estatus de BMI pasa de miembro de la CISAC a Cliente EGD.

Este análisis no incluye datos de la MLC -creada en 2020 para administrar la licencia general sobre derechos mecánicos para servicios digitales creada por la Ley de Modernización de la Música-, que no es miembro de la CISAC. En 2023, la MLC procesó 980,0 M USD y distribuyó aproximadamente 778 M USD entre sus miembros.

Desglose de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	1.265	-2,8%
Digital	1.390	+12,6%
En vivo y ambiente	464	+22,7%
CD y Video	34	-10,1%
Otros	15	+1.520,0%
Reproducción	7	-7,1%
Reprografía	0,1	-16,9%
Derecho de participación	0,1	-86,7%
Sincronización	21	+675,5%
TOTAL GENERAL	**3.196**	**+7,8%**

Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



Región ASIA-PACÍFICO

1,9 M€ (en miles de millones €)

-0,8%

El sector En vivo y los medios físicos contribuyen a la estabilidad

La recaudación en Asia-Pacífico disminuyó ligeramente, un -0,8% en 2023, hasta 1.900 M€. La caída se ve muy afectada por la fluctuación del tipo de cambio en los principales mercados. Descontando esto sólo en Japón, la recaudación de la región habría aumentado +7,2% en moneda local.

Las recaudaciones en la región Asia-Pacífico superan ya en un +19,0% el nivel de 2019. El sector de los espectáculos en vivo y ambiente se ha recuperado de la pandemia más lentamente en Asia-Pacífico que en otras regiones, pero en 2023 repunta con fuerza, con un aumento del +18,0% para compensar los descensos en otras fuentes de derechos.

También se produjo un aumento excepcional de la demanda de medios físicos, impulsado por el boyante negocio del K-pop en Corea. Asia-Pacífico sigue siendo la región con mayor cuota de derechos digitales, mientras que las sociedades de la región se enfrentan a dificultades para obtener de las emisoras de TV y radio un valor justo para los creadores. En la región Asia-Pacífico se han producido importantes avances en el repertorio de artes visuales, ya que Corea y Nueva Zelanda han adoptado el derecho de participación en 2023, lo que podría impulsar futuras recaudaciones.

Tres principales países/territorios contribuyentes (en millones €)

País/ Territorio	Recaudaciones	Evolución
JAPÓN	895	-3,0% (+6,8%)*
AUSTRALASIA	427	+0,1% (+7,5%)*
REPÚBLICA DE COREA	279	+9,3% (+11,7%)*

*en moneda local

Recaudación por repertorio (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	1.784	-0,3%
Audiovisual	0,2	-23,1%
Literatura	75	-10,1%
Dramático	-	-
Artes visuales	7	-3,6%
TOTAL GENERAL	**1.867**	**-0,8%**

Recaudaciones digitales impulsadas por Japón y Corea

El sector digital sigue siendo cómodamente la mayor fuente de ingresos en Asia-Pacífico (45,7% de las recaudaciones totales), con Filipinas y Corea registrando un crecimiento del +58,4% y +4,8% respectivamente. En todos los demás países se registró un descenso del sector, lo que refleja las barreras a la concesión de licencias y al crecimiento en algunos mercados, como China e India, y el estancamiento del crecimiento de las suscripciones de streaming en algunos mercados. Las recaudaciones digitales totales en la región cayeron un -3,8% en 2023, debido a un descenso afectado por las fluctuaciones del tipo de cambio.

Los creadores de los mercados de Asia-Pacífico dependen en gran medida del sector digital como fuente de ingresos. En algunos territorios más pequeños, como Indonesia, Vietnam y Filipinas, el sector digital representa más del 80% de las recaudaciones totales. El excepcional crecimiento de Filipinas fue impulsado por las nuevas suscripciones, especialmente en virtud de un nuevo acuerdo de licencia con Netflix, líder del mercado.

El reto del valor en la India

A pesar de años de alto crecimiento del streaming, varios mercados de Asia-Pacífico, como **India**, se ven lastrados por el bajo porcentaje de usuarios de Internet que se abonan a suscripciones premium de streaming. El crecimiento de las suscripciones de streaming en la India ha sido impresionante, con Spotify alcanzando los 70 millones de usuarios y los canales de suscripción de vídeo, liderados por Disney, Netflix y Amazon, en rápida expansión. Sin embargo, tras varios años de fuerte crecimiento, las recaudaciones digitales en 2023 se mantuvieron estables en moneda local y disminuyeron un -6,2% en €. Un factor clave es que la inmensa mayoría de la población internauta del país utiliza plataformas gratuitas o de bajo valor apoyadas en la publicidad, que ofrecen escasos beneficios a los creadores. Varios de los servicios digitales de la India se centran en la transición a un modelo de pago.

Japón, el mayor país recaudador de la región, vio cómo los derechos digitales se mantenían planos en Euros, pero aumentaban un +10,1% en moneda nacional gracias al creciente número de abonados, tanto en música como en vídeo.

La recaudación en **China** disminuyó un -8,1% en 2023 (plana a tasa constante), con una fuerte caída en digital causada por la continua negativa de dos grandes plataformas, Tencent y NetEase, a acordar condiciones de licencia.

Sustento digital de los creadores en Asia-Pacífico (en millones €)

País/ Territorio	Recaudaciones digitales	Parte digital
JAPÓN	371	41,4%
AUSTRALASIA	217	50,8%
REPÚBLICA DE COREA	123	44,0%
INDIA	42	74,2%
HONG KONG	30	68,7%
CHINA	14	28,4%
FILIPINAS	12	80,3%
TAIWÁN, TAIPEI CHINO	11	48,7%
VIETNAM	10	84,3%
TAILANDIA	7	66,2%

Los conciertos en directo impulsan Australasia

Los ingresos en Australasia se mantuvieron planos en 2023, pero siguen siendo un +23,7% superiores al total de 2019. Más de la mitad del mercado es digital, el cual disminuyó un -2,6% (+4,6% a tasa constante) debido en gran medida a la ralentización del crecimiento orgánico del streaming por suscripción y a las presiones del coste de la vida. La recaudación por radiodifusión disminuyó un -9,6%, debido sobre todo a los menores ingresos por publicidad en televisión.

La recaudación procedente de fuentes de la categoría En vivo y ambiente experimentó un fuerte aumento (+61,5%), superando los 50 M€ y compensando los descensos registrados en otros ámbitos. El comercio minorista, los hoteles, los restaurantes y los centros de fitness registraron un fuerte crecimiento, y las grandes giras de artistas como Pink y Taylor Swift tuvieron un impacto positivo.

Promover el futuro de la música en directo en crisis

A pesar del crecimiento de los conciertos en grandes estadios, a nivel popular, Australia vive actualmente la mayor crisis de la música en directo en una generación. En los cuatro años transcurridos desde la pandemia, se han perdido 1.300 locales de música en directo en todo el país, lo que supone un descenso del 25% de todos los locales con licencia.

La afluencia a las discotecas se ha reducido casi a la mitad. APRA AMCOS pide ventajas fiscales para apoyar el crecimiento de la música en directo. Según un estudio de Oxford Economics, una compensación fiscal combinada para los locales de música en directo existentes y los que actualmente no acogen música en directo, aumentaría los ingresos de músicos y artistas en 205 M AUD al año, con 203.200 actuaciones adicionales, apoyando la creación de 7.400 puestos de trabajo directos e indirectos en los sectores del ocio, la hostelería y el turismo.

El Gobierno australiano ha anunciado la asignación de 8,6 M AUD en 2024-25 para Revive Live, con el objetivo de reforzar los locales y festivales australianos de música en directo que presenten el talento local, al tiempo que se mejora la accesibilidad y la inclusión en las actuaciones de música en directo.

En Corea crecen tanto los medios digitales como los físicos

La recaudación en **Corea** creció un +9,3% hasta alcanzar los 279 M€, más de dos tercios por encima del nivel de 2019. El continuo crecimiento de los servicios de streaming de vídeo y la mejora de las condiciones contractuales con los principales operadores contribuyeron a impulsar un aumento del +4,8% en digital, mientras que los buenos resultados de las giras de conciertos y el cine hicieron crecer el sector de música en directo y ambiental en un +18,1%.

Con diferencia, el mayor crecimiento en Corea lo generó la venta de medios físicos, con un +47,1%. Este fenómeno se vio impulsado por el fenómeno "Idol" del K-Pop, en el que los fans buscaban ediciones limitadas y álbumes de conciertos. Las recaudaciones procedentes de medios físicos superan ya a las de los sectores de la radiodifusión, En vivo y ambiente juntos.

Importante recuperación de la categoría En vivo y ambiente en los territorios más pequeños

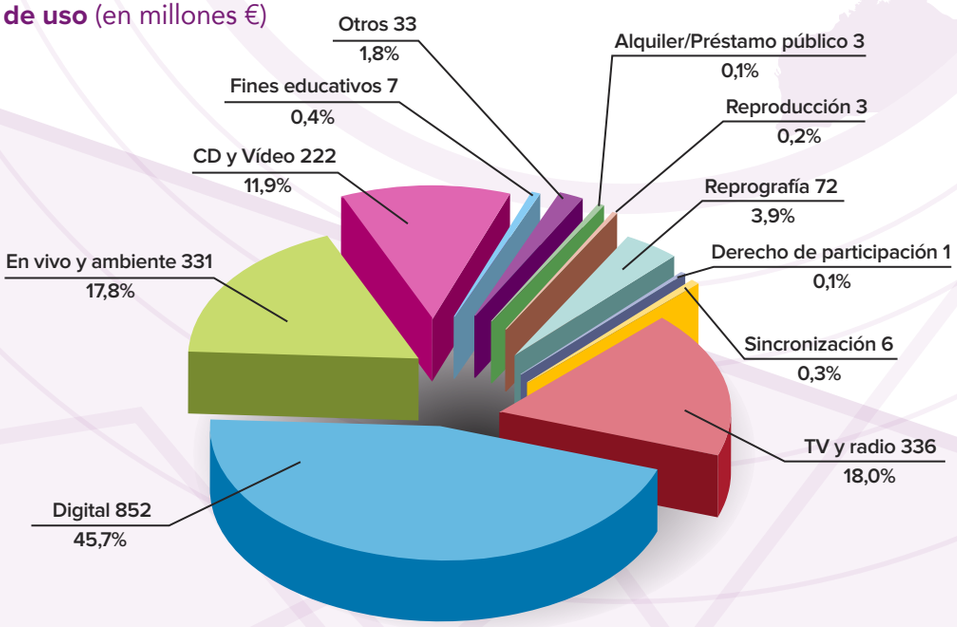
Los ingresos por el uso de música en directo y ambiental crecieron un +18%, y todos los países experimentaron un crecimiento. La recaudación en esta categoría supera en un +0,8% los niveles pre-pandemia.

Filipinas creció un +62,1% gracias al éxito del litigio de la sociedad local FILSCAP contra una importante cadena nacional de restaurantes. Los ingresos en **Tailandia** se duplicaron con creces gracias a la reapertura total de los centros de entretenimiento del país y, en **China**, la reintroducción de grandes conciertos impulsó un aumento de +30,5% en los ingresos por espectáculos en directo.

Desglose de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	336	-11,3%
Digital	852	-3,8%
En vivo y ambiente	331	+18,0%
CD y Vídeo	222	+12,1%
Fines educativos	7	-13,6%
Otros	33	+14,3%
Copia privada	0	-26,6%
Alquiler/Préstamo público	3	-29,7%
Reproducción	3	+23,5%
Reprografía	72	-12,9%
Derecho de participación	1	+27,9%
Sincronización	6	-5,6%
TOTAL GENERAL	**1.867**	**-0,8%**

Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



Región

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

791 M€

+29,2%

América Latina es la región del mundo que más rápido crece

Por segundo año consecutivo, América Latina y el Caribe registraron la mayor tasa de crecimiento del mundo en recaudación, que creció un +29,2%. La región ha registrado el crecimiento acumulado más rápido en cinco años, y los derechos están ahora casi un +55% por encima del nivel pre-COVID, con 791 M€.

El crecimiento se vio impulsado por el fuerte aumento del sector de los espectáculos en vivo y la ejecución pública, junto con la resiliencia de las recaudaciones por televisión y radio (+8,2%). La cuota de mercado de la radiodifusión en la región, cercana al 60% hace una década, no ha dejado de disminuir con los años y ahora se sitúa en el 27,8%.

Se observa un crecimiento constante en el repertorio audiovisual donde, a pesar de una subida excepcional cercana al +40% en 2022, el crecimiento de las recaudaciones sigue siendo positivo en 2023 con un +48,5%. Los derechos audiovisuales se ven favorecidos por el sólido entorno legislativo de varios países de la región.

Top tres de países contribuyentes
(en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
MÉXICO	226	+39,0%
BRASIL	224	+23,4%
ARGENTINA	177	+23,8%

Recaudaciones por repertorio
(en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	694	+26,2%
Audiovisual	64	+48,5%
Literatura	0,002	+198,5%
Dramático	32	+75,1%
Artes visuales	0,4	-8,2%
TOTAL GENERAL	**791**	**+29,2%**

La recaudación digital aumenta un +29%

La recaudación por el uso digital de las obras de los creadores alcanzó los 299 M€ en 2023, un +29%. Esto supone más del doble de las tasas de crecimiento registradas en Europa o EE.UU./Canadá y el triple de la cifra combinada del resto del mundo. Los ingresos digitales en América Latina son ahora tres veces y medio el total regional pre-pandemia de 2019.

Más de la mitad de las recaudaciones digitales de la región procedían de **México** que creció un tercio en 2023. Además del efecto inflacionista sobre los precios de suscripción, la sociedad local SACM también firmó un nuevo contrato con Disney+, finalizó una renegociación con Spotify incluyendo un pago retroactivo y reforzó las relaciones con otros DSP como Deezer, Claro Música, TikTok y Meta.

En **Brasil** el aumento de los precios y las tarifas de suscripción contribuyó a impulsar un incremento del +25,0% de los ingresos digitales, hasta superar los 55 M€. Chile, Costa Rica y la República Dominicana crecieron más de un +50%, mientras que Panamá, Paraguay y Trinidad y Tobago aumentaron más del doble.

Recuperación completa del sector En vivo y ambiente

Las recaudaciones por la categoría En vivo y ambiente en toda la región se han recuperado finalmente de la pandemia y han aumentado un +32,7% con respecto al nivel pre-Covid de 2019. El total de 257 M€ representa ahora el 32,6% del total regional.

De los grandes mercados, Brasil fue el que más creció, un +77%, impulsado por el regreso de los carnavales y los grandes conciertos. Debido al coste de organización de estos eventos, muchas bandas aprovecharon la oportunidad para ampliar sus giras a los países vecinos, lo reforzando las recaudaciones en dichos países. Argentina y Perú aumentaron sus ingresos en directo y ambiental en torno a un tercio. Colombia creció una quinta parte y Venezuela más del doble. Panamá también fue testigo del retorno a gran escala del negocio hotelero y de cruceros oceánicos, que hizo que el sector de la música en directo y ambiental del país se multiplicara por tres.

Los derechos de radiodifusión se mantienen

Los ingresos de TV y radio aumentaron un +8,2% principalmente gracias a un gran aumento del +46% en México, que compensó los descensos en la mayoría de los demás mercados. El crecimiento de la radiodifusión en México está impulsado por la renovación de contratos y la concesión de nuevas licencias a canales de televisión, como TELEVISA, uno de los mayores del país.

La mayor parte del crecimiento de los derechos de radiodifusión procede del sector audiovisual en México. Brasil y Argentina registraron aumentos de +0,7% y +8,3% respectivamente. Al igual que en otros territorios, el declive de la publicidad televisiva combinado con un cambio gradual hacia la suscripción de vídeo a la carta (SVOD) sigue impulsando una suave tendencia general a la baja en el sector de la radiodifusión tradicional.

Crecen las pequeñas fuentes de ingresos

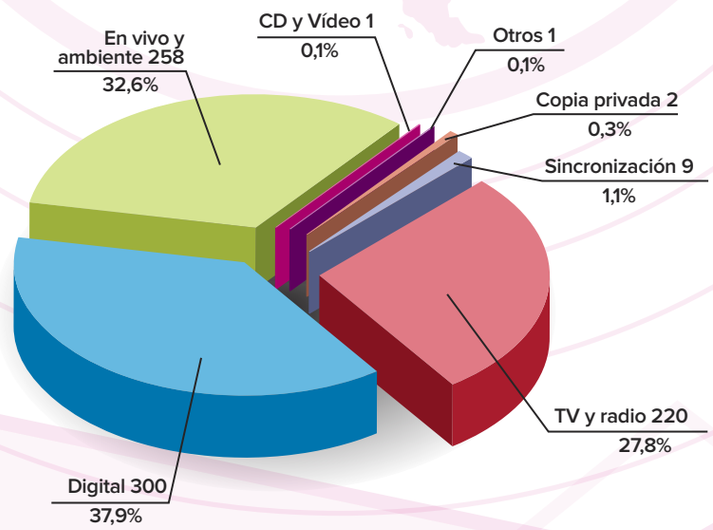
Muchos países pequeños también registraron un fuerte crecimiento en la región. En **Costa Rica**, un número histórico de conciertos durante el año y los buenos resultados digitales contrarrestaron el debilitamiento del tipo de cambio para lograr un crecimiento del +63,0%. **Jamaica** celebró su primer carnaval completo desde la pandemia, iniciando así una tendencia de eventos en directo. Esto, unido a la mejora de las tarifas negociadas con los hoteles, se tradujo en un aumento de los ingresos del +33,0%.

Las fuentes de ingresos más pequeñas aumentaron, incluida la copia privada, que creció un +43,6% en **Paraguay** para añadir 2,3 M€ al total regional. Paraguay sigue siendo el único país de América Latina que recauda por copia privada. Por tercer año consecutivo, el derecho de participación de los artistas también creció en **Uruguay**, aumentando un +27,2% hasta superar los 50.000 €.

Desglose de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	220	+8,2%
Digital	300	+29,0%
En vivo y ambiente	258	+57,9%
CD y Vídeo	1	-15,8%
Fines educativos	0	-28,7%
Otros	1	+560,2%
Copia privada	2	+43,5%
Reproducción	0	-3,3%
Derecho de participación	0	+27,2%
Sincronización	9	-12,5%
TOTAL GENERAL	**791**	**+29,2%**

Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



Región ÁFRICA

81 M€

+3,2%

Las recaudaciones africanas crecen un +3,2% por el fuerte repunte del sector En vivo y ambiente

Las recaudaciones para creadores en África aumentaron un +3,2% hasta alcanzar los 81 M€ en 2023. En Sudáfrica, que representa más de la mitad de la región, los ingresos cayeron un -2,5% en euros, pero el país registró un aumento del +15,5% en moneda local. Marruecos y Costa de Marfil registraron aumentos del +24,1% y el +12,2%, y representan una quinta parte de la región. De los países más grandes, Malawi fue el que más creció, con un aumento de la recaudación de dos tercios, hasta alcanzar los 2,9 M€.

El reto de los derechos de radiodifusión

Más de un tercio de los ingresos de la región proceden de la TV y radio, a pesar de que este sector cayó un -11,0%. En Sudáfrica, el descenso del -12,2% se debió a la disminución del número de telespectadores, mientras que en Zimbabue y Argelia los ingresos por radiodifusión disminuyeron un -21,8% y un -7,9%. Fuera de Sudáfrica, los derechos de los organismos de radiodifusión son inferiores a los del sector de los espectáculos en vivo y la ejecución pública, lo que refleja las dificultades para recaudar ingresos de la TV y radio en la región.

Los ingresos del sector En vivo y ambiente están ahora una cuarta parte por encima del nivel pre-pandemia

Las recaudaciones por la categoría En vivo y ambiente representan el 23,9% de los ingresos africanos y crecieron un +13,5% durante el año, hasta alcanzar los 19,4 M€. Esto se debió al fuerte retorno de los eventos en directo tras la pandemia y a una mayor atención a la concesión de licencias.

En Sudáfrica, el mayor número de eventos en directo se vio reforzado por el mayor control de las licencias musicales por parte de la organización comercial local, que multiplicó por siete los ingresos de este sector. El uso de música ambiental también creció con el regreso de bares y restaurantes. En conjunto, el sector En vivo y ambiente representó el 18% del total del país. La recaudación en Malawi creció un +61,8%, mientras que en Mauricio y Namibia aumentó un +88,7% y un +29,5%, respectivamente. Un nuevo contrato con las salas de cine MAJESTIC de Costa de Marfil contribuyó a que la recaudación de este sector alcanzara un récord de 4,7 M€.

Crecimiento digital apoyado por acuerdos de cooperación

Los ingresos digitales aumentaron por tercer año consecutivo, con un crecimiento del +5,0% en toda la región, hasta alcanzar los 13,5 M€. Tres cuartas partes de las recaudaciones se realizaron en Sudáfrica, donde un aumento del +10,2% hizo que el total superara por primera

vez los 10 M€. A ello contribuyó el acuerdo de licencia conjunta entre SAMRO y CAPASSO.

En muchos países, los ingresos digitales disminuyeron ligeramente, pero Costa de Marfil creció un +6,2% y añadió 715.000 € al total regional. El crecimiento más rápido se produjo en Botsuana, Namibia y Malawi, aunque partiendo de una base relativamente pequeña.

El crecimiento de la copia privada muestra el potencial de ingresos de los creadores

La copia privada es una fuente clave de ingresos para los creadores, y esto quedó ilustrado en la región de África en 2023, ya que los ingresos por copia privada crecieron un +28,5%, hasta los 12,0 M€. El mayor propulsor fue un aumento del +24,5% en Marruecos, donde se realizaron la mitad de las recaudaciones del año. Los ingresos en Malawi aumentaron un +79,2%. Los ingresos de Costa de Marfil aumentaron más del triple, mientras que Guinea recaudó por primera vez.

Los datos sobre copia privada ilustran la importancia de la nueva Directiva regional que armoniza las normas sobre copia privada. La Directiva se adoptó en la UEMOA (Unión Económica y Monetaria del África Occidental), de ocho Estados miembros, en septiembre de 2023.

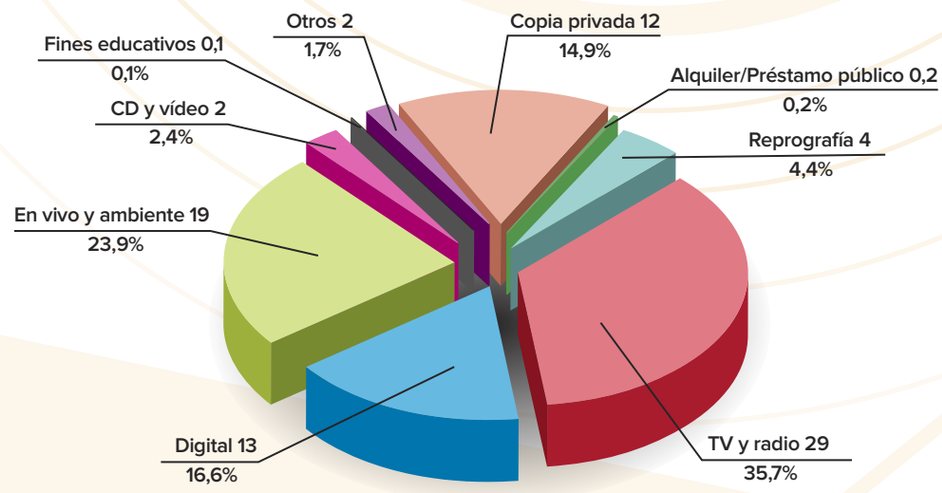
Top tres de países contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
SUDÁFRICA	42	-2,5%
MARRUECOS	8	+24,1%
COSTA DE MARFIL	7	+12,2%
TOTAL GENERAL	**81**	**+3,2%**

Desglose de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	29	-11,0%
Digital	13	+4,9%
En vivo y ambiente	19	+13,5%
CD y vídeo	2	-13,9%
Fines educativos	0,1	-
Otros	2	+102,6%
Copia privada	12	+28,5%
Alquiler/Préstamo público	0,2	+1.441,1%
Reproducción	0,02	+634,5%
Reprografía	4	-4,4%
TOTAL GENERAL	**81**	**+3,2%**

Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



Tablas de recaudaciones

PARA TODOS LOS REPERTORIOS

RECAUDACIONES PARA EL CONJUNTO DE REPERTORIOS EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	ESTADOS UNIDOS	2.839	+8,1%	21,7%
2	FRANCIA	1.777	+4,7%	13,6%
3	REINO UNIDO	1.174	+7,4%	9,0%
4	ALEMANIA	1.039	+7,8%	7,9%
5	JAPÓN	895	-3,0%	6,8%
6	ITALIA	698	+22,9%	5,3%
7	AUSTRALASIA	427	+0,1%	3,3%
8	CANADÁ	357	+5,7%	2,7%
9	ESPAÑA	330	-1,5%	2,5%
10	PAÍSES BAJOS	316	+7,6%	2,4%
11	REPÚBLICA DE COREA	279	+9,3%	2,1%
12	SUIZA	261	+8,6%	2,0%
13	MÉXICO	226	+39,0%	1,7%
14	BRASIL	224	+23,4%	1,7%
15	SUECIA	203	+10,1%	1,5%
16	ARGENTINA	177	+23,8%	1,3%
17	DINAMARCA	166	+7,0%	1,3%
18	BÉLGICA	155	+6,6%	1,2%
19	POLONIA	149	+23,2%	1,1%
20	AUSTRIA	124	-1,6%	0,9%
21	FINLANDIA	118	+2,6%	0,9%
22	NORUEGA	80	+4,4%	0,6%
23	PORTUGAL	72	+13,2%	0,5%
24	REPÚBLICA CHECA	69	+17,3%	0,5%
25	ISRAEL	60	+1,7%	0,5%
26	INDIA	57	-15,1%	0,4%
27	CHINA	51	-8,1%	0,4%
28	FEDERACIÓN DE RUSIA	44	-9,2%	0,3%
29	HUNGRÍA	43	+3,0%	0,3%
30	HONG KONG	43	+0,8%	0,3%
31	SUDÁFRICA	42	-2,5%	0,3%
32	CHILE	42	+29,8%	0,3%
33	GRECIA	40	+28,6%	0,3%
34	COLOMBIA	40	+16,9%	0,3%
35	RUMANÍA	36	+4,0%	0,3%
36	IRLANDA	36	+90,6%	0,3%
37	SINGAPUR	29	+163,6%	0,2%
38	PERÚ	25	+21,2%	0,2%
39	CROACIA	25	+13,2%	0,2%
40	TURQUÍA	25	+5,4%	0,2%
41	TAIWÁN, TAIPÉI CHINA	23	-21,0%	0,2%
42	ESLOVENIA	18	-7,9%	0,1%
43	ESLOVAQUIA	18	+2,6%	0,1%
44	SERBIA	17	+17,0%	0,1%
45	FILIPINAS	15	+56,4%	0,1%
46	MALASIA	14	-10,2%	0,1%
47	URUGUAY	14	+11,2%	0,1%
48	VIETNAM	12	-40,9%	0,1%
49	TAILANDIA	11	-4,5%	0,1%
50	LITUANIA	10	+11,7%	0,1%

Tablas de recaudaciones MÚSICA

RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	ESTADOS UNIDOS	2.832	+8,1%	24,1%
2	FRANCIA	1.393	+5,1%	11,9%
3	REINO UNIDO	1.089	+7,1%	9,3%
4	ALEMANIA	981	+8,6%	8,3%
5	JAPÓN	895	-3,0%	7,6%
6	ITALIA	548	+22,3%	4,7%
7	CANADÁ	357	+5,8%	3,0%
8	AUSTRALASIA	353	+2,3%	3,0%
9	REPÚBLICA DE COREA	270	+9,6%	2,3%
10	ESPAÑA	266	-3,0%	2,3%
11	PAÍSES BAJOS	261	+8,8%	2,2%
12	BRASIL	224	+23,5%	1,9%
13	MÉXICO	213	+35,0%	1,8%
14	SUECIA	186	+11,5%	1,6%
15	SUIZA	166	+13,2%	1,4%
16	DINAMARCA	157	+7,0%	1,3%
17	BÉLGICA	121	+0,7%	1,0%
18	ARGENTINA	102	+8,4%	0,9%
19	POLONIA	101	+19,7%	0,9%
20	AUSTRIA	92	+3,0%	0,8%
21	NORUEGA	78	+4,4%	0,7%
22	FINLANDIA	78	+2,8%	0,7%
23	PORTUGAL	61	+14,4%	0,5%
24	INDIA	57	-15,1%	0,5%
25	REPÚBLICA CHECA	55	+18,4%	0,5%
26	CHINA	51	-6,3%	0,4%
27	ISRAEL	50	+0,5%	0,4%
28	HONG KONG	43	+0,8%	0,4%
29	HUNGRÍA	39	+2,8%	0,3%
30	CHILE	39	+32,4%	0,3%
31	SUDÁFRICA	39	-2,3%	0,3%
32	FEDERACIÓN DE RUSIA	38	-7,8%	0,3%
33	COLOMBIA	38	+19,1%	0,3%
34	IRLANDA	35	+91,3%	0,3%
35	GREECE	33	+36,9%	0,3%
36	RUMANÍA	31	+7,7%	0,3%
37	SINGAPUR	29	+163,6%	0,2%
38	PERÚ	25	+21,2%	0,2%
39	TURQUÍA	25	+5,4%	0,2%
40	CROACIA	23	+13,6%	0,2%
41	TAIWÁN, TAIPEI CHINA	23	-21,0%	0,2%
42	SERBIA	16	+17,2%	0,1%
43	FILIPINAS	15	+56,4%	0,1%
44	MALASIA	14	-10,2%	0,1%
45	ESLOVENIA	13	-3,5%	0,1%
46	VIETNAM	12	-40,9%	0,1%
47	ESLOVAQUIA	12	+8,2%	0,1%
48	URUGUAY	12	+10,7%	0,1%
49	TAILANDIA	11	-4,5%	0,1%
50	ESTONIA	9	+6,4%	0,1%

Tablas de recaudaciones AUDIOVISUAL

RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	FRANCIA	264	-0,3%	37,7%
2	ITALIA	64	+30,2%	9,2%
3	SUIZA	63	+1,7%	9,0%
4	ARGENTINA	45	+40,1%	6,4%
5	ESPAÑA	44	-1,1%	6,3%
6	POLONIA	42	+28,3%	6,0%
7	PAÍSES BAJOS	21	+9,9%	2,9%
8	ALEMANIA	20	+1,3%	2,9%
9	REINO UNIDO	20	+2,8%	2,8%
10	BÉLGICA	20	+59,1%	2,8%
11	AUSTRIA	15	+4,4%	2,2%
12	MÉXICO	14	+154,7%	1,9%
13	FINLANDIA	13	-3,6%	1,9%
14	ISRAEL	9	+8,9%	1,3%
15	REPÚBLICA CHECA	8	+9,3%	1,1%
16	GREECE	7	0,0%	1,0%
17	RUMANÍA	5	-13,8%	0,7%
18	PORTUGAL	4	+15,2%	0,6%
19	ESLOVENIA	4	-21,7%	0,6%
20	ESLOVAQUIA	3	-25,8%	0,4%

Tablas de recaudaciones ARTES VISUALES

RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	FRANCIA	47	-5,2%	21,8%
2	ALEMANIA	38	-6,5%	17,6%
3	REINO UNIDO	29	+23,5%	13,3%
4	SUECIA	17	-3,2%	7,6%
5	PAÍSES BAJOS	14	-5,1%	6,4%
6	ITALIA	12	+11,5%	5,6%
7	ESPAÑA	9	+45,5%	4,0%
8	DINAMARCA	9	+6,8%	4,0%
9	ESTADOS UNIDOS	7	-7,2%	3,3%
10	FINLANDIA	7	+21,9%	3,1%
11	BÉLGICA	7	-13,6%	3,1%
12	AUSTRIA	6	-47,8%	2,9%
13	AUSTRALIA	3	+43,3%	1,5%
14	REPÚBLICA DE COREA	3	+4,0%	1,5%
15	REPÚBLICA CHECA	2	+30,4%	1,0%
16	NORUEGA	2	+1,8%	0,9%
17	SUIZA	1	-11,7%	0,5%
18	HUNGRÍA	1	0,0%	0,3%
19	JAPÓN	1	-33,6%	0,2%
20	ESLOVAQUIA	0	+32,5%	0,2%

Tablas de recaudaciones DRAMÁTICO

RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	FRANCIA	67	+17,2%	31,7%
2	ITALIA	64	+26,6%	30,5%
3	ARGENTINA	30	+78,6%	14,2%
4	SUIZA	12	-3,1%	5,6%
5	ESPAÑA	11	+10,0%	5,2%
6	FEDERACIÓN DE RUSIA	6	-16,8%	3,0%
7	POLONIA	6	+56,3%	2,9%
8	BÉLGICA	5	+47,6%	2,6%
9	PORTUGAL	2	+15,0%	0,9%
10	URUGUAY	1	+17,3%	0,7%
11	LITUANIA	1	+45,4%	0,4%
12	LUXEMBURGO	1	+25,3%	0,3%
13	LETONIA	1	+52,2%	0,3%
14	BIELORRUSIA	1	+49,2%	0,3%
15	ESLOVAQUIA	0	+63,1%	0,2%
16	ESTONIA	0	+159,9%	0,2%
17	CHILE	0	+75,4%	0,1%
18	MÉXICO	0	+692,5%	0,1%
19	ARMENIA	0	+20,7%	0,1%
20	BRASIL	0	+44,7%	0,1%

Tabla de recaudaciones LITERATURA

RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	AUSTRALIA	70	-10,7%	32,5%
2	REINO UNIDO	36	+8,2%	16,9%
3	FINLANDIA	20	+0,7%	9,3%
4	PAÍSES BAJOS	20	+0,5%	9,3%
5	SUIZA	19	+4,0%	8,8%
6	AUSTRIA	10	+3,9%	4,8%
7	ITALIA	9	+5,9%	4,3%
8	FRANCIA	6	-	2,9%
9	REPÚBLICA DE COREA	5	0,0%	2,4%
10	PORTUGAL	4	+3,9%	1,7%
11	REPÚBLICA CHECA	3	+12,6%	1,6%
12	SUDÁFRICA	3	-6,6%	1,6%
13	BÉLGICA	2	+49,8%	1,1%
14	ESLOVAQUIA	1	+21,6%	0,6%
15	HUNGRÍA	1	+5,0%	0,5%
16	ESLOVENIA	1	+20,2%	0,4%
17	LITUANIA	1	+4,4%	0,3%
18	LETONIA	1	+2,9%	0,3%
19	ISRAEL	0	+12,6%	0,2%
20	ARGELIA	0	+6,3%	0,1%

TABLAS DE RECAUDACIONES

DERECHOS RECAUDADOS POR HABITANTE Y POR PAÍS/TERRITORIO (EUR)

PROMEDIO MUNDIAL: 1,86

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES POR HABITANTE	REGIÓN
1	SUIZA	29,48	EUROPA
2	DINAMARCA	27,90	EUROPA
3	FRANCIA	26,07	EUROPA
4	FINLANDIA	21,05	EUROPA
5	SUECIA	19,22	EUROPA
6	PAÍSES BAJOS	17,66	EUROPA
7	REINO UNIDO	17,17	EUROPA
8	AUSTRALIA	16,03	ASIA-PACÍFICO
9	NORUEGA	14,49	EUROPA
10	ISLANDIA	14,46	EUROPA
11	AUSTRIA	13,56	EUROPA
12	BÉLGICA	13,10	EUROPA
13	ALEMANIA	12,30	EUROPA
14	ITALIA	11,88	EUROPA
15	LUXEMBURGO	9,82	EUROPA
16	CANADÁ	8,90	CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
17	ESTADOS UNIDOS	8,48	CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
18	ESLOVENIA	8,28	EUROPA
19	ESTONIA	7,56	EUROPA
20	JAPÓN	7,19	ASIA-PACÍFICO
21	ESPAÑA	6,82	EUROPA
22	PORTUGAL	6,81	EUROPA
23	CROACIA	6,43	EUROPA
24	REPÚBLICA CHECA	6,31	EUROPA
25	ISRAEL	6,10	EUROPA
26	HONG KONG	5,74	ASIA-PACÍFICO
27	REPÚBLICA DE COREA	5,39	ASIA-PACÍFICO
28	LETONIA	5,11	EUROPA
29	SINGAPUR	4,89	ASIA-PACÍFICO
30	ANDORRA	4,56	EUROPA
31	HUNGRÍA	4,52	EUROPA
32	POLONIA	4,06	EUROPA
33	URUGUAY	4,00	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
34	GRECIA	3,89	EUROPA
35	MONTENEGRO	3,86	EUROPA
36	ARGENTINA	3,79	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
37	LITUANIA	3,62	EUROPA
38	ESLOVAQUIA	3,23	EUROPA
39	SERBIA	2,52	EUROPA
40	CHILE	2,13	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
41	RUMANÍA	1,90	EUROPA
42	MÉXICO	1,76	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
43	BARBADOS	1,48	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
44	COSTA RICA	1,33	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
45	BULGARIA	1,32	EUROPA
46	BOSNIA Y HERZEGOVINA	1,25	EUROPA
47	BRASIL	1,04	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
48	TRINIDAD Y TOBAGO	1,03	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
49	COLOMBIA	0,77	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
50	PANAMA	0,76	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

TABLAS DE RECAUDACIONES

DERECHOS RECAUDADOS EN % DEL PIB POR PAÍS/TERRITORIO

PROMEDIO MUNDIAL: 0,012%

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES % DEL PIB	REGIÓN
1	FRANCIA	0,063%	EUROPA
2	DINAMARCA	0,044%	EUROPA
3	FINLANDIA	0,042%	EUROPA
4	REINO UNIDO	0,038%	EUROPA
5	SUECIA	0,036%	EUROPA
6	MONTENEGRO	0,035%	EUROPA
7	ITALIA	0,033%	EUROPA
8	CROACIA	0,032%	EUROPA
9	SUIZA	0,032%	EUROPA
10	PAÍSES BAJOS	0,031%	EUROPA
11	ARGENTINA	0,030%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
12	SANTA LUCIA	0,029%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
13	ESLOVENIA	0,028%	EUROPA
14	ESTONIA	0,027%	EUROPA
15	AUSTRALIA	0,027%	ASIA-PACÍFICO
16	PORTUGAL	0,027%	EUROPA
17	BÉLGICA	0,026%	EUROPA
18	AUSTRIA	0,026%	EUROPA
19	ALEMANIA	0,025%	EUROPA
20	SERBIA	0,024%	EUROPA
21	LETONIA	0,024%	EUROPA
22	JAPÓN	0,023%	ASIA-PACÍFICO
23	ESPAÑA	0,023%	EUROPA
24	REPÚBLICA CHECA	0,022%	EUROPA
25	HUNGRÍA	0,022%	EUROPA

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES % DEL PIB	REGIÓN
26	MALAUI	0,022%	ÁFRICA
27	ISLANDIA	0,020%	EUROPA
28	URUGUAY	0,019%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
29	POLONIA	0,019%	EUROPA
30	GRECIA	0,018%	EUROPA
31	CANADÁ	0,018%	CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
32	NORUEGA	0,018%	EUROPA
33	REPÚBLICA DE COREA	0,017%	ASIA-PACÍFICO
34	BURKINA FASO	0,017%	ÁFRICA
35	BOSNIA Y HERZEGOVINA	0,016%	EUROPA
36	LITUANIA	0,014%	EUROPA
37	ESLOVAQUIA	0,014%	EUROPA
38	MACEDONIA DEL NORTE	0,014%	EUROPA
39	MÉXICO	0,014%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
40	CHILE	0,013%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
41	CABO VERDE	0,013%	ÁFRICA
42	ISRAEL	0,012%	EUROPA
43	SUDÁFRICA	0,012%	ÁFRICA
44	HONG KONG	0,012%	ASIA-PACÍFICO
45	ESTADOS UNIDOS	0,011%	CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
46	COLOMBIA	0,011%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
47	BRASIL	0,011%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
48	ANDORRA	0,011%	EUROPA
49	COSTA DE MARFIL	0,010%	ÁFRICA
50	PERÚ	0,010%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

MIEMBROS *por región*

116 PAÍSES/TERRITORIOS - 227 MIEMBROS

Nota sobre las categorías de miembros: los miembros de pleno derecho de la CISAC se clasifican como Organizaciones de Gestión Colectiva y deben cumplir con las reglas profesionales y las resoluciones obligatorias de la CISAC. Los miembros provisionales tienen un periodo de prueba de dos años antes de ser miembros de pleno derecho. Además, la CISAC acepta Clientes, los cuales son entidades que no son miembros, pero que gestionan derechos en nombre de los titulares.

EUROPA
47 países - 110 miembros

SOCIÉTÉ	STATUT	RÉPERTOIRE	PAYS/TERRITOIRE
ACS	M	AGP	REINO UNIDO
ACUM	M	M, L	ISRAEL
ADAGP	M	AGP	FRANCIA
AIPA	P	AV	ESLOVENIA
AKKA-LAA	M	M, AV, D, L, AGP	LETONIA
AKM	M	M	AUSTRIA
ALBAUTOR	P	M, AV	ALBANIA
ALCS	M	AV, L, AGP	REINO UNIDO
AMUS	M	M	BOSNIA Y HERZEGOVINA
ANCO	P	M	MOLDAVIA, REPÚBLICA DE
ARMAUTHOR NGO	M	D, M	ARMENIA
ARTISJUS	M	M, L	HUNGRÍA
ATHINA-SADA	P	AV	GRECIA
AUTODIA	M	M	GRECIA
AVTE	P	AV	FRANCIA
AZDG	P	AV	AZERBAIYÁN
BILDRECHT	M	AGP	AUSTRIA
BILDUPPHOVSRÄTT	M	AGP	SUECIA
BONO	M	AGP	NORUEGA
BUMA	M	M	PAÍSES BAJOS
COPYSWEDE	P	AV	SUECIA
CRSEA	A	NR	FEDERACIÓN DE RUSIA
DACIN SARA	P	AV	RUMANÍA
DACS	M	AGP	REINO UNIDO
DAMA	M	AV	ESPAÑA
DHFR	M	AV	CROACIA
DILIA	M	AV, L	REPÚBLICA CHECA
DIRECTORS UK	M	AV	REINO UNIDO
EAU	M	M, AV, D, AGP	ESTONIA
EDEM	P	M	GRECIA
EKKI	P	M	ESPAÑA
EVA	A	AGP	BÉLGICA
FILMAUTOR	M	AV	BULGARIA
FILMJUS	M	AV	HUNGRÍA
GCA	M	M, D, L	GEORGIA
GEMA	M	M	ALEMANIA
GESAC	A	SR	BÉLGICA
GESTOR	M	AGP	REPÚBLICA CHECA
HDS-ZAMP	M	M	CROACIA
HUNGART	M	AGP	HUNGRÍA
IAF	A	AV	REINO UNIDO
IMPF	A	M	BÉLGICA
IMRO	M	M	IRLANDA
ISOCRATIS	P	AV	GRECIA
IVARO	P	AGP	IRLANDA
KAZAK	P	M, D, L	KAZAJSTÁN
KODA	M	M	DINAMARCA
KOPIOSTO	M	AV, L, AGP	FINLANDIA
KUVASTO	M	AGP	FINLANDIA
LATGA	M	M, AV, D, L, AGP	LITUANIA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
LIRA	M	L, AV	PAÍSES BAJOS
LITA	M	AV, D, L, AGP	ESLOVAQUIA
LITERAR-MECHANA	M	L, AV	AUSTRIA
MESAM	M	M	TURQUÍA
MSG	M	M	TURQUÍA
MUSICAUTOR	M	M	BULGARIA
MYNDSTEF	P	AGP	ISLANDIA
NCB	M	M	DINAMARCA
NCIP	P	M, D	BIELORRUSIA
NGO-UACRR	P	M, D	UCRANIA
OAZA	M	AV	REPÚBLICA CHECA
OFA	P	AGP	SERBIA
OOA-S	M	AV, AGP	REPÚBLICA CHECA
OSA	M	M	REPÚBLICA CHECA
PAM CG	M	M	MONTENEGRO
PICTORIGHT	M	AGP	PAÍSES BAJOS
PROLITTERIS	M	L, AGP	SUIZA
PRS FOR MUSIC	M	M	REINO UNIDO
RAO	M	M, D, AGP	FEDERACIÓN RUSA
SAA	P	AV	BÉLGICA
SABAM	A	M, AV, D, L, AGP	BÉLGICA
SACD	M	AV, D	FRANCIA
SACEM	M	M	FRANCIA
SACEMLUXEMBOURG	M	M	LUXEMBURGO
SAIF	M	AGP	FRANCIA
SANASTO	M	L	FINLANDIA
SAZAS	M	M	ESLOVENIA
SCAM	M	AV, L	FRANCIA
SDADV	P	AV, M	ANDORRA
SEDA	P	M	ESPAÑA
SEF	P	AV	TURQUÍA
SGAE	M	M, AV, D	ESPAÑA
SIAE	M	M, AV, D, L, AGP	ITALIA
SIIP	P	M, AV, D, L, AGP	UZBEKISTÁN
SOFAM	M	AGP	BÉLGICA
SOKOJ	M	M	SERBIA
SOZA	M	M	ESLOVAQUIA
SPA	M	M, AV, D, L, AGP	PORTUGAL
SSA	M	AV, D	SUIZA
STEF	M	M	ISLANDIA
STEMRA	M	M	PAÍSES BAJOS
STIM	M	M	SUECIA
SUISA	M	M	SUIZA
SUISSIMAGE	M	AV	SUIZA
TALI	M	AV	ISRAEL
TEOSTO	M	M	FINLANDIA
TONO	M	M	NORUEGA
UCMR-ADA	M	M	RUMANÍA
UFFICIO GIURIDICO	A	SR	SANTA SEDE (ESTADO VATICANO)
VDFS	M	AV	AUSTRIA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
VEGAP	M	AGP	ESPAÑA
VEVAM	M	AV	PAÍSES BAJOS
VG BILD-KUNST	M	AGP, AV	ALEMANIA
VISARTA	P	AGP	RUMANÍA
VISDA	M	AGP	DINAMARCA
ZAIKS	M	M, D	POLONIA
ZAMP MACEDONIA	M	M	MACEDONIA DEL NORTE
ZAMP SLOVENIA	M	L	ESLOVENIA
ZAPA	M	AV	POLONIA

CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
2 países - 11 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AMRA	M	M	ESTADOS UNIDOS
ARS	M	AGP	ESTADOS UNIDOS
ASCAP	M	M	ESTADOS UNIDOS
ASCRL	P	AGP	ESTADOS UNIDOS
CARCC	M	AGP	CANADÁ
CSCS	M	AV	CANADÁ
DGA	A	AV	ESTADOS UNIDOS
DRCC	M	AV	CANADÁ
SARTEC	A	AV	CANADÁ
SOCAN	M	M, AGP	CANADÁ
SPACQ	A	M	CANADÁ

Miembros reclasificados como Miembros Provisionales:
COSCAP (Barbados, M), DIRECTORES (México, AV), NASCAM (Namibia, M)

TIPO MIEMBRO CISAC

M = Miembro **A** = Miembro asociado **P** = Miembro provisional

REPERTORIO

M = Música **AV** = Audiovisual

AGP = Artes Visuales **L** = Literatura

D = Dramático **SR** = Sin repertorio

MIEMBROS *por región*

116 PAÍSES/TERRITORIOS - 227 MIEMBROS

ASIA-PACÍFICO
17 países/territorios - 30 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AMCOS	M	M	AUSTRALASIA
APG-JAPAN	A	AGP	JAPÓN
APRA	M	M	AUSTRALASIA
ASDACS	M	AV	AUSTRALIA
AWGACS	M	AV	AUSTRALIA
CASH	M	M	HONG KONG
COMPASS	M	M	SINGAPUR
COPYRIGHT AGENCY	M	L, AGP	AUSTRALIA
CPSN	A	M	NEPAL
DEGNZ	A	AV	NUEVA ZELANDA
DGJ	A	AV	JAPÓN
DGK	P	AV	REPÚBLICA DE COREA
FILSCAP	M	M	FILIPINAS
ICSC	P	AGP	CHINA
IPRS	M	M	INDIA
JASPAR	M	AGP	JAPÓN
JASRAC	M	M	JAPÓN
KOLAA	M	L, AGP	REPÚBLICA DE COREA
KOMCA	M	M	REPÚBLICA DE COREA
KOSCAP	P	M	REPÚBLICA DE COREA
MACA	M	M	MACAO
MACP	M	M	MALASIA
MCSC	M	M	CHINA
MCT	M	M	TAILANDIA
MOSCAP	P	M, AV	MONGOLIA
MRCSN	P	M	NEPAL
MÜST	M	M	TAIWÁN, TAIPEI CHINO
SACENC	M	M	NUEVA CALEDONIA (FRANCIA)
SACK	M	AGP	REPÚBLICA DE COREA
VCPMC	M	M	VIETNAM
WAMI	M	M	INDONESIA

Nuevas sociedades miembros de la CISAC desde mayo de 2024:

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO	REGIÓN
AVRS	P	AV	NIGERIA	ÁFRICA
DYGA	P	AV	CHILE	AMÉRICA LATINA
IAF	A	AV	REINO UNIDO	EUROPA
LESCOSSA	P	M, AV, D, AGP	LESOTHO	ÁFRICA
SEF	P	AV	TURQUÍA	EUROPA
VISARTA	P	AGP	RUMANÍA	EUROPA

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
22 países - 46 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AACIMH	M	M	HONDURAS
ABRAMUS	M	M, D	BRASIL
ACAM	M	M	COSTA RICA
ACCS	A	M	TRINIDAD Y TOBAGO
ACDAM	M	M	CUBA
ADDAF	M	M	BRASIL
AEI-GUATEMALA	M	M	GUATEMALA
AGADU	M	M, AV, D, AGP	URUGUAY
AMAR SOMBRÁS	M	M	BRASIL
APA	M	M	PARAGUAY
APDAYC	M	M, D	PERÚ
APSAV	P	AGP	PERÚ
ARGENTORES	M	AV, D	ARGENTINA
ARTEGESTION	P	AGP	ECUADOR
ASSIM	M	M	BRASIL
ATN	M	AV, D	CHILE
AUTVIS	M	AGP	BRASIL
COSCAP	P	M	BARBADOS
COTT	M	M	TRINIDAD Y TOBAGO
CREAIMAGEN	P	AGP	CHILE
DAC	M	AV	ARGENTINA
DASC	M	AV	COLOMBIA
DBCA	P	AV	BRASIL
DIRECTORES	P	AV	MÉXICO
DYGA	P	AV	CHILE
ECCO	P	M	CHILE
GEDAR	P	AV	BRASIL
JACAP	M	M	JAMAICA
REDES	M	AV	COLOMBIA
SACIM, EGC	P	M	EL SALVADOR
SACM	M	M	MÉXICO
SACVEN	P	M, D	VENEZUELA
SADAIC	M	M	ARGENTINA
SAVA	P	AGP	ARGENTINA
SAYCE	M	M	ECUADOR
SAYCO	M	M, D	COLOMBIA
SBACEM	M	M	BRASIL
SCD	M	M	CHILE
SGACEDOM	M	M	REPÚBLICA DOMINICANA
SICAM	M	M	BRASIL
SOBODAYCOM	M	M	BOLIVIA
SOCINPRO	M	M	BRASIL
SOGEM	P	AV, D, L	MÉXICO
SOMAAP	M	AGP	MÉXICO
SPAC	M	M	PANAMÁ
UBC	M	M	BRASILA

ÁFRICA
28 países - 30 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AVRS	P	AV	NIGERIA
BBDA	P	M, AV, D, L, AGP	BURKINA FASO
BCDA	P	M, AV, D, L	CONGO
BGDA	P	M, AV, D, L, AGP	GUINEA
BMDA	M	M, D, L	MARRUECOS
BUBEDRA	P	M, AV, D, L, AGP	BENÍN
BUMDA	P	M, AV, D, L, AGP	MALÍ
BURIDA	M	M, AV, D, L, AGP	COSTA DE MARFIL
BUTODRA	P	M, AV, D, L, AGP	TOGO
CAPASSO	M	M	ÁFRICA DEL SUR
COSBOTS	P	M, AV, D, L	BOTSUANA
COSOMA	P	M, L	MALAWI
COSOTA	P	M	TANZANIA, REPÚBLICA UNIDA DE
GHAMRO	P	M	GHANA
MASA	P	M	MAURICIO
MALI MALIKI INSTITUTE	A	M, AV, D, L, AGP	GHANA
MCSK	P	M	KENIA
NASCAM	P	M	NAMIBIA
OMDA	P	M, AV, D, L	MADAGASCAR
ONDA	M	M, AV, D, L	ARGELIA
OTDAV	P	M, D, L	TÚNEZ
RSAU	P	M	RUANDA
SACERAU	P	M, AV	EGIPTO
SAMRO	M	M	ÁFRICA DEL SUR
SCM-COOPERATIVA	M	M	CABO VERDE
SODAV	P	M, AV, D, L, AGP	SENEGAL
UNAC-SA	P	M	ANGOLA
UPRS	P	M	UGANDA
ZAMCOPS	P	M	ZAMBIA
ZIMURA	M	M	ZIMBABUE

Sociedades que ya no son miembros de la CISAC desde mayo de 2024:

AAS (Azerbaiyán, M, AV, D, AGP), COSOZA (Tanzania, República Unida de, M), BSCAP (Belice, M)

EGD Clientes de la CISAC:

ALLTRACK (Estados Unidos, M), BMI (Estados Unidos, M), CMRRA (Canadá, M), DALRO (Sudáfrica, L, D, AGP), ESMAA (Emiratos Árabes Unidos, M), Hexacorp Ltd (Estados Unidos, M), MCPS (Reino Unido, M), NexTone (Japón, M), SESAC (Estados Unidos, M), Soundreef (Reino Unido, M), UNISON (España, M).

TIPO MIEMBRO CISAC

M = Miembro **A** = Miembro asociado **P** = Miembro provisional

ACERCA DEL INFORME

definiciones

La Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC) es la principal red mundial de sociedades de autores. Cada año, recopila los datos de los derechos recaudados por sus 227 sociedades miembros, presentes en 116 países, con el fin de elaborar este informe detallado sobre las recaudaciones mundiales.

Este informe de 2024 presenta las cifras basadas en las recaudaciones nacionales brutas de las sociedades miembros en cada uno de sus respectivos países. Para evitar la doble contabilización, sólo se tienen en cuenta los derechos finales recaudados por el uso de obras creativas y se excluyen los intercambios internacionales entre las sociedades, basados en sus acuerdos de representación.

Las recaudaciones se analizan a escala mundial, pero también por región con unos datos precisos para cada uno de los cinco repertorios representados por las sociedades miembros de la CISAC: música, audiovisual, dramático, literatura y artes visuales.

TIPOS DE DERECHOS

Las sociedades miembros de la CISAC gestionan dos grandes tipos de derechos en nombre de sus afiliados (autores y editores).

Derechos de ejecución

Los derechos de ejecución permiten a los creadores recibir una remuneración cuando sus obras son ejecutadas en público en el marco de una actuación en vivo o mediante una grabación. Estos también se aplican cuando las obras se emiten por radio o televisión, o a través de plataformas digitales (por ej. servicios de streaming).

Derechos de reproducción

Estos derechos permiten a los creadores recibir una remuneración cada vez que se realiza una copia de sus obras en cualquier tipo de formato, ya sea en un soporte físico (por ej. un CD), o en forma de descarga digital. El término “derechos mecánicos” se refiere al derecho obtenido por los productores de discos por la grabación sonora de una obra musical, mientras que el término “reprografía” se aplica a la reproducción de obras literarias y obras impresas.

En algunos países, la legislación contempla una excepción al derecho de reproducción denominada “excepción por copia privada” que les permite a los consumidores copiar obras de un dispositivo a otro. Los creadores pueden recibir una compensación por dicha exención por medio de una “remuneración por copia privada” en forma de gravamen sobre los soportes vírgenes y los dispositivos electrónicos que permiten el almacenamiento de datos.

Otros derechos

A lo largo de este informe, también se tienen en cuenta “otros derechos”, que se refieren a todas las fuentes de ingresos que no están incluidas ni en la categoría de “derechos de ejecución” ni en la de “derechos de reproducción”. Se trata principalmente de las remuneraciones por copia privada, alquiler y préstamo público, utilización con fines educativos, derechos de sincronización y de exposición, así como los derechos recaudados a las casas de subastas y galerías de arte en el marco del derecho de participación de los artistas visuales.

TIPOS DE USOS

Los datos sobre las recaudaciones también se desglosan por tipos de usos. Estos incluyen los siguientes:

TV y radio

Recaudaciones procedentes del uso de las obras por las emisoras de radio o televisión, los operadores de cable y satélite y algunos servicios en línea correspondientes (por ej. "catch-up TV"). Esta categoría de usos puede incluir la explotación de los derechos de ejecución y de los derechos de reproducción ya que, a menudo, el organismo de difusión realiza una copia de la obra antes de su transmisión propiamente dicha.

En vivo y ambiente

Las recaudaciones por la ejecución de obras ante un público, como el hecho de tocar un instrumento, recitar o cantar en público. Esta categoría también incluye las recaudaciones relativas a la ejecución de obras ante un público por otros medios o fuentes (por ej. material grabado o la difusión de un programa de radio o televisión) en lugares públicos. Las ejecuciones como fondo sonoro o visual en el vestíbulo de un hotel, en un restaurante o como atracción principal en una discoteca o un bar de karaoke también se incluyen en esta categoría.

Digital y multimedia

Ingresos generados por las licencias concedidas a los servicios digitales (por ej. las plataformas de descarga y de streaming), así como la utilización de obras en dispositivos digitales grabables como imágenes fotográficas en una memoria USB. En esta categoría, la explotación de obras puede implicar derechos de ejecución y derechos de reproducción.

Compact discs (Cd)

Recaudaciones relativas a la reproducción mecánica de obras musicales, principalmente en CD, pero también en otros soportes (por ej. vinilos o casetes).

Vídeo

Recaudaciones generadas por las licencias sobre las obras musicales integradas en las producciones audiovisuales reproducidas en DVD o Blu-Ray.

Reproducción mecánica

Recaudaciones generadas por la reproducción mecánica de obras como libros, periódicos y folletos en los repertorios dramático, literario y de artes visuales. En el informe, esta categoría no incluye la reproducción de música en CD o por otros medios y soportes, ya que se incluyen en su propia categoría individual.

Reprografía

Recaudaciones procedentes de la reproducción de obras gráficas por medio de dispositivos mecánicos o eléctricos como fotocopiadoras e impresoras. Por lo general, estas remuneraciones se obtienen de los fabricantes, importadores u operadores de dispositivos que permiten la reproducción de obras.

Copia privada

Sumas recaudadas de los fabricantes o distribuidores de soportes vírgenes (por ej. CD grabables, dispositivos electrónicos) que permiten el almacenamiento de datos como las grabadoras de audio y vídeo, los smartphones y los ordenadores. Estas remuneraciones compensan a los titulares de los derechos por los actos de copia realizados por los particulares para su uso personal.

Derecho de reventa

Pago realizado a los artistas visuales que corresponde a un pequeño porcentaje del precio de reventa de sus obras por las casas de subastas o las galerías de arte. Este derecho se aplica a pinturas, esculturas, dibujos, fotografías y otras obras de artes visuales.

Alquiler y préstamo público

Recaudaciones generadas por el alquiler o préstamo del original o de una copia de una obra.

Derecho de sincronización

Recaudaciones procedentes de la incorporación de una obra musical en una banda sonora que acompaña a las imágenes visuales de forma sincronizada. Esta obra puede ser utilizada en su totalidad o en parte. Este derecho se refiere normalmente a las obras audiovisuales (por ej. películas, anuncios o videojuegos).

Derecho de exposición pública

Recaudaciones generadas por la exposición o la exhibición de una obra de arte, como por ejemplo en los museos.

Con fines educativos

Derechos recaudados a los centros educativos por el uso de obras en la enseñanza. Esto podría incluir la ejecución o la exposición de una obra por un enseñante como parte de un curso impartido en un aula o lugar similar.

INFORME SOBRE LAS RECAUDACIONES MUNDIALES DE LA CISAC

Metodología

El Informe sobre las recaudaciones mundiales de la CISAC se basa en las recaudaciones nacionales declaradas a la Confederación por sus sociedades miembros. Estos ingresos son recaudados por cada sociedad por el uso de los repertorios que representa en su propio país o, en ciertos casos, en varios territorios (por ejemplo, en el caso de las licencias de explotación digital en Europa).

Las cifras de este informe excluyen los ingresos recibidos de sociedades hermanas para evitar duplicaciones. Las cifras de recaudaciones corresponden a las cantidades brutas de las sociedades antes de efectuar cualquier deducción en concepto de gastos administrativos, o para fines sociales o culturales.

La moneda utilizada en el informe es el euro con el fin de garantizar la coherencia de los datos y de permitir compararlos con los de años anteriores. El 37% de las recaudaciones declaradas a la CISAC proceden de la eurozona, mientras que el 22% se expresa en dólares estadounidenses, el 9% en libras esterlinas y el 7% en yenes. Tres cuartas partes de los ingresos mundiales de los creadores por la utilización de sus obras se expresan en estas cuatro monedas.

Las recaudaciones del año en curso se expresan o se convierten en euros en base al tipo de cambio medio de 2023. Las cifras de los años anteriores se han convertido a euros utilizando el tipo de cambio medio del año correspondiente. Las comparaciones de un año a otro se ven afectadas por las variaciones de los tipos de cambio. Esto juega un papel importante cuando se trata de datos globales o agregados en euros. También puede afectar a las comparaciones nacionales, excepto cuando se señala que se han utilizado monedas locales.

Las cifras de recaudación se han redondeado al millón o a los miles más próximos. Algunos totales pueden verse afectados y no coincidir exactamente con la suma de los datos debido al efecto del redondeo. Los porcentajes se calculan utilizando los importes reales no redondeados.

En este informe 2024, los datos nacionales de años anteriores pueden haberse corregido o enunciado nuevamente en determinados casos con el fin de ofrecer una comparativa homogénea precisa o para tener en cuenta el impacto causado por los cambios en la afiliación a la CISAC. Cuando una sociedad se adhiere a la CISAC y comienza a declarar sus ingresos, esto provoca automáticamente un aumento de los ingresos en el país en cuestión. Cuando una sociedad deja de ser miembro de la CISAC, las recaudaciones de ese país disminuyen con respecto a los informes precedentes.

Los ingresos relativos a las explotaciones digitales de Estados Unidos, que fluyen a través del Music Licensing Collective (MLC) no se incluyen en este informe, ya que el MLC no es miembro de la CISAC. ■

CRÉDITOS & AGRADECIMIENTOS

La CISAC quiere dar las gracias a:
Portada : ©BikerBarakuss/Shutterstock.com - ©Piotr Piatrouski/Shutterstock.com - ©PeopleImages.com - Yuri A/Shutterstock.com - ©New Africa/Shutterstock.com - ©VesnaArt/Shutterstock.com
Créditos de las fotografías:
Páginas interiores: Björn Ulvaeus ©Kristian Pohl for Zap PR (pág.3) - Marcelo Castello Branco ©Miguel Sá (pág.5) - Gadi Oron ©Gilles Dacquin (pág.7) - © Avis De Miranda/Shutterstock.com (pág.11) - © Tirachard Kumtanom/Shutterstock.com (pág.11) - © Christian Bertrand/Shutterstock.com (pág.12) - © TechSolution/Shutterstock.com (pág.14) - ©BikerBarakuss/Shutterstock.com (pág.14) - ©James Duvall - Andrew Fosker / PinPep (pág.20) - ©BikerBarakuss/Shutterstock.com - ©Piotr Piatrouski/Shutterstock.com - ©PeopleImages.com - Yuri A/Shutterstock.com - ©New Africa/Shutterstock.com - ©VesnaArt/Shutterstock.com (p.23) - © Bergamont/Shutterstock.com (p.24) - ©Piotr Piatrouski/Shutterstock.com (p.27) - © New Africa/Shutterstock.com (p29) - © PeopleImages.com - Yuri A/Shutterstock.com (p.31) - © My July/Shutterstock.com (pág.33).

Colaboradores: Marco Foley/652South, Paul Williams, Emmanuel Legrand.
Revisión: Wee Wong
Traducción: Hélène Caruyer, ATTIC Traduction.
Una publicación del Departamento de Comunicaciones de la CISAC – Octubre de 2024.
Diseño y producción: Olivier Noël, ON.

CISAC Informe recaudaciones mundiales 2024 - Datos de 2023 - Todos los derechos reservados - 10/2024

CISAC
Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores
www.cisac.org