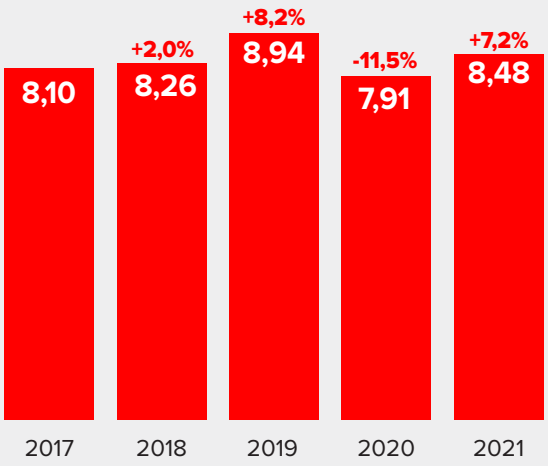
# CISAC RECAUDACIONES MUNDIALES RELATIVAS A LA MÚSICA

## RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

### LAS RECAUDACIONES MUNDIALES MUSICALES AUMENTAN UN 7,2% HASTA LOS 8.480 M€ EN 2021

En 2021, las recaudaciones mundiales relativas a la música retomaron el crecimiento y aumentaron un 7,2% hasta los 8.480 millones de euros. Esto revierte la caída de casi el 11,5% del año anterior, aunque el total recaudado en 2021 sigue siendo un 5,1% inferior a los niveles anteriores a la pandemia, ya que la vacilante recuperación del sector de los espectáculos en vivo y la ejecución pública y un ligero descenso en el sector TV y radio limitaron el impacto del crecimiento de los ingresos digitales.

**Total recaudado** (en miles de millones €) **y evolución anual**[1]

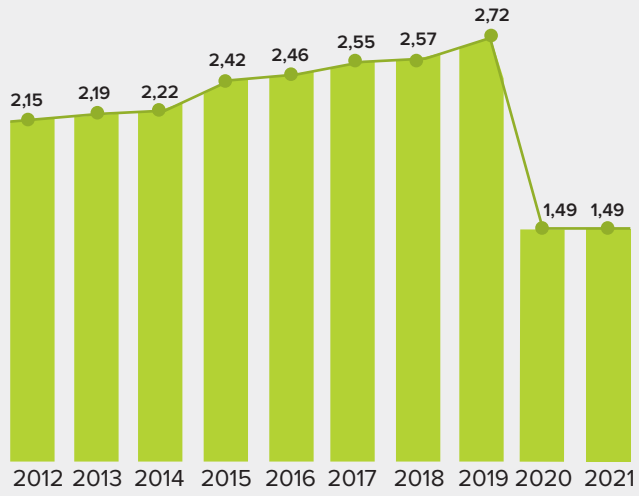



1) Las cifras de 2021 de la CISAC excluyen los ingresos generados por los derechos mecánicos en el ámbito digital procedentes de Estados Unidos. Por lo tanto, las cifras de años anteriores se han vuelto a enunciar para mostrar una comparación homogénea.

### LOS INGRESOS DE LOS EVENTOS EN VIVO Y LA EJECUCIÓN PÚBLICA SE MANTIENEN ESTABLES (+0,1%) EN 1.490 M€ EN 2021

La recaudación en la categoría En vivo y ambiente se desplomó por segundo año consecutivo debido a las restricciones sanitarias, que han afectado a los conciertos, festivales, espectáculos en vivo y locales. La recaudación en este sector aumentó un 0,1%, permaneciendo un 45,1% por debajo de los niveles prepandémicos de 2019. Los ingresos del sector de eventos en vivo colapsaron por segundo año consecutivo, viéndose más afectados que las ejecuciones públicas: las cifras de dos tercios de las sociedades musicales miembros de la CISAC muestran una disminución de un 73% de los ingresos de conciertos y festivales frente a 2019. Para ilustrar el alcance de las pérdidas causadas por la COVID-19 durante estos dos últimos años, la recaudación de esta categoría en 2021 se sitúa prácticamente un tercio por debajo de su nivel de 2012.

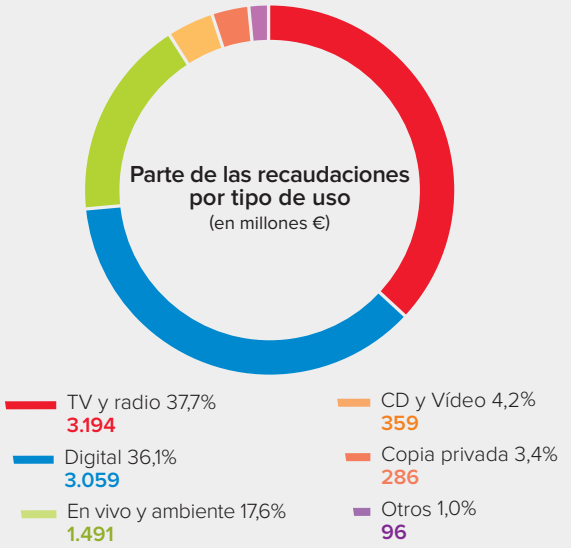
**Ingresos de la categoría En vivo y ambiente**
(en miles de millones €)




### EL SECTOR TV Y RADIO SIGUE SIENDO LA PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS CON 3.190 M€

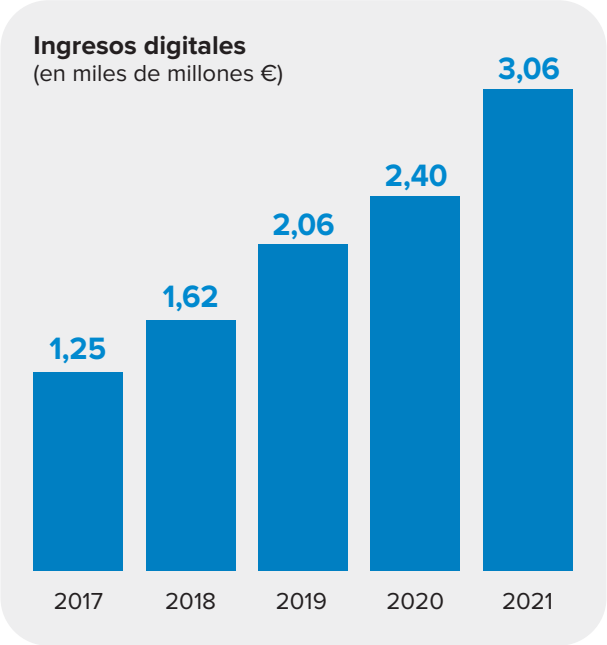
Con un descenso del 1,8%, los derechos de la difusión de radio y televisión siguen siendo la primera fuente de ingresos en 2021, representando el 37,7% de las recaudaciones mundiales, a pesar de un ligero descenso continuado en los últimos cinco años. El equilibrio entre las tres principales fuentes de ingresos de los creadores ha cambiado drásticamente con el auge mundial del consumo de contenidos en línea. Desde 2017, la parte de los derechos digitales ha progresado del 15,4% al 36,1% de las recaudaciones totales, mientras que la de la categoría En vivo y ambiente cayó del 31,5% al 17,6% en el mismo período.

**Fuentes mundiales de ingresos de los creadores en 2021**
(en millones €)



## LOS INGRESOS DIGITALES ASCIENDEN UN 27,5% HASTA LOS 3.060 M€

Las recaudaciones procedentes de la música digital ascendieron un 27,5%, hasta los 3.060 millones de euros, lo que supone una progresión del 48,2% en comparación con los ingresos de 2019, previos a la pandemia. El fuerte crecimiento estructural del mercado del streaming, el aumento de las suscripciones a los servicios de música, la firma de nuevos contratos o la renovación de contratos existentes con plataformas como YouTube y TikTok y el importante crecimiento continuo de los servicios de vídeo bajo demanda por suscripción (SVOD) ayudaron a impulsar esta evolución. Sin embargo, los usos digitales de las obras siguen estando infravalorados, ya que sólo representan el 36,1% de los derechos recaudados para los creadores, a pesar de la revolución del consumo de contenidos en streaming.




## LOS DERECHOS DIGITALES, PRIMERA FUENTE DE INGRESOS EN 29 MERCADOS

Con el auge generalizado del streaming, se observa un fuerte aumento del número de mercados en los que el sector digital constituye la primera fuente de ingresos. Los dos años de pandemia han transformado considerablemente la cuota de ingresos digitales en esos territorios, especialmente en la región de Asia-Pacífico.

**Principales mercados digitales por participación y tasa de crecimiento de 2 años**

| País Territorio | Parte del mercado en 2021 | Evolución ingresos digitales 2019-2021 |
|---|---|---|
| INDONESIA | 98,2% | +175,4% |
| TAILANDIA | 89,5% | +343,8% |
| INDIA | 82,1% | +301,9% |
| VIETNAM | 73,4% | +50,4% |
| HONG KONG | 70,8% | +12,9% |
| FILIPINAS | 69,0% | +37,0% |
| MÉXICO | 68,5% | +45,5% |
| SUECIA | 58,7% | +29,9% |
| CHILE | 58,6% | +113,8% |
| AUSTRALIA | 57,9% | +45,0% |

## TENDENCIAS DIVERGENTES ENTRE LOS DIEZ PRINCIPALES MERCADOS

A pesar del crecimiento general observado en 2021, cinco de los diez mayores mercados mantuvieron una recaudación por debajo de los niveles anteriores a la pandemia de 2019.

**Top 10 de países contribuyentes en 2021 y evolución entre 2019 y 2021** (en millones €)

| País | Recaudaciones | Evolución 2021 | Evolución 2019-2021 |
|---|---|---|---|
| ESTADOS UNIDOS | 2.004 | +3,5% | +2,2% |
| FRANCIA | 951 | +5,4% | -8,0% |
| JAPÓN | 818 | -2,8% (*+3,6%) | -7,5% (*-1,5%) |
| REINO UNIDO | 813 | +33,1% | +8,0% |
| ALEMANIA | 766 | +4,0% | -6,2% |
| ITALIA | 308 | -0,2% | -35,3% |
| CANADÁ | 268 | +14,0% | +4,5% |
| AUSTRALIA | 264 | +9,1% | +3,5% |
| COREA DEL SUR | 201 | +16,0% | +26,9% |
| ESPAÑA | 199 | +26,6% | -1,5% |
| Total del top 10 | 6.594 | | |
| **Total mundial** | **8.483** | | |

*en moneda local

# CISAC RECAUDACIONES MUNDIALES RELATIVAS A LA MÚSICA
RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

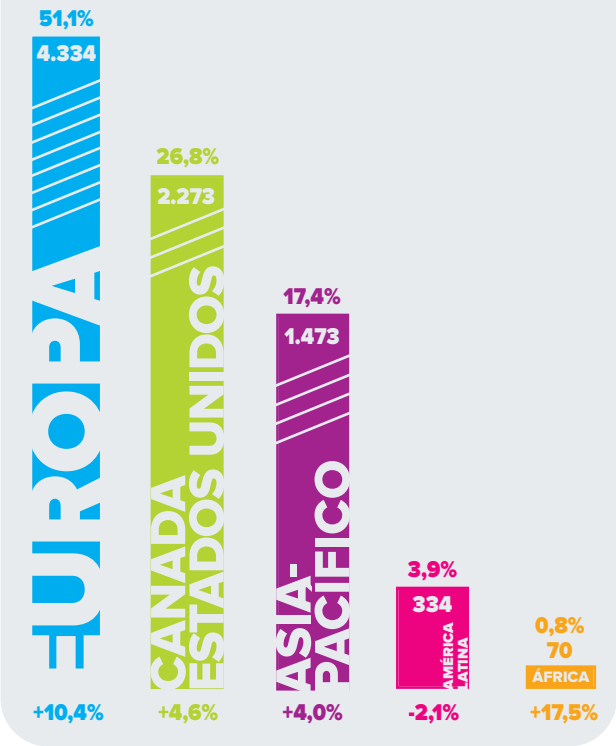
## TODOS LOS REPERTORIOS SUFREN EL IMPACTO DE LA PANDEMIA

De los cinco repertorios representados, sólo la música, que genera el 88,6% del total, vio aumentar los derechos en 2021. Todos los demás repertorios registraron un descenso. El repertorio dramático se vio especialmente afectado, con un descenso del 13,8% hasta alcanzar menos de la mitad de su nivel anterior a la pandemia.

**Recaudaciones por repertorio y evolución en 2021**
(en millones €)

| Repertorio | Recaudaciones | Evolución anual |
|---|---|---|
| Música | 8.483 | +7,2% |
| Audiovisual | 608 | -2,8% |
| Literatura | 199 | -3,9% |
| Artes visuales | 196 | -1,2% |
| Dramático | 89 | -13,8% |
| **Gran total** | **9.575** | **+5,8%** |

## CUATRO REGIONES REGISTRAN UN CRECIMIENTO EN 2021

Canadá/Estados Unidos, Europa, Asia-Pacífico y África retomaron el crecimiento en 2021 después de haber registrado unos descensos menos pronunciados que América Latina durante la pandemia. La fuerte progresión de los ingresos digitales ayudó a Europa a ganar un 1,5% en la parte de las recaudaciones mundiales con el 51,1% del total.

**Parte y evolución de las recaudaciones por región** (en millones €)