Introducción de
Björn Ulvaeus,
Presidente de la CISAC

DOS COSAS QUE LOS CREADORES NECESITAN EN EL ENTORNO DEL STREAMING: UN VALOR JUSTO Y MEJORES METADATOS

Detrás de su brillante portada, el Informe sobre las recaudaciones mundiales de la CISAC cuenta una historia que es muy importante para mí. Es la aventura humana de compositores, pintores, directores de cine, escritores, letristas y otros creadores, cuyas obras pueblan la cultura que nos rodea. Son estas las personas que, en todos los repertorios, conforman la «economía del derecho de autor», y que son la savia de nuestras industrias creativas.

Son tiempos difíciles para intentar ganarse la vida como creador. Claro que los derechos de autor generados por la explotación de obras en línea y recaudados por las sociedades CISAC están aumentando de forma impresionante. Y el mundo del streaming ofrece magníficas oportunidades. Pero ese mismo mundo, en el que decenas de miles de títulos nuevos se suben diariamente a los servicios de streaming, sigue siendo una asignatura pendiente a la hora de garantizar un entorno justo para ganarse la vida.

La vida era más sencilla y previsible para mí cuando empezamos nuestra andadura con Abba en los años 70. Pero no siento, ni por un momento, ninguna nostalgia por el pasado; sólo estoy impaciente por garantizar un futuro mejor para los creadores y por lograr que aquellos que pueden ofrecérselo tomen las decisiones correctas.

Como presidente de la CISAC, he hecho todo lo que estaba en mi mano para obtener cambios positivos. Y me complace observar signos de progreso este último año. Por un lado, aumenta la presión para conseguir un valor justo por el trabajo de los creadores y una mayor transparencia en su remuneración, algo que las sociedades miembros de la CISAC reclaman desde hace tiempo. El informe de GEMA sobre el sector del streaming de música en Alemania es el último estudio del que disponemos para alimentar este importante debate.

Por otro lado, tengo la esperanza de que las cosas ya están cambiando para dar el gran salto hacia adelante que se necesita en el ámbito de los metadatos. Es una prioridad absoluta porque, sin buenos metadatos, no es posible tener un sector creativo saludable en el que los creadores reciban una remuneración justa.

En la actualidad, muchos de los datos necesarios para identificar y remunerar a los creadores están incompletos o faltan cuando las obras se introducen en los servicios de streaming. El resultado es una gran cantidad de dinero –cientos de millones de dólares, según mis cálculos– que se queda en el limbo cuando debería ir a parar a los bolsillos de los creadores.

En cuanto a la música, la CISAC ha hecho un trabajo fantástico al actualizar el ISWC, el identificador de obras musicales, y ponerlo a disposición de las sociedades. Pero, a pesar de ello, la adopción más generalizada de este código recién mejorado es lenta. Es esencial que las distintas partes implicadas –sociedades, editores, discográficas, PSD, empresas tecnológicas, managers y, por supuesto, los propios creadores– cooperen para solucionar este problema.

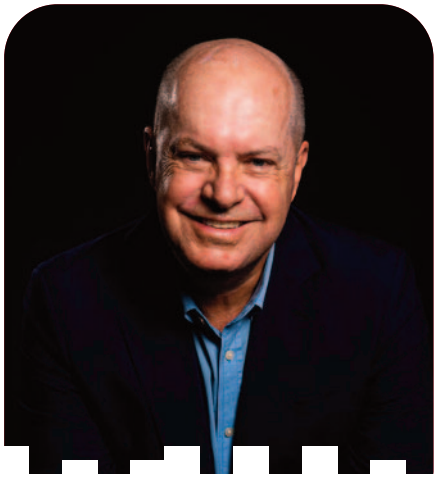
El año pasado participé en el anuncio de una brillante iniciativa, lanzada por The Ivors Academy en el Reino Unido. "Credits Due" es una campaña que invita a las empresas y las organizaciones del sector a comprometerse a garantizar la captura de metadatos completos y precisos con las grabaciones en el momento de su creación. Actualmente cuenta con 70 organizaciones de apoyo, entre ellas la CISAC.

> *El mundo del streaming sigue siendo una asignatura pendiente cuando hablamos de garantizar un entorno justo para ganarse la vida.*

En el marco de su investigación sobre el mercado del streaming, el gobierno británico está prestando especial atención a esta cuestión y explorando diversas soluciones.

Son avances positivos que, junto con otros, me dejan pensar que las cosas avanzan en la buena dirección, como debe ser.

Todavía queda mucho por hacer y hará falta aún mucha fuerza de voluntad para resolver estas cuestiones de valor justo y de unos metadatos de calidad. Pero no me cabe la menor duda de que la CISAC, con su plataforma única y su alcance mundial, desempeñará un papel crucial para lograrlo. ■



Introducción de
Marcelo Castello Branco,
Presidente del Consejo de Administración
de la CISAC

VOLVEMOS A LA ACTIVIDAD, PERO NOS AGUARDAN RETOS

Las sociedades de todo el mundo han retomado su actividad habitual. Nuestras sociedades miembros han favorecido la vuelta al crecimiento mostrando su mejor cualidad: su capacidad de adaptarse y transformarse para seguir el ritmo de la rápida transición hacia el entorno digital.

La crisis de la COVID de 2020 y 2021 ha puesto a prueba nuestra capacidad para servir a los creadores y garantizar su remuneración, mejorar nuestros servicios y gestionar la cada vez más compleja red de socios comerciales. Y en todos estos frentes, hemos estado a la altura. Con todo, aún se plantean nuevos desafíos, posiblemente mayores.

Esta última edición del Informe sobre las recaudaciones mundiales de la CISAC muestra que estamos en la senda de la recuperación, pero que nuestro mundo ya no es el mismo. El año 2022 nos da motivos para sentirnos satisfechos, ya que las recaudaciones, especialmente del sector de eventos en vivo y las ejecuciones públicas, fluyen nuevamente. Pero estas cifras nunca serán suficientes para comprender toda la historia. Debemos considerar este año no sólo como una vuelta a la normalidad, sino como un puente que nos llevará hacia la etapa siguiente, con sus oportunidades y sus retos.

A corto plazo, nos enfrentamos a la posibilidad de que se produzca una desaceleración económica y a los riesgos que conlleva la inusual combinación de inflación y recesión.

También se vislumbra cierta vulnerabilidad en el ámbito del streaming por suscripción, especialmente en el sector audiovisual, en un momento en el que empiezan a sentirse las presiones económicas. En el sector de la música, los precios de las suscripciones, que apenas han variado desde los primeros días de este modelo económico, ya están muy infravalorados y es necesario aumentarlos. Un valor justo y unas condiciones equitativas son esenciales para no comprometer la remuneración de los titulares de derechos.

A pesar de estas incertidumbres, el streaming y el sistema de suscripción se han convertido en enormes mercados para los creadores, con un gran margen de crecimiento a largo plazo. Vemos surgir unos prometedores modelos de reparto de ingresos y las plataformas de streaming florecen de manera generalizada en todos los repertorios representados por la CISAC.

La gestión de datos es uno de los aspectos críticos a los que debemos prestar más atención. El procesamiento de los billones de transacciones del mercado del streaming requiere una inversión sin precedentes por parte de las sociedades. Para servir a los creadores conforme a nuestra misión, debemos contar con identificadores robustos, multiplataforma, para el conjunto de la industria, y con un sistema colectivo para gestionarlos. La CISAC está profundamente comprometida en este esfuerzo, sirviéndose de sus herramientas y de su red mundial.

> *Los precios de las suscripciones, que apenas han variado desde los primeros días de este modelo económico, ya están muy infravalorados y es necesario aumentarlos.*

No se trata únicamente de educar y mejorar el reconocimiento de los creadores en el entorno digital: se trata de la equidad de trato hacia los creadores en el ámbito del streaming.

Las sociedades tienen hoy la apasionante oportunidad de seguir adaptándose y de aumentar los ingresos para los creadores en el mundo digital. Debemos aprovechar esta oportunidad y seguir respondiendo a las necesidades de los creadores y del extraordinario sector de la creación que tenemos el privilegio de representar. ■

Introducción de
Gadi Oron,
Director General de la CISAC

DEBEMOS DAR MÁS VALOR A LAS OBRAS DE LOS CREADORES EN EL MERCADO DIGITAL

Me complace enormemente presentar nuestro nuevo Informe sobre las recaudaciones mundiales. Una vez más, nuestro Informe ofrece un panorama único de los derechos recaudados para los creadores de todos los repertorios gracias a los datos exclusivos de las 228 sociedades miembros de la CISAC en todo el mundo.

La buena noticia es que las recaudaciones de las sociedades CISAC han retomado la senda del crecimiento. Los derechos recaudados en 2021 aumentaron un 5,8% hasta alcanzar los 9.600 millones de euros, recuperando la tendencia creciente anual de nuestro sector anterior a la COVID.

Tras la disminución del 10% experimentada en 2020, esta vuelta al crecimiento es un logro impresionante para las sociedades. Es el resultado de una rápida adaptación a la nueva realidad, ya que muchas sociedades se han centrado más en el sector digital y en mejorar sus actividades de licenciamiento en este ámbito.

Sin embargo, la recuperación aún no es completa. Incluso después del crecimiento de 2021, las recaudaciones siguen estando más de un 5% por debajo de su nivel anterior a la pandemia. Los ingresos del sector de los eventos en vivo y la ejecución pública cayeron drásticamente en 2020 y 2021, y apenas comienzan ahora a salir de un colapso casi total. Puede que los ingresos digitales estén en pleno auge, pero su proporción en el total de las recaudaciones sigue siendo demasiado pequeña para compensar las pérdidas sufridas en el sector de los conciertos en vivo y las ejecuciones públicas.

Una cosa destaca con claridad en el análisis de este Informe: la creciente importancia del sector digital en todos los repertorios. Los creadores vieron aumentar los derechos digitales un sólido 28% en 2021. Pero su potencial de crecimiento es, sin duda, mucho mayor. El sector digital sigue representando sólo el 33% de los derechos recaudados para los autores, lo que constituye menos de la mitad del porcentaje que el sector digital representa para la industria discográfica. El mensaje es claro: debemos dar más valor a las obras de los creadores en el mercado digital y necesitamos un ecosistema más justo.

Aumentar las recaudaciones relativas a las explotaciones digitales es hoy la primera prioridad de la CISAC. En primer lugar, trabajamos para optimizar constantemente la gestión de los datos que ayudan a incrementar las recaudaciones. Por eso proseguimos nuestros esfuerzos para mejorar y ofrecer nuevos servicios en torno al identificador de obras musicales, ISWC, uno de los elementos clave de la infraestructura del mercado del streaming. La próxima etapa será garantizar una utilización más precisa y fluida del ISWC en toda la cadena de valor, en colaboración con los editores y los servicios digitales.

La defensa de los intereses y la educación también desempeñan un papel fundamental: la CISAC trabaja con sus miembros para crear un entorno equitativo en el repertorio musical, audiovisual, de artes visuales, etc. Mediante sus acciones de lobbying, la negociación y, cuando es necesario, las acciones judiciales, nuestras sociedades contribuyen a mejorar los derechos, enmendar las leyes y garantizar mejores condiciones de licencia. Los estudios de casos de ocho países –Japón, Bulgaria, India, Sudáfrica, Chile, Francia, Dinamarca y Canadá– presentados en este informe, ilustran perfectamente estos esfuerzos.

> *Los creadores vieron aumentar los derechos digitales un sólido 28% en 2021. Pero su potencial de crecimiento es, sin duda, mucho mayor.*

De cara al futuro, podemos esperar una continuación del crecimiento en 2022, principalmente gracias al regreso de los conciertos en directo, los espectáculos y las exposiciones. No obstante, también persiste cierta incertidumbre, con la actual crisis del coste de la vida. Sea cual sea el impacto que esto tenga finalmente en las recaudaciones, confío en que la red mundial de sociedades de la CISAC seguirá liderando la lucha por un valor justo para las obras de los creadores. ■