SERVING AUTHORS WORLDWIDE
AU SERVICE DES AUTEURS DANS LE MONDE
AL SERVICIO DE LOS AUTORES EN EL MUNDO

AG24-0563 / Asamblea General / Seúl, 30/05/2024
Original: Inglés / Escrito el: 30/05/2024
Documento preparado por Marcelo Bastos CASTELLO BRANCO (UBC)

Discurso de Marcelo Castello Branco, Presidente del Consejo de Administración de la CISAC

¡Buenos días a todos!

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a KOMCA por acoger este acto.

Es un verdadero honor para mí estar hoy aquí, en este increíble país, del que tanto tenemos que aprender.

Corea es el primer país que ha demostrado que la cultura y el entretenimiento pueden impulsar la economía y tener una influencia mundial, marcando una nueva pauta para este siglo. Sin duda, también es el primero en llevar las herramientas digitales y las redes sociales a un nuevo nivel de compromiso. Esta nueva y original clase magistral de poder blando es lo que hace única a Corea del Sur en la actualidad. Somos muy afortunados de estar aquí en este momento de la historia. Aprovechemos al máximo esta experiencia. Puede que nunca volvamos a tener la ocasión de venir aquí.

También quiero dar las gracias a Björn y a nuestros cuatro vicepresidentes, Ángeles González-Sinde, Arturo Márquez y el Sr. Kazuhiko Fukuoji, por su presencia y su apoyo. En nombre de todos los miembros de la CISAC, gracias por su tiempo y su dedicación a nuestra causa.

La región de Asia-Pacífico destaca como el mercado más dinámico dentro de la comunidad CISAC. Se ha convertido rápidamente en el tercer mercado más importante después de Europa y Norteamérica, y genera el 15% de las recaudaciones mundiales con un impresionante crecimiento interanual. Gracias a las tres sociedades de la región que son miembros del Consejo de Administración de la CISAC –KOMCA, JASRAC Y APRA–- tenemos una visión muy completa.

Según el Informe sobre las recaudaciones mundiales de la CISAC, siete de los diez principales mercados en términos de recaudación de derechos digitales se encuentran en Asia, lo que demuestra la gran influencia y el potencial de la región. Esto va más allá de las sociedades que he mencionado.

Me complace haber tenido la oportunidad de participar en la reunión del Comité Asia-Pacífico esta semana; gracias por permitírmelo. La KOMCA ha sido un motor clave en la concesión de licencias digitales, ocupando el tercer puesto, por detrás de Japón y Australia, en términos de recaudaciones regionales. En 2022, las recaudaciones en Corea experimentaron un notable crecimiento de más del 22% en comparación con el año anterior.

Además, en 2021, el célebre Oxford English Dictionary introdujo 26 nuevas palabras de origen coreano como «Hallyu», «la ola coreana», lo que pone de manifiesto la creciente influencia cultural del país a escala mundial.

No les quepa duda, Corea está aquí para quedarse.

Durante los difíciles tiempos de la pandemia, la KOMCA desempeñó un papel esencial en la concesión de licencias para conciertos en línea, apoyando el éxito de artistas de K-pop que siguieron atrayendo a un público internacional más allá de las fronteras.

La región de Asia-Pacífico es una fuerza importante de la industria musical. No deben subestimarse su crecimiento y su potencial. Estamos entusiasmados de poder ser testigos del éxito y el desarrollo continuos de esta región.

Actualmente atravesamos una época clave de transformación no sólo en el sector creativo, sino en todos los sectores. El auge de la inteligencia artificial acapara la atención de discográficas, editores y directores de marketing; nadie quiere perder ese tren.

Soy consciente de que, en este momento, hay muchas más preguntas candentes que respuestas, y de que nuestros miembros exigen acciones y tienen muchas preguntas, lo cual es totalmente legítimo.
Más vale que nos acostumbremos a la incomodidad y abracemos la innovación sin vacilar. Es incluso difícil hablar de regulación internacional cuando la tecnología no nos da un respiro; este es el nuevo panorama que debemos afrontar y va a llevar algún tiempo encontrar soluciones. Dejaré que Gadi se extienda más sobre esta cuestión, que ocupará una gran parte de nuestro orden del día.

Pueden estar seguros de que, en la CISAC, nuestro Consejo de Administración es plenamente consciente de la importancia de este problema y ha encargado a nuestra Secretaría priorizar nuestros esfuerzos de lobbying, realizar un estudio económico y colaborar con otros sectores y organizaciones internacionales para desarrollar campañas mundiales.

En este momento, no hay nada más importante que abordar esta cuestión como comunidad internacional, y creo sinceramente que juntos estamos en mejor posición para capear cualquier tormenta que se avecine.

Asimismo, me satisface anunciar que la CISAC ha finalizado la transferencia de propiedad de CIS-Net de FastTrack a la CISAC, un importante hito que pone de relieve la confianza que nos conceden las sociedades miembros de FastTrack. Esta transición demuestra el compromiso de las grandes sociedades de colaborar con todos los miembros de nuestra comunidad.

De cara al futuro, estamos debatiendo activamente sobre las herramientas que necesitamos para seguir siendo competitivos a la vez que preservamos los valores de nuestra comunidad frente a una competencia cada vez mayor.

El mercado está cada vez más globalizado y el libre mercado nos recuerda hasta qué punto operamos en un ecosistema complejo. Aceptar el cambio y satisfacer las expectativas de nuestros miembros es más importante que nunca, mientras navegamos por estas aguas turbulentas.

En un momento en el que la CISAC pronto celebrará su centenario, no debemos apoyarnos únicamente en nuestro pasado. El futuro es lo más importante para nosotros y, sobre todo, para los creadores a los que representamos. Esta es la principal razón por la que estamos reunidos hoy aquí. Para asegurarnos de que protegemos sus medios de subsistencia, sus derechos y su talento con el fin de que puedan seguir impresionando al público internacional.

Nuestro reto es seguir trabajando para servir a los intereses de los creadores en toda su diversidad. Esto es lo que hace únicas a nuestras sociedades, y nunca debemos subestimarlo ni ignorarlo.

El Consejo de Administración de la CISAC se compromete a apoyar a nuestras sociedades miembros sin ánimo de lucro, ya sean grandes, medianas o pequeñas, mientras se adaptan a este mercado en constante evolución. Este sigue siendo un tema prioritario en todas nuestras reuniones, y la de hoy no será una excepción. Gracias por su atención.

Sigamos avanzando juntos, abordando el futuro con una mentalidad abierta y defendiendo los intereses de los creadores a los que nos llena de orgullo representar.