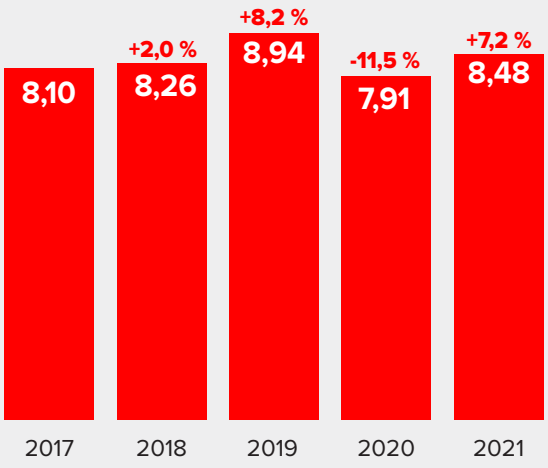
CISAC LES COLLECTES MONDIALES LIÉES À LA MUSIQUE

APERÇU DES PRINCIPAUX RÉSULTATS

EN 2021, LES COLLECTES MONDIALES LIÉES À LA MUSIQUE ONT AUGMENTÉ DE 7,2 % POUR ATTEINDRE 8,48 MDS €

En 2021, les collectes mondiales ont renoué avec la croissance et augmenté de 7,2 % pour atteindre 8,48 milliards d'euros. Si ce résultat inverse la baisse de 11,5 % de l'année précédente, le total collecté reste inférieur de 5,1 % au niveau d'avant la pandémie. En effet, la relance hésitante du secteur du live et des exécutions publiques et un léger déclin du secteur de la TV et de la radio ont limité l'impact de la croissance du numérique.

Total collecté (milliards EUR)
et évolution annuelle[1]

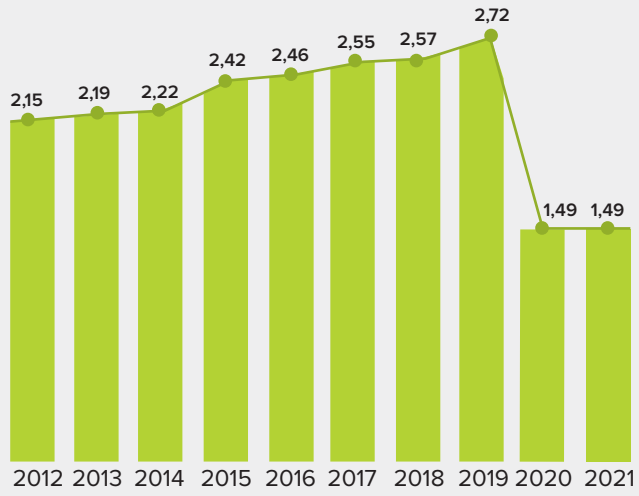


1) Les chiffres 2021 de la CISAC excluent les droits mécaniques liés aux exploitations numériques aux États-Unis. Les chiffres des années précédentes ont donc été revus pour obtenir des données comparables.

LES REVENUS LIVE ET EXÉCUTIONS PUBLIQUES RESTENT STABLES (+0,1 %) À 1,49 MDS € EN 2021

Les collectes de la catégorie direct (live) et ambiance ont poursuivi leur déclin pour la deuxième année consécutive suite aux restrictions pesant sur les concerts, les festivals, les divertissements live et les divers établissements. Les collectes de ce secteur ont augmenté de 0,1 % mais restent inférieures de 45,1 % aux chiffres de 2019, avant la pandémie. Les revenus du secteur live, en chute libre pour la deuxième année consécutive, ont davantage souffert que les exécutions publiques : les deux tiers des sociétés musicales membres de la CISAC affichent une baisse de 73 % des revenus des concerts et festivals par rapport à 2019. Pour illustrer l'ampleur des pertes causées par la COVID-19 au cours des deux dernières années, les collectes de la catégorie direct (live) et ambiance en 2021 ont été inférieures de près d'un tiers à leur niveau de 2012.

Revenus de la catégorie direct (live) et ambiance
(milliards EUR)



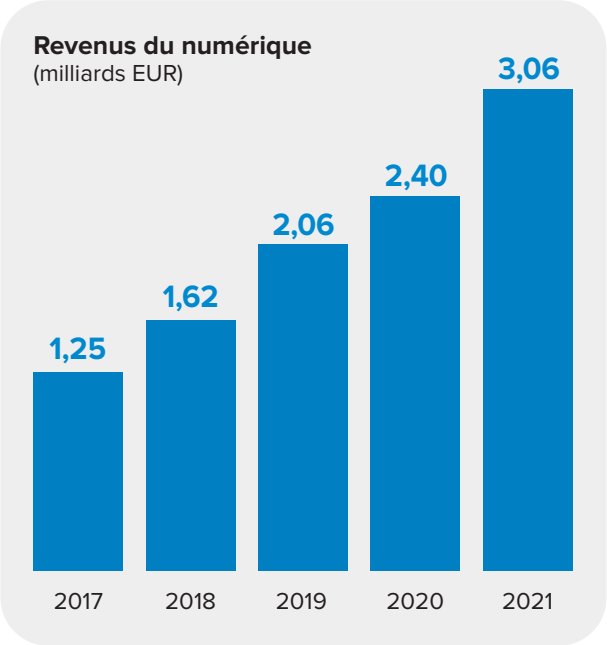
LE SECTEUR DE LA TV ET DE LA RADIO RESTE LA PRINCIPALE SOURCE DE REVENUS À 3,19 MD€

En baisse de 1,8 %, les droits de télé- et radiodiffusion restent la première source de revenus en 2021. Ils représentent 37,7 % des collectes mondiales malgré le léger déclin continu de ces cinq dernières années. L'équilibre entre les trois principales sources de revenus des créateurs a été profondément modifié par l'essor mondial de la consommation en ligne. Depuis 2017, la part des revenus du numérique est passée de 15,5 à 36,1 % des collectes totales, tandis que celle du secteur direct (live) et ambiance a chuté de 31,5 à 17,6 % sur la même période.

Les différentes sources mondiales de revenus des créateurs en 2021
(millions EUR)

DES REVENUS DU NUMÉRIQUE EN HAUSSE DE 27,5 % POUR ATTEINDRE 3,06 MD€

Les collectes pour la musique en ligne ont augmenté de 27,5 % pour atteindre 3,06 milliards d'euros, soit une progression de 48,2 % par rapport à 2019, avant la pandémie. La forte croissance structurelle du marché du streaming, la hausse des abonnements musicaux, la signature de nouveaux accords ou la reconduction d'accords existants avec des plateformes comme YouTube et TikTok et la croissance toujours importante de la vidéo à la demande (SVOD) ont soutenu cette évolution. Les utilisations numériques des œuvres restent cependant sous-valorisées : elles ne représentent que 36,1 % des revenus collectés pour les créateurs de musique malgré la révolution du streaming.



LE NUMÉRIQUE, PREMIÈRE SOURCE DE REVENUS DANS 29 PAYS

Avec l'essor généralisé du streaming, on observe une forte augmentation du nombre de marchés où le numérique est la première source de revenus. Les deux années de pandémie ont fortement transformé la part des revenus du numérique dans ces territoires, surtout en Asie-Pacifique.

Marchés numériques les plus performants en parts de marché et taux de croissance sur 2 ans

Pays/territoire	Part de marché en 2021	Évolution du numérique 2019-2021
INDONÉSIE	98,2 %	+175,4 %
THAÏLANDE	89,5 %	+343,8 %
INDE	82,1 %	+301,9 %
VIETNAM	73,4 %	+50,4 %
HONG KONG	70,8 %	+12,9 %
PHILIPPINES	69,0 %	+37,0 %
MEXIQUE	68,5 %	+45,5 %
SUÈDE	58,7 %	+29,9 %
CHILI	58,6 %	+113,8 %
AUSTRALIE	57,9 %	+45,0 %

DES TENDANCES DIVERGENTES DANS LES DIX PRINCIPAUX PAYS CONTRIBUTEURS

Malgré la croissance observée en 2021, cinq des dix principaux pays contributeurs affichent un niveau de collecte inférieur à celui enregistré avant la pandémie de 2019.

Top 10 des pays contributeurs en 2021 et évolution entre 2019 et 2021 (millions EUR)

Pays	Droits collectés	Évolution en 2021	Évolution 2019-2021
ÉTATS-UNIS	2 004	+3,5 %	+2,2 %
FRANCE	951	+5,4 %	-8,0 %
JAPON	818	-2,8 % (*+3,6 %)	-7,5 % (*-1,5 %)
ROYAUME-UNI	813	+33,1 %	+8,0 %
ALLEMAGNE	766	+4,0 %	-6,2 %
ITALIE	308	-0,2 %	-35,3 %
CANADA	268	+14,0 %	+4,5 %
AUSTRALIE	264	+9,1 %	+3,5 %
CORÉE DU SUD	201	+16,0 %	+26,9 %
ESPAGNE	199	+26,6 %	-1,5 %
Total du top 10	6 594		
Total mondial	**8 483**		

*en monnaie locale

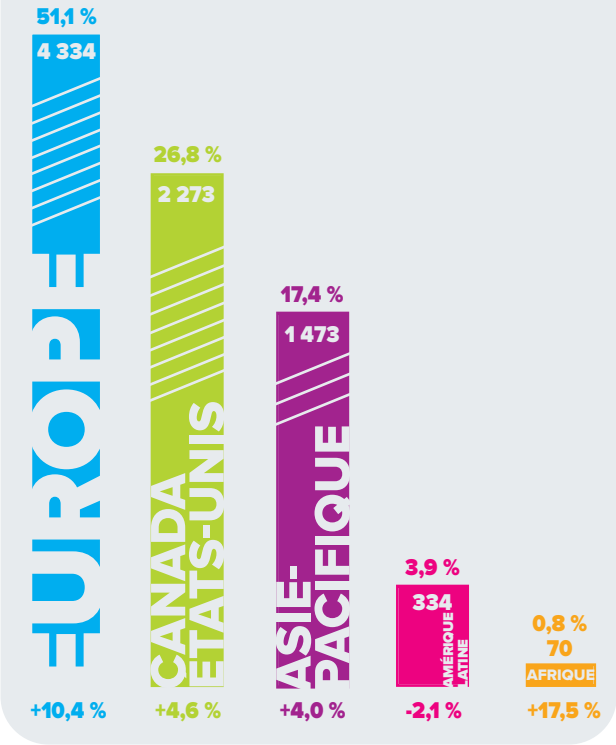
TOUS LES RÉPERTOIRES SONT IMPACTÉS PAR LA COVID

Sur les cinq répertoires représentés, seule la musique, qui génère 88,6 % des collectes totales, a vu ses revenus augmenter en 2021. Tous les autres sont en diminution. Le répertoire dramatique, particulièrement touché avec un recul de 13,8 %, plafonne sous la moitié de son niveau prépandémie.

Droits collectés par répertoire et évolution en 2021
(millions EUR)

Répertoire	Droits collectés	Évolution annuelle
Musique	8 483	+7,2 %
Audiovisuel	608	-2,8 %
Littérature	199	-3,9 %
Arts visuels	196	-1,2 %
Dramatique	89	-13,8 %
Total général	**9 575**	**+5,8 %**

QUATRE RÉGIONS SONT EN CROISSANCE EN 2021

Les régions Canada/États-Unis, Europe, Asie-Pacifique et Afrique ont renoué avec la croissance en 2021 après avoir enregistré des baisses moins prononcées que l'Amérique latine pendant la pandémie. La forte progression du numérique a aidé l'Europe à gagner 1,5 % dans la part des collectes mondiales avec 51,1 % du total.

Répartition et évolution des collectes par région
(millions EUR)