Introducción de **Gadi Oron**,
Director General de la CISAC

UN CRECIMIENTO QUE PRUEBA LA PERSISTENTE FORTALEZA DE LA GESTIÓN COLECTIVA

He aquí el Informe anual sobre las recaudaciones mundiales de la CISAC.

La publicación de este año muestra un notorio regreso al crecimiento con la plena recuperación de todo nuestro sector luego de tres fatídicos años de pandemia.

Los derechos recaudados en 2022 aumentaron un máximo histórico del 26,7%. Por primera vez, los ingresos digitales se convirtieron en la mayor fuente de ingresos de los creadores, un importante hito para nuestro sector. Los derechos generados por los espectáculos en vivo y la ejecución pública prácticamente recuperaron sus niveles pre-COVID. Las recaudaciones totales vuelven a superar, por primera vez, su nivel prepandemia por un amplio margen del 19%.

Puede decirse sin ambages que estos resultados son un reflejo de las competencias y de la resiliencia de nuestras sociedades miembros. También demuestran la persistente fortaleza del sistema de gestión colectiva, con un crecimiento constante y fiable de las recaudaciones de derechos que sustentan a los creadores y a la economía creativa.

El modelo tradicional de gestión colectiva sitúa – y siempre ha situado – al creador en el epicentro de su trabajo. Sus características únicas – el poder de la unidad colectiva, un funcionamiento sin ánimo de lucro, una total transparencia y un control en manos de los creadores – siguen siendo tan pertinentes e importantes como antes.

Si bien todo indica que en 2023 el crecimiento será aún mayor, los retos que nos esperan son enormes. El optimismo sobre la reactivación del sector En vivo, especialmente de las grandes giras internacionales, se ve matizado por las dificultades que parecen afectar a los eventos locales y a las salas más modestas debido a la perseverante crisis del coste de la vida.

EL MODELO TRADICIONAL DE GESTIÓN COLECTIVA SITÚA – Y SIEMPRE HA SITUADO – AL CREADOR EN EL EPICENTRO DE SU TRABAJO.

Los ingresos digitales siguen siendo escasos para la gran mayoría de los creadores. Aunque las recaudaciones relativas al streaming se han duplicado en cinco años, los millones de creadores representados por las sociedades CISAC siguen sin recibir unos pagos de derechos suficientes. Las recaudaciones de los miembros de la CISAC dependen en gran medida de la calidad de los metadatos en el mercado del streaming y nuestra Confederación es parte esencial de los esfuerzos de la industria para aportar las mejoras necesarias en este ámbito.

Seguimos ampliando el uso del identificador de obras musicales ISWC en el conjunto de la cadena de valor, y apoyando las iniciativas de nuestros miembros para enlazarlo con su homólogo para las grabaciones, el ISRC, antes del lanzamiento de una canción. El éxito de estos esfuerzos será un gran motor de crecimiento para las futuras recaudaciones.

Más allá de este año, una cuestión existencial eclipsa todas las demás: la inteligencia artificial. Puede que hoy la IA no afecte a las cifras de recaudación; pero no hay duda de que la forma en que afrontemos esta cuestión ahora tendrá un enorme impacto en las recaudaciones futuras. Abordar las amenazas que plantea la IA para la remuneración de la creatividad humana, así como las increíbles oportunidades que ofrecen sus herramientas, es una prioridad absoluta para la CISAC. Nos hemos propuesto desempeñar un papel de liderazgo en los esfuerzos de las industrias creativas para garantizar que la IA se utilice para mejorar la creatividad humana, no para menoscabarla o reemplazarla.

Este Informe presenta un panorama positivo de la evolución de las recaudaciones y del estado de la gestión colectiva en su adaptación a un panorama profundamente complejo y en constante cambio. Espero que disfruten su lectura. ◆