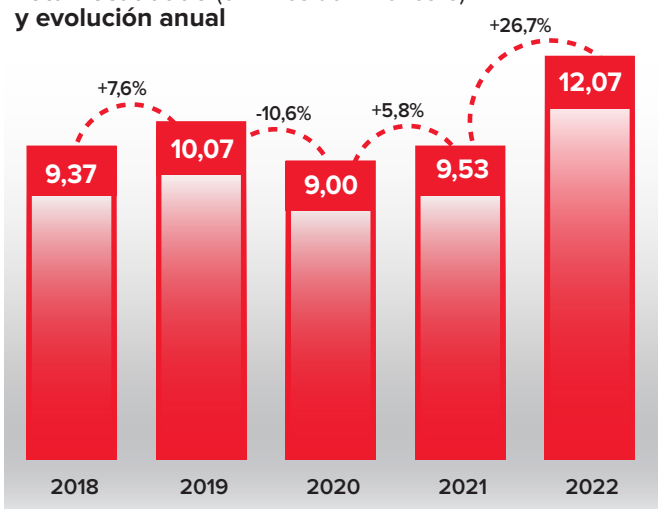
INFORME SOBRE LAS RECAUDACIONES MUNDIALES DE LA CISAC

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

LAS RECAUDACIONES MUNDIALES AUMENTAN UN 26,7% HASTA LOS 12.100 M€ EN 2022

Los derechos recaudados a nivel mundial para los creadores registran una cifra récord en 2022, con un aumento de más del 25% hasta alcanzar los 12.100 M€.

Total recaudado (en miles de millones €) **y evolución anual**

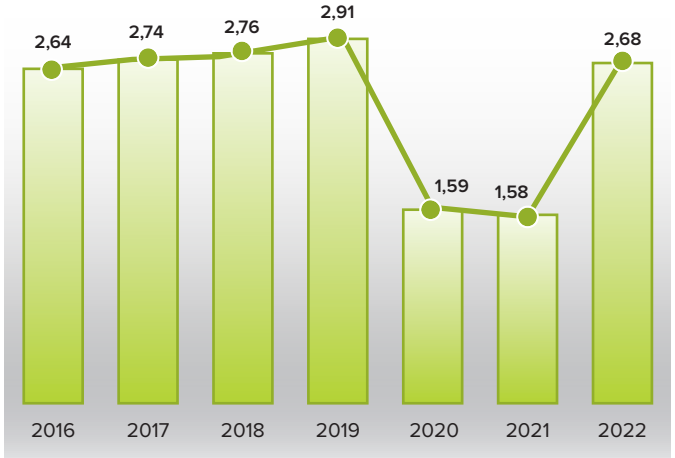


Este fuerte incremento se explica por la sólida recuperación mundial de los espectáculos en vivo y la ejecución pública tras la pandemia, asociado a un crecimiento continuado y vigoroso de los ingresos digitales. En 2022, las recaudaciones mundiales alcanzaron su nivel más alto en la historia y se situaron un 19,8% por encima de su nivel prepandemia de 2019.

AUMENTO DE DOS TERCIOS DEL SECTOR DE LOS ESPECTÁCULOS EN VIVO Y LA EJECUCIÓN PÚBLICA

Los derechos generados por el sector de los espectáculos en vivo y la ejecución pública – procedentes principalmente de los conciertos, la música de fondo, las exposiciones y los teatros – aumentaron un 69,9% en 2022 gracias a la reanudación de festivales, giras musicales y a la reapertura de los negocios.

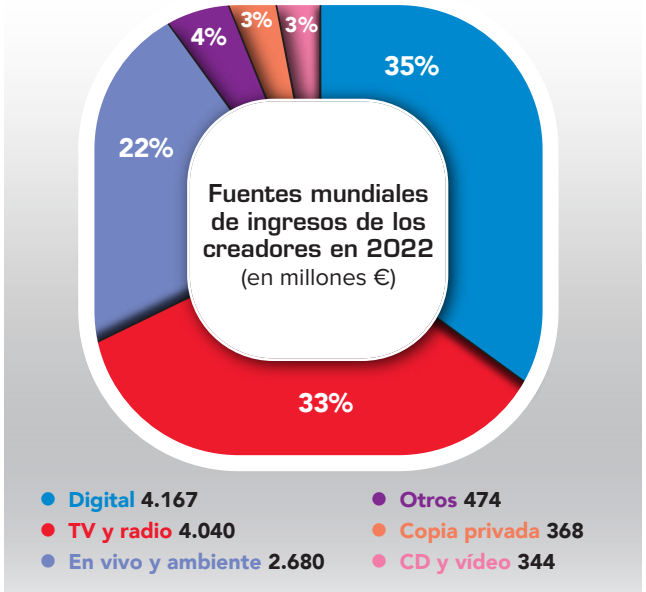
Ingresos de la categoría En vivo y ambiente
(en miles de millones €)



A pesar de ello, este sector no se recuperó completamente y sigue un 7,9% por debajo de su nivel prepandemia de 2019. La mayor parte del crecimiento se registró en Europa, donde las recaudaciones aumentaron más de tres cuartos de mil millones de euros, mientras que en América Latina se triplicaron con creces.

EL SECTOR DIGITAL SUPERA A LA RADIODIFUSIÓN COMO PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS DE LOS CREADORES

Por primera vez, el sector digital se ha convertido en la mayor fuente de ingresos para los creadores gracias al crecimiento continuo del streaming por suscripción y a la firma de nuevos acuerdos por las sociedades, o a su renovación. En 2022, los

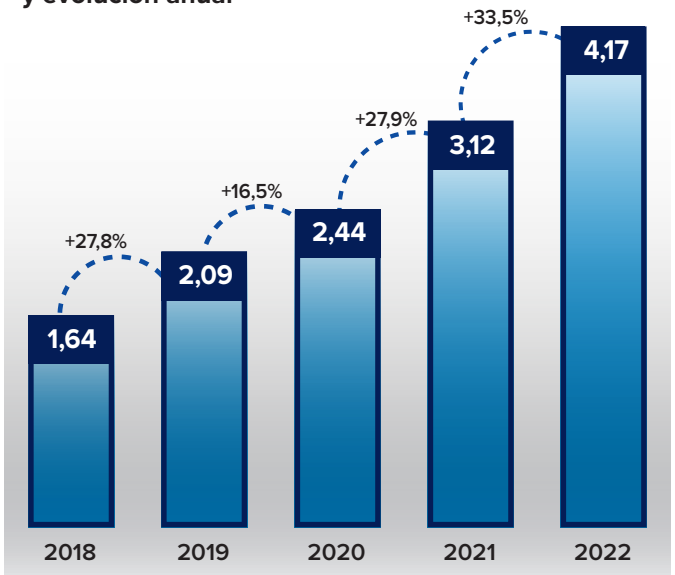


ingresos digitales representan el 35% de las recaudaciones mundiales, el doble que en el 2018, cinco años antes. El crecimiento del sector digital se une a la persistente resiliencia de la categoría TV y radio, que registra un aumento del 11% en el 2022. Otras fuentes de ingresos están lideradas por la copia privada (368 millones de euros) y los CD y vídeo (344 millones de euros).

LOS INGRESOS DIGITALES SUPERAN LOS 4.000 M€ TRAS UNA DÉCADA DE CRECIMIENTO DE DOS DÍGITOS

Las recaudaciones procedentes de los usos digitales de las obras de los creadores aumentaron un 33,5% en el 2022, hasta los 4.200 millones de euros, gracias principalmente al incremento continuo del streaming de música y de los servicios de vídeo bajo demanda por suscripción (SVOD).

Ingresos digitales (en miles de millones €) **y evolución anual**

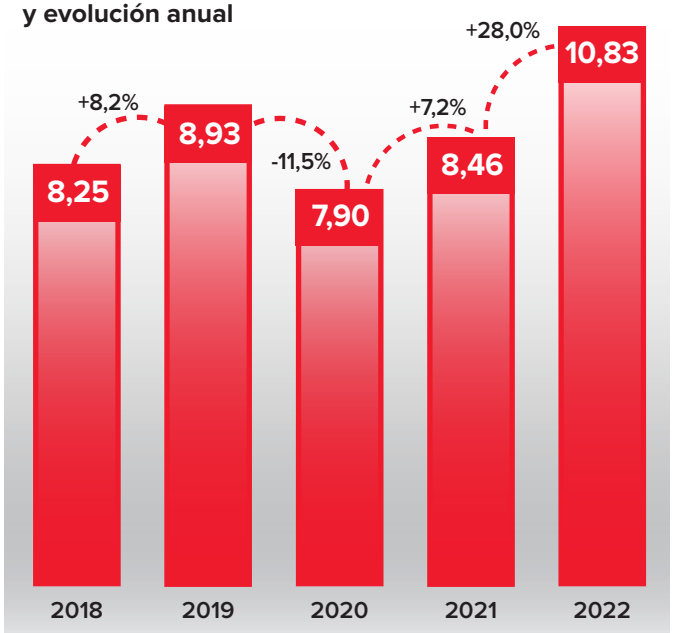


Los ingresos digitales se vieron sustancialmente impulsados por la pandemia y ahora duplican su nivel prepandemia de 2019. Sin embargo, si tenemos en cuenta los ingresos de las industrias creativas en su conjunto, el sector digital sigue constituyendo una fuente de ingresos deficiente para los creadores. En el sector de la música, los derechos digitales representan el 35% de las recaudaciones mundiales, menos de la mitad de la cuota correspondiente (71%) en la industria discográfica.

EL MERCADO MUSICAL MUNDIAL AUMENTA UN 28,0%

Las recaudaciones totales para los autores y los compositores de música aumentaron un 28,0% en el 2022, superando por primera vez los 10.000 millones de euros. Los fuertes ingresos por las suscripciones a los servicios de streaming contribuyeron a un aumento récord de las recaudaciones digitales del 33,5%, que se convirtieron en la primera fuente de ingresos de los creadores de música.

Derechos musicales (en miles de millones €) **y evolución anual**



El crecimiento total de la recaudación de derechos musicales también se vio impulsado por la reanudación de los conciertos en vivo: dentro de la categoría "En vivo y ambiente", los ingresos de los conciertos en directo aumentaron un 185,7% en 2022, según una muestra de más de 100 sociedades. Las recaudaciones de la TV y radio aumentaron un 11,4%.

EL SECTOR DIGITAL IMPULSA EL CRECIMIENTO EN LOS PEQUEÑOS MERCADOS

Un número cada vez mayor de territorios está percibiendo una combinación de elevadas cuotas de mercado y un fuerte incremento continuo de las recaudaciones digitales, en particular en la región de Asia-Pacífico. Territorios más pequeños experimentaron un crecimiento exponencial con elevadas cuotas del mercado digital durante los tres años de pandemia, con un aumento del consumo de contenidos en streaming y de las tasas de suscripción y la firma de nuevos acuerdos de licencia.

Principales mercados digitales por participación y tasa de crecimiento de 3 años:

País/ Territorio	Parte del mercado en 2022	Evolución 2019-2022
INDONESIA	99,5%	+297,7%
VIETNAM	92,1%	+584,7%
TAILANDIA	83,0%	+269,2%
FILIPINAS	79,3%	+168,9%
MÉXICO	70,4%	+155,9%
TURQUÍA	67,6%	+80,9%
INDIA	67,1%	+532,7%
HONG KONG	65,9%	+36,4%
TAIWÁN, TAIPÉI CHINA	64,9%	+188,2%
SUECIA	56,2%	+72,1%

TODOS LOS MAYORES MERCADOS MUNDIALES REGISTRAN UN CRECIMIENTO

Los diez principales territorios con mayor volumen de recaudación a nivel mundial experimentaron una mayor progresión en el 2022, con una tasa media de crecimiento superior al 25%. Sólo dos países se mantuvieron por debajo de sus niveles anteriores a la pandemia.

Top 10 de países contribuyentes en 2022 y evolución entre 2019 y 2022 (en millones €)

País/ Territorio	Recaudaciones	Evolución 2022	Evolución 2019-2022
ESTADOS UNIDOS	2.624	+30,5%	+33,3%
FRANCIA	1.697	+35,7%	+25,3%
REINO UNIDO	1.088	+23,1%	+32,4%
ALEMANIA	964	+17,0%	+11,0%
JAPÓN	849	+3,7% (+10,1%*)	-4,1% (+8,4%*)
ITALIA	568	+38,1%	-6,2%
AUSTRALASIA	426	+24,1%	+23,5%
CANADÁ	338	+25,7%	+31,4%
PAÍSES BAJOS	293	+22,0%	+25,8%
ESPAÑA	274	+37,4%	+35,4%
TOTAL DEL TOP 10:	9.181		
TOTAL MUNDIAL:	12.074		

*en moneda local

CRECIMIENTO EN EL CONJUNTO DE REPERTORIOS

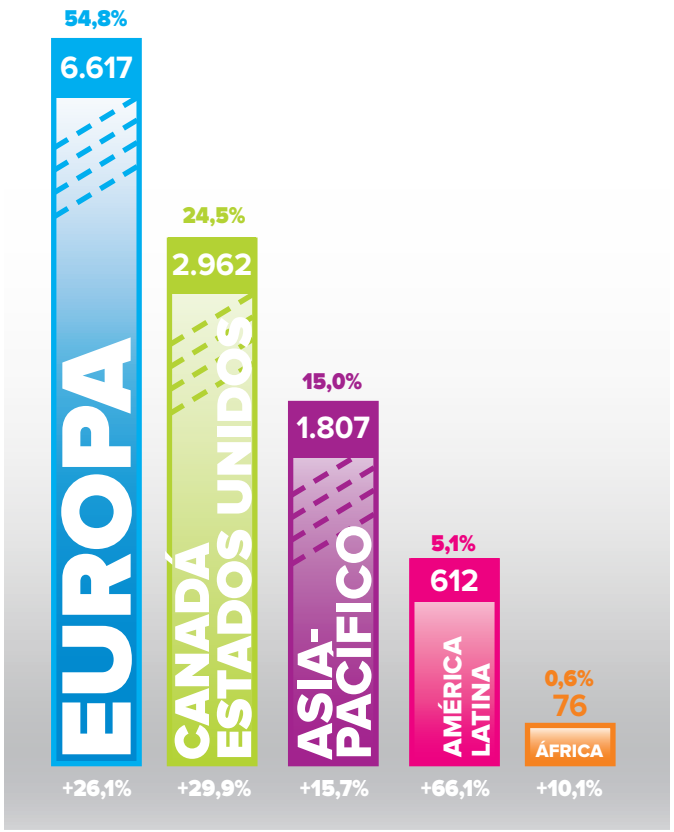
El repertorio dramático registró un mayor crecimiento en el 2022, con un aumento de las recaudaciones del 89,4%, después de haber sido el más afectado por las medidas de confinamiento.

No obstante, es el único repertorio que sigue por debajo de su nivel de 2019. Todos los demás repertorios experimentaron un crecimiento. La música consolidó su recuperación anterior al 2021 para aumentar en más de un 25%.

Recaudaciones por repertorio y evolución en 2022
(en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Audiovisual	646	+11,0%
Dramático	169	+89,4%
Literatura	207	+5,3%
Música	10.832	+28,0%
Artes visuales	220	+12,8%
TOTAL GENERAL	12.074	+26,7%

TODAS LAS REGIONES REGISTRAN UN AUMENTO, CON AMÉRICA LATINA A LA CABEZA

Todas las regiones registraron un crecimiento en el 2022, siendo Europa la que más recaudó, con más de la mitad del total de las recaudaciones mundiales. El fuerte aumento observado en América del Norte redujo ligeramente la diferencia entre la primera y la segunda región contribuyentes, mientras que los ingresos en América Latina aumentaron un 66,1%, gracias a que los ingresos de la categoría En vivo y ambiente se triplicaron. ■

Parte de las recaudaciones mundiales por región
(en millones €)