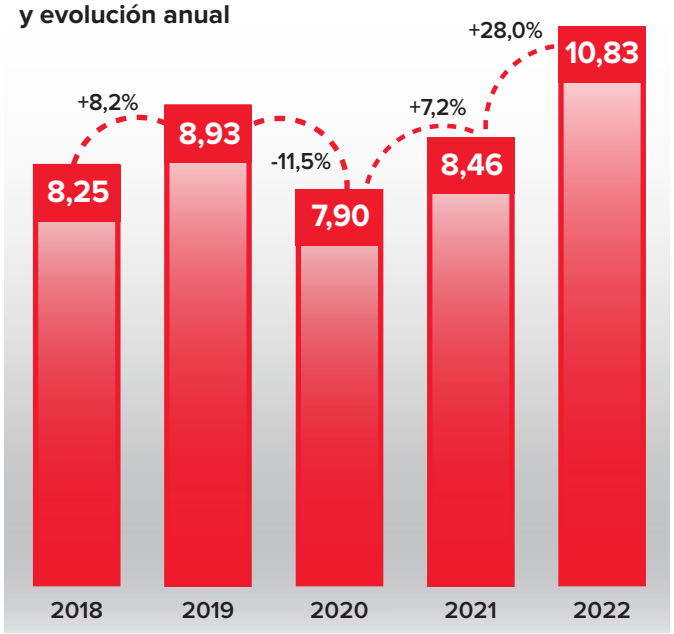
RECAUDACIONES MUNDIALES 2023 DE LA CISAC RELATIVAS A LA MÚSICA

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

LAS RECAUDACIONES MUNDIALES DE LA MÚSICA AUMENTARON UN 28,0%

Los derechos recaudados de los autores y compositores de música aumentaron un 28,0% en el 2022, superando por primera vez los 10.000 millones de euros.

Total recaudado (en miles de millones €) **y evolución anual**

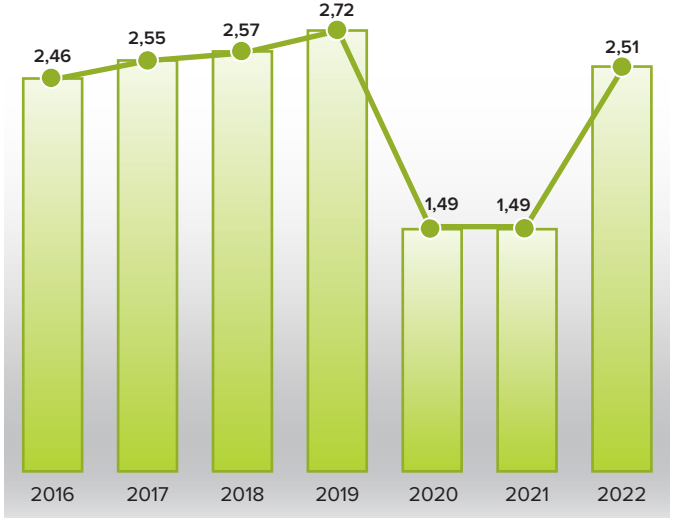


Los fuertes ingresos por las suscripciones del streaming contribuyeron a un aumento récord de las recaudaciones digitales del 33,5%, convirtiéndose en la primera fuente de ingresos de los creadores de música. Dentro de la categoría "En vivo y ambiente", los ingresos de los conciertos en directo aumentaron un 185,7% en el 2022, según una muestra de más de 100 sociedades. Las recaudaciones procedentes de la TV y Radio aumentaron un 11,4%. Las recaudaciones mundiales música están un 21,4% por encima de 2019.

AUMENTO DE DOS TERCIOS DEL SECTOR DE LOS ESPECTÁCULOS EN VIVO Y LA EJECUCIÓN PÚBLICA

Los derechos musicales generados por el sector de los espectáculos en vivo y la ejecución pública aumentaron una cifra récord de 68,2% en el 2022 gracias a la reanudación de festivales, giras musicales y a la reapertura de los negocios.

Ingresos de la categoría en vivo y ambiente (en miles de millones €)

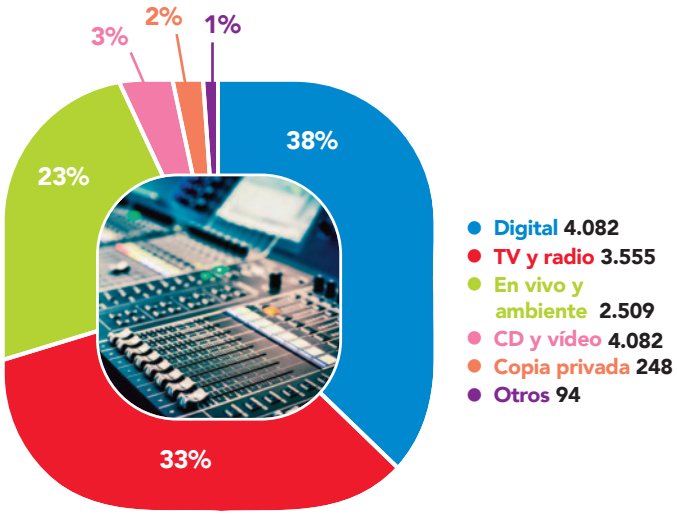


A pesar de superar los 2.500 millones de euros, este sector no se recuperó completamente manteniéndose un 7,7% por debajo de su nivel prepandemia. La mayor parte del crecimiento se produjo en Europa, aumentado en casi tres cuartos de mil millones de euros, mientras que las recaudaciones en América Latina se triplicaron con creces.

EL SECTOR DIGITAL SUPERA A LA RADIODIFUSIÓN COMO PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS DE LOS CREADORES DE MÚSICA

Por primera vez, el sector digital se ha convertido en la mayor fuente de ingresos para los creadores de música, gracias al crecimiento continuo del streaming por suscripción y a la firma de nuevos acuerdos por las sociedades, o a su renovación.

Fuentes mundiales de ingresos de los creadores en 2022 (en millones €)

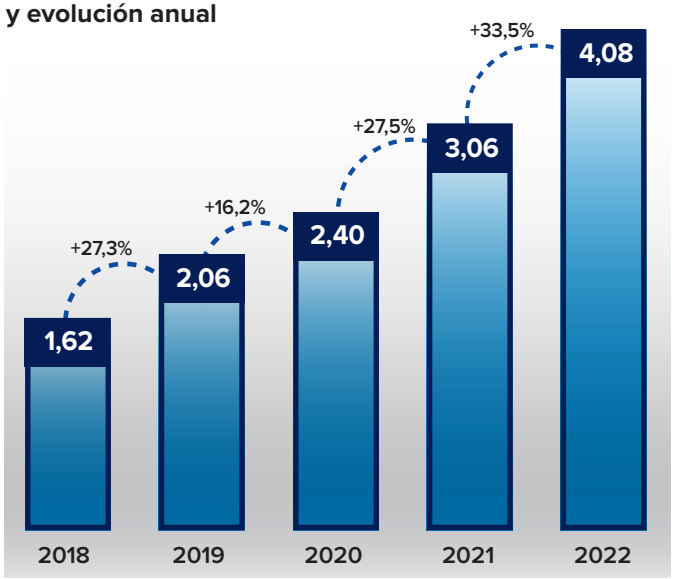


En el 2022, los ingresos digitales representaron el 37,5% de las recaudaciones mundiales, un aumento espectacular con respecto al 19,6% en el 2018. El crecimiento del sector digital, que se ha convertido en la principal fuente de ingresos y que se une a la persistente resiliencia de la categoría TV y Radio, registra un aumento del 11,4% en el 2022. Las principales fuentes de ingresos secundarios son la categoría CD y vídeo (248 millones de euros) y la copia privada (344 millones de euros).

LOS INGRESOS DIGITALES SUPERAN LOS 4.000 M€ TRAS UNA DÉCADA DE CRECIMIENTO DE DOS DÍGITOS

Las recaudaciones procedentes de los usos digitales de las obras de los creadores musicales aumentaron un 33,5% en el 2022, alcanzando los 4.100 millones de euros. Esto sigue a más de una década de crecimiento, principalmente de ingresos por streaming.

Ingresos de música digital (en miles de millones €) **y evolución anual**



Las recaudaciones digitales se vieron sustancialmente impulsadas por la pandemia y ahora casi duplican el nivel de 2019. Si tenemos en cuenta los ingresos de las industrias creativas en su conjunto, el sector digital sigue constituyendo una fuente de ingresos deficiente para la mayoría de los creadores musicales atendidos por los miembros de la CISAC. En el sector de la música, los derechos digitales representan el 37,7% de las recaudaciones mundiales, casi la mitad de la cuota correspondiente (71%) en la industria discográfica.

EL SECTOR DIGITAL IMPULSA EL CRECIMIENTO EN LOS MERCADOS DE RECAUDACIÓN MÁS PEQUEÑOS

Un número cada vez mayor de territorios registra a la vez una elevada cuota de mercado y un fuerte crecimiento continuado de las las recaudaciones de música digital, en particular en la región de Asia-Pacífico. Una serie de territorios más pequeños con elevadas cuotas del mercado digital experimentaron un crecimiento exponencial durante los tres años de pandemia, con un aumento del consumo de contenidos en streaming y de las tasas de suscripción y la firma de nuevos acuerdos de licencia.

Principales mercados digitales por participación y tasa de crecimiento de 3 años

País/Territorio	Parte del mercado en 2022	Evolución ingresos digitales 2019-2022
INDONESIA	99,5%	+297,7%
VIETNAM	92,1%	+584,7%
TAILANDIA	83,0%	+269,2%
FILIPINAS	79,3%	+168,9%
MÉXICO	70,4%	+155,9%
TURQUÍA	67,6%	+80,9%
INDIA	67,1%	+532,7%
HONG KONG	65,9%	+36,4%
TAIWÁN, TAIPÉI CHINA	64,9%	+188,2%
AUSTRALASIA	64,5%	+111,1%

TODOS LOS GRANDES MERCADOS MUSICALES MUNDIALES REGISTRAN UN CRECIMIENTO

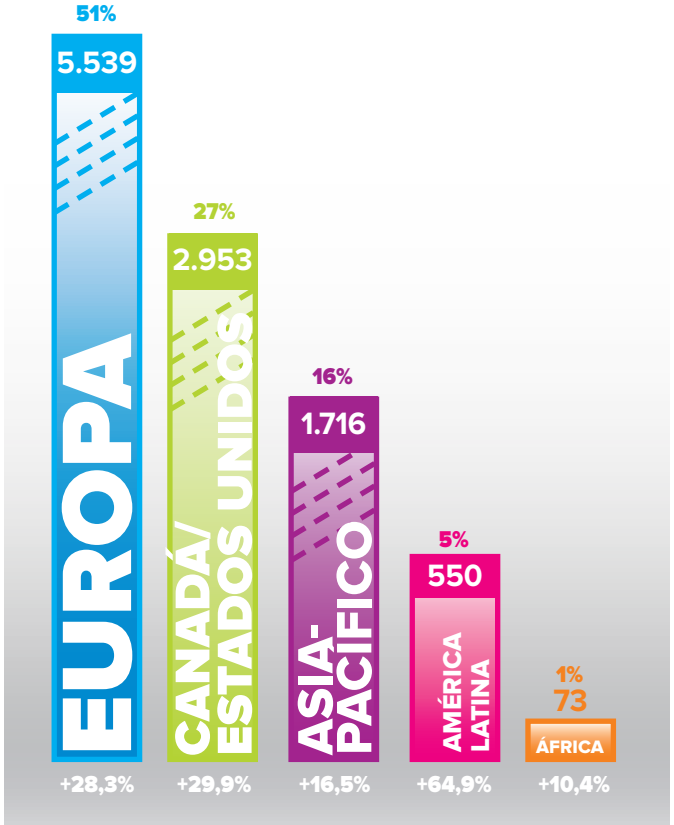
Cada uno de los diez principales territorios musicales con mayor volumen de recaudación a nivel mundial experimentaron una mayor progresión en el 2022, con una tasa media de crecimiento superior al 25%. Sólo Italia y Japón se mantuvieron por debajo de sus niveles previos a la pandemia, con un -5,8% y un -4,1% respectivamente.

Top 10 de países contribuyentes en 2022 y evolución entre 2019 y 2022 (en millones €)

País/ Territorio	Recaudaciones	Evolución 2022	Evolución 2019-2022
ESTADOS UNIDOS	2.616	+30,5%	+33,4%
FRANCIA	1.325	+39,3%	+28,1%
REINO UNIDO	1.011	+24,3%	+34,3%
ALEMANIA	903	+17,9%	+10,6%
JAPÓN	848	+3,6% (+10,1%*)	-4,1% (+8,4%*)
ITALIA	448	+45,6%	-5,8%
AUSTRALASIA	345	+30,6%	+35,2%
CANADÁ	337	+25,6%	+31,3%
ESPAÑA	274	+37,4%	+35,4%
COREA DEL SUR	247	+22,9%	+56,0%
TOTAL DEL TOP 10	8.355		
TOTAL MUNDIAL	10.832		

* en moneda local

TODAS LAS REGIONES REGISTRAN UN AUMENTO, CON AMÉRICA LATINA A LA CABEZA

Todas las regiones experimentaron un crecimiento en el 2022, siendo Europa la más importante, con más de la mitad de las recaudaciones musicales mundiales. El fuerte aumento observado en América del Norte redujo ligeramente la diferencia entre la primera y la segunda región contribuyentes, mientras que los ingresos en América Latina aumentaron un 64,9%, gracias a que los ingresos de la categoría En vivo y ambiente se triplicaron.

Parte y crecimiento de las recaudaciones mundiales por región
(en millones €)