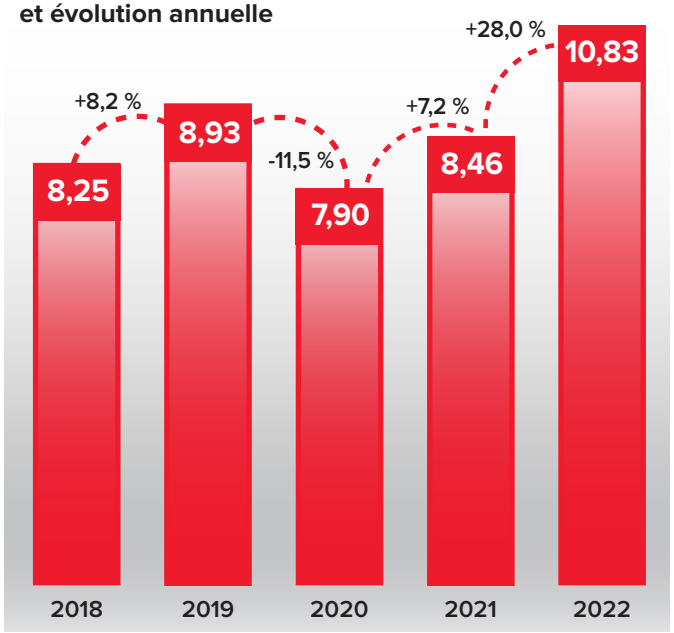
CISAC LES COLLECTES MONDIALES LIÉES À LA MUSIQUE 2023 – APERÇU DES PRINCIPAUX RÉSULTATS

HAUSSE DE 28,0 % DU MARCHÉ MUSICAL MONDIAL

Les droits collectés pour les auteurs et compositeurs de musique ont augmenté de 28,0 % pour dépasser, pour la première fois, les 10 milliards d'euros.

Total collecté (milliards EUR) **et évolution annuelle**

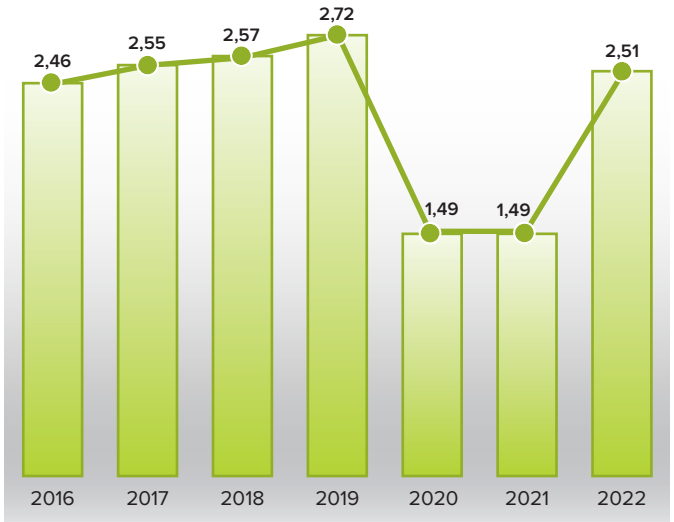


L'essor du streaming par abonnement a soutenu la hausse record du secteur du numérique (+33,5 %), qui devient la première source de revenus des créateurs de musique. Du côté de la catégorie direct (live) et ambiance, les revenus des concerts en live ont augmenté de 185,7 % en 2022 pour un échantillon de plus de 100 sociétés. Les revenus TV et radio ont augmenté de 11,4 %. Les collectes mondiales liées à la musique ont dépassé de 21,4 % leur niveau de 2019.

HAUSSE DES DEUX TIERS DU SECTEUR LIVE ET DES EXÉCUTIONS PUBLIQUES

En 2022, les revenus du secteur du live et des exécutions publiques ont affiché une croissance record de 68,2 % avec le retour des festivals et des tournées musicales et la réouverture des commerces.

Revenus de la catégorie direct (live) et ambiance (milliards EUR)

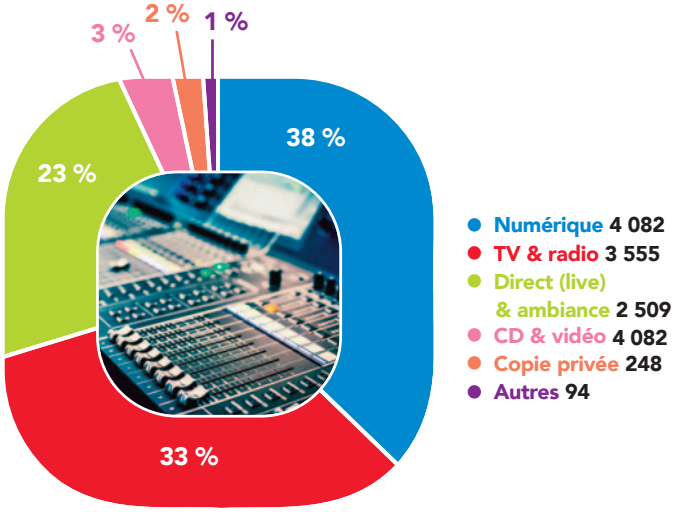


Bien qu'il dépasse les 2,5 milliards d'euros, le total du secteur n'a pas entièrement récupéré et reste 7,7 % en dessous de son niveau d'avant pandémie. La majeure partie de la croissance est générée par l'Europe, où les collectes ont augmenté de plus des trois quarts d'un milliard d'euros, tandis qu'elles ont plus que triplé en Amérique latine.

LE NUMÉRIQUE DEVIENT LA PRINCIPALE SOURCE DE REVENUS DES CRÉATEURS DE MUSIQUE DEVANT LE SECTEUR TV ET RADIO

Pour la première fois, le numérique devient la principale source de revenus des créateurs de musique grâce à la croissance soutenue du streaming par abonnement, la conclusion de nouveaux accords de licences par les sociétés et le renouvellement d'accords existants.

Les différentes sources mondiales de revenus des créateurs en 2022 (millions EUR)

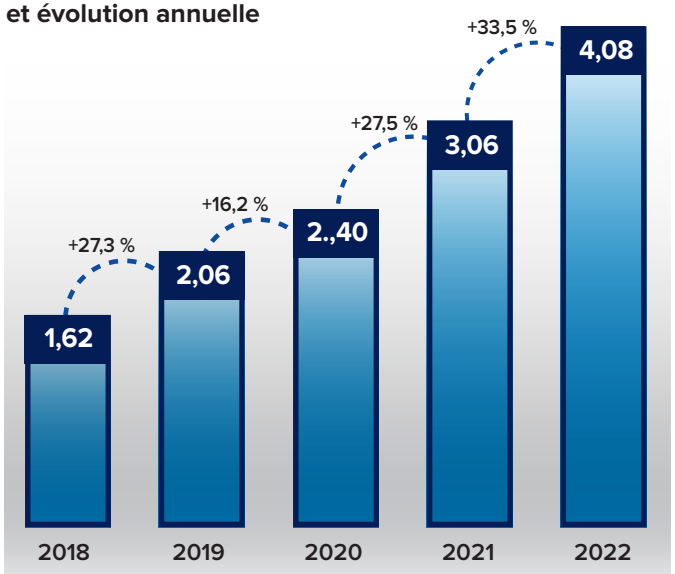


En 2022, les revenus du numérique représentaient 37,5 % des collectes mondiales, soit une hausse considérable par rapport à peine 19,6 % en 2018. La croissance du numérique, devenu la principale source de revenus, n'a pas été freinée par la résistance continue du secteur TV et radio, qui affiche une hausse de 11,4 % en 2022. Le secteur CD et vidéo (344 Mio €) et la copie privée (248 Mio €) suivent en tête des sources de revenus secondaires.

LES REVENUS DE LA MUSIQUE EN LIGNE DÉPASSENT LES 4 MDS € APRÈS DIX ANS DE CROISSANCE À DEUX CHIFFRES

Les droits générés par l'utilisation en ligne des œuvres musicales ont augmenté de 33,5 % en 2022 pour atteindre 4,1 milliards d'euros. Cela fait suite à plus d'une décennie de croissance, principalement des revenus du streaming.

Revenus du numérique (milliards EUR) **et évolution annuelle**



La pandémie a fortement stimulé cette catégorie de revenus, qui a presque doublé par rapport à son niveau de 2019. Si l'on considère les revenus des industries créatives dans leur ensemble, le secteur numérique reste sous-performant en tant que source de revenus pour la plupart des créateurs de musique représentés par les membres de la CISAC. Dans le secteur musical, le numérique génère 37,7 % des collectes mondiales, soit près de la moitié de sa part dans les revenus de l'industrie phonographique (71 %).

LE NUMÉRIQUE STIMULE LA CROISSANCE DANS LES PLUS PETITS MARCHÉS

Un nombre croissant de territoires affichent à la fois une part de marché élevée et une croissance solide et durable des revenus du numérique, surtout dans la région Asie-Pacifique. Plusieurs petits territoires avec une part de marché élevée du numérique ont enregistré une croissance exponentielle pendant les trois années de pandémie, avec une consommation du streaming et des niveaux d'abonnement en hausse, et la conclusion de nouveaux accords de licences.

Marchés numériques les plus performants en termes de part de marché et de taux de croissance sur 3 ans

Pays/territoire	Part de marché en 2022	Évolution du numérique 2019-2022
INDONÉSIE	99,5 %	+297,7 %
VIETNAM	92,1 %	+584,7 %
THAÏLANDE	83,0 %	+269,2 %
PHILIPPINES	79,3 %	+168,9 %
MEXIQUE	70,4 %	+155,9 %
TURQUIE	67,6 %	+80,9 %
INDE	67,1 %	+532,7 %
HONG KONG	65,9 %	+36,4 %
TAÏWAN, TAIPEI CHINOIS	64,9 %	+188,2 %
AUSTRALASIE	64,5 %	+111,1 %

LES GRANDS PAYS CONTRIBUTEURS SONT EN CROISSANCE

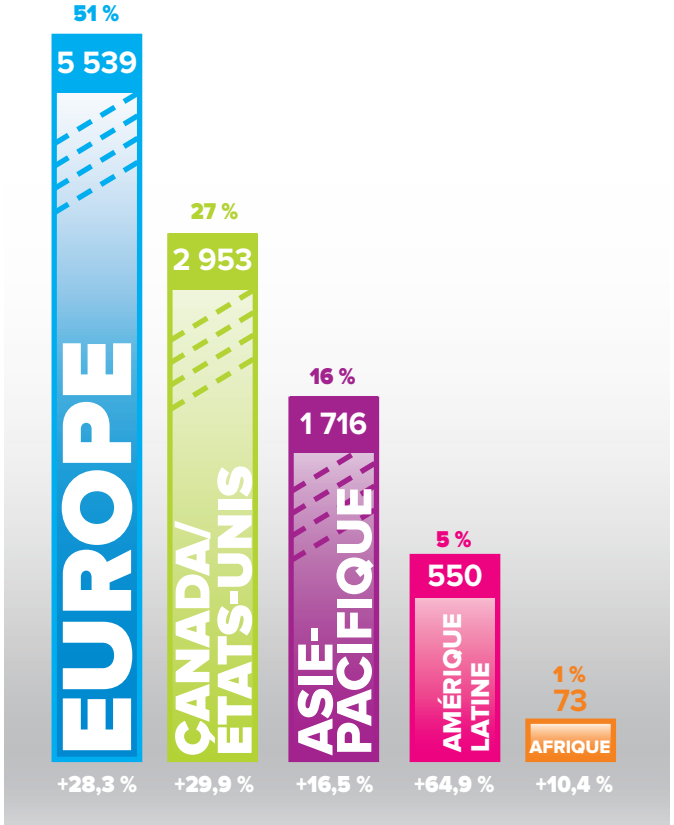
Chacun des dix pays qui collectent le plus de droits musicaux a vu sa croissance s'accélérer en 2022, avec un taux de croissance moyen supérieur à +25 %. Seuls l'Italie et le Japon sont restés en dessous de leurs niveaux prépandémie, avec un recul de 5,8 % et 4,1 % respectivement.

Top 10 des pays contributeurs en 2022 et évolution entre 2019 et 2022 (millions EUR)

Pays/ territoire	Droits collectés	Évolution en 2022	Évolution 2019-2022
ÉTATS-UNIS	2 616	+30,5 %	+33,4 %
FRANCE	1 325	+39,3 %	+28,1 %
ROYAUME-UNI	1 011	+24,3 %	+34,3 %
ALLEMAGNE	903	+17,9 %	+10,6 %
JAPON	848	+3,6 % (+10,1 %*)	-4,1 % (+8,4 %*)
ITALIE	448	+45,6 %	-5,8 %
AUSTRALASIE	345	+30,6 %	+35,2 %
CANADA	337	+25,6 %	+31,3 %
ESPAGNE	274	+37,4 %	+35,4 %
CORÉE DU SUD	247	+22,9 %	+56,0 %
TOTAL DU TOP 10	8 355		
TOTAL MONDIAL	10 832		

*en monnaie locale

TOUTES LES RÉGIONS SONT EN CROISSANCE, AMÉRIQUE LATINE EN TÊTE

Toutes les régions ont vu leurs collectes augmenter en 2022, l'Europe restant la première région avec plus de la moitié des collectes musicales mondiales. La forte croissance observée en Amérique du Nord, deuxième région en termes de collectes, a un peu réduit l'écart avec la première, tandis que les revenus de l'Amérique latine ont fait un bond de 64,9 % grâce à la multiplication par trois des collectes du secteur direct (live) et ambiance.

Part et évolution des collectes mondiales par région
(millions EUR)