Avant-propos **Gadi Oron**,
Directeur Général de la CISAC

UNE CROISSANCE QUI PROUVE LA FORCE PÉRENNE DE LA GESTION COLLECTIVE

Nous sommes ravis de vous présenter le Rapport annuel sur les collectes mondiales de la CISAC.

Le rapport de cette année montre un remarquable retour à la croissance alors que notre secteur dans son ensemble se remet complètement des trois désastreuses années de pandémie.

Les droits collectés en 2022 affichent une croissance record de 26,7 %. Le numérique devient pour la première fois la principale source de revenu des créateurs, marquant un tournant majeur pour notre secteur. Les revenus générés par les événements live et les exécutions publiques sont quasiment revenus à leurs niveaux antérieurs à la pandémie et les collectes totales ont, pour la première fois, dépassé leur niveau pré-pandémie d'une marge confortable de 19 %.

On peut dire sans complaisance que ces résultats sont le reflet des compétences et de la résilience de nos sociétés membres. Ils prouvent aussi la force pérenne du système de gestion collective, avec une croissance constante et fiable des collectes qui soutiennent les créateurs et l'économie de la création.

Le modèle traditionnel de gestion collective place – et a toujours placé – le créateur au cœur de son action. Ses caractéristiques uniques – le pouvoir de l'unité collective, un fonctionnement sans but lucratif, une transparence totale et un contrôle par les créateurs – sont aussi pertinentes et importantes aujourd'hui qu'elles l'ont toujours été.

Si tout indique que l'année 2023 sera à nouveau marquée par la croissance, d'immenses défis nous attendent encore. L'optimisme qui accompagne la relance du secteur live, et plus particulièrement des grandes tournées internationales, est tempéré par les difficultés qui semblent affecter les événements locaux et les salles plus modestes à cause de la crise persistante du coût de la vie.

LE MODÈLE TRADITIONNEL DE GESTION COLLECTIVE PLACE – ET A TOUJOURS PLACÉ – LE CRÉATEUR AU CŒUR DE SON ACTION.

Les revenus du numérique restent insatisfaisants pour la grande majorité des créateurs. Bien que les collectes liées au streaming aient doublé en cinq ans, le compte n'y est toujours pas pour les millions de créateurs représentés par les sociétés membres de la CISAC en termes de droits d'auteur. Sur le marché du streaming, les collectes des sociétés CISAC dépendent étroitement de la qualité des métadonnées et notre Confédération est à la pointe des efforts de l'industrie pour apporter les améliorations nécessaires dans ce domaine.

Nous continuons à étendre l'utilisation de l'identifiant des œuvres musicales, l'ISWC, tout au long de la chaîne de valeur, et encourageons les initiatives de nos membres pour l'associer à son équivalent pour les enregistrements, l'ISRC, avant la sortie d'une œuvre musicale. Le succès de ces efforts sera un facteur de croissance déterminant pour les collectes à venir.

Au-delà de cette année, un enjeu capital éclipse tous les autres : l'intelligence artificielle. L'IA n'influence peut-être pas les chiffres des collectes pour l'instant, mais la façon dont nous gérons le problème aujourd'hui aura indubitablement un énorme impact sur les collectes futures. Faire face aux menaces que l'IA fait peser sur la rémunération de la créativité humaine et gérer les opportunités surprenantes que ses outils peuvent offrir est une priorité absolue pour la CISAC. Nous sommes déterminés à jouer un rôle majeur dans les efforts des industries créatives visant à garantir que l'IA est utilisée pour servir la créativité humaine et non pour l'appauvrir ou la remplacer.

Ce rapport dresse un tableau positif de l'évolution des collectes et de l'état de la gestion collective à l'heure où elle s'adapte à un environnement profondément complexe et en constante évolution. J'espère que vous apprécierez sa lecture. ◆