En Vietnam, la VCPMC impulsa el ámbito digital y emprende acciones legales

REGIÓN
ASIA PACÍFICO
VIETNAM

Fundada hace menos de 20 años, la VCPMC se ha consolidado como bastión de apoyo para los autores vietnamitas y registra un crecimiento constante de sus ingresos. Su recaudación se incrementó un 11% en 2020 y debería seguir aumentando en 2021, a pesar de la pandemia y de un marco jurídico deficiente para los eventos en vivo.

En 2020, Vietnam prohibió las reuniones sociales para luchar contra la COVID-19. Numerosos negocios, incluyendo salas de conciertos, hoteles, restaurantes, bares y cafeterías, cerraron durante un largo período de tiempo. Un gran número de licenciatarios se declararon en quiebra, amenazando las actividades de licenciamiento de la sociedad, que, aun así, pudo adelantar el reparto de derechos a los autores.

Ante la drástica caída de las ejecuciones públicas, la VCPMC reasignó sus recursos y contrató a proveedores de servicios externos para aumentar la recaudación digital. En 2020, los ingresos digitales aumentaron un 44% interanual, compensando la disminución del 54,4% de los espectáculos en vivo y las ejecuciones públicas. La sociedad también invirtió para mejorar el procesamiento de enormes cantidades de datos de explotación de los DSPs (como YouTube), identificar a los titulares de derechos y conceder licencias a nuevos usuarios y plataformas (por ej. Amanote, MusicMatch, Deezer, Maxbros, T-Mobile y Twitch).

La sociedad debe hacer frente a diversas batallas judiciales en el sector de los espectáculos en vivo, ya que los promotores se aprovechan del deficiente marco jurídico para obtener las licencias únicamente a través de la entidad de derechos de artistas PAB, eludiendo su obligación legal de obtener también una licencia de la VCPMC. Por lo tanto, para defender a los creadores, la VCPMC se ve obligada a entablar largas y costosas demandas judiciales contra los promotores.

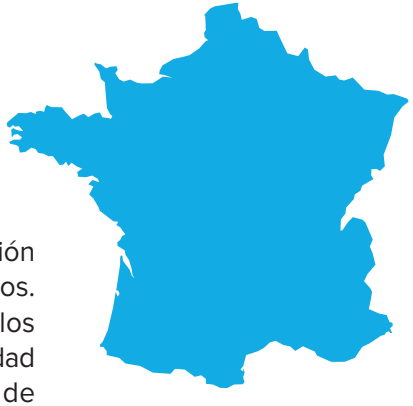
Sin embargo, estos esfuerzos son esenciales para proteger los intereses de los creadores de música. Dinh Trung Can, Director General de la VCPMC, declara: «Debemos proseguir las demandas en interés de nuestros miembros, ya que tienen un efecto disuasorio, y crean conciencia entre los usuarios de derechos. De esta forma, también alertamos a las autoridades sobre el número de infracciones contra los derechos de autor que debemos afrontar y les demostramos la necesidad de mejorar el sistema de derechos de autor».

La VCPMC también realiza una intensiva campaña contra un proyecto de revisión de la ley sobre el derecho de autor que debilitaría sustancialmente la posición negociadora de sus miembros frente a los usuarios.

> Debemos proseguir las demandas en interés de nuestros miembros, ya que tienen un efecto disuasorio, y crean conciencia entre los usuarios de derechos. De esta forma, también alertamos a las autoridades sobre el número de infracciones contra los derechos de autor que debemos afrontar y les demostramos la necesidad de mejorar el sistema de derechos de autor

Dinh Trung Can,
Director General de la VCPMC

La SACD mantiene viva la memoria de Beaumarchais



REGIÓN
EUROPA
FRANCIA

Desde el principio de la pandemia, la sociedad francesa SACD dio prioridad a la creación de mecanismos de apoyo a sus miembros que sufrieron una disminución de sus ingresos. La sociedad también alertó a los responsables políticos sobre la difícil situación de los autores que no contaban con un sistema de protección social. En líneas generales, la sociedad ayudó directamente a más de 1.000 autores gracias a su fondo de emergencia de 2,6 millones de euros.

Gracias al apoyo de diferentes instituciones públicas, la SACD creó un fondo de urgencia, administrado por ella misma, para todos sus repertorios. La financiación se consiguió mediante acuerdos con el Centro Nacional del Cine y la Imagen Animada (CNC) y el Ministerio de Cultura. Por otro lado, el gobierno autorizó a la SACD a asignar una parte de las remuneraciones por copia privada, destinadas al apoyo de la cultura, a la financiación de programas sociales. Todas estas medidas se prorrogaron hasta el primer trimestre de 2021.

La sociedad registró unos ingresos de 209,8 millones de euros en 2020, un 8,2% menos que el año anterior. La SACD, que también representa a los autores dramáticos, se vio afectada sobre todo por una caída del 51% de los derechos de ejecución (-33,9 M€), como consecuencia directa del cierre de teatros y otras salas de espectáculos durante el confinamiento.

Sin embargo, los ingresos de los sectores audiovisual, cinematográfico y digital aumentaron un 10% interanual, hasta los 175,4 millones de euros, reflejando los altos niveles de consumo audiovisual en Francia. La sociedad también intensificó sus actividades de licenciamiento. En 2020, firmó nuevos contratos con los organismos de radiodifusión y las plataformas de vídeo en streaming como Canal+, TF1, France Television, Salto y Amazon Prime Video. La SACD negoció estos contratos con el fin de optimizar el valor económico del repertorio de sus miembros.

Patrick Raude, Secretario General de la SACD, declara: «Durante la crisis sanitaria, la SACD ha seguido garantizando la recaudación y el reparto de derechos a sus miembros, al tiempo que desempeñaba plenamente su papel de sociedad de autores, proporcionando ayuda y apoyo y defendiendo enérgicamente los intereses de los creadores ante los responsables políticos».

> Durante la crisis sanitaria, la SACD ha seguido garantizando la recaudación y el reparto de derechos a sus miembros, al tiempo que desempeñaba plenamente su papel de sociedad de autores, proporcionando ayuda y apoyo y defendiendo enérgicamente los intereses de los creadores ante los responsables políticos

Patrick Raude,
Director General de la SACD

REGIÓN
EUROPA
CROACIA

Al mismo tiempo que se produce un auge de lo digital, la HDS ZAMP apoya a los creadores en Croacia

Las primeras previsiones sobre el impacto de la COVID-19 en la recaudación dejaban entrever unas pérdidas masivas para 2020. Sin embargo muchas sociedades, como HDS ZAMP, supieron adoptar rápidamente nuevas formas de ejercer su actividad para mitigar el peor de los escenarios. A pesar de la desastrosa caída de los ingresos procedentes de las actuaciones en vivo y las ejecuciones públicas, las medidas emprendidas por la sociedad croata ayudaron a limitar los daños a un descenso del 15% en la recaudación, en comparación con la cifra récord alcanzada en 2019.

A principios de 2020, la HDS ZAMP lanzó un paquete de emergencia y un fondo de solidaridad para ayudar a sus creadores. A lo largo del año, la sociedad recortó sus gastos mediante reducciones salariales, diversos despidos y un ajuste de sus actividades corrientes. Seguidamente, gracias a estos ahorros de costes realizados, creó un Fondo anti COVID-19 que repartió entre sus miembros para ofrecer un salvavidas a los creadores durante la pandemia.

Las pérdidas se vieron compensadas por el aumento de los ingresos del sector digital. HDS ZAMP registró un notable incremento de estos ingresos de un 193,4% interanual. Este buen resultado se logró gracias a la firma de nuevos contratos de licencia, la cobertura de nuevos territorios y la extensión de los derechos de explotación digital a nuevos servicios. Este crecimiento contribuyó a compensar parcialmente la caída del 57% de los ingresos de la música en vivo debido a las restricciones a la movilidad.

Al igual que otras sociedades, HDS ZAMP se mostró solidaria con sus usuarios del sector de la hostelería-restauración, duramente golpeado por las medidas de confinamiento. La sociedad adaptó sus tarifas mediante ajustes, reducciones y exenciones de pago para apoyar a estos negocios. Se espera que esta solidaridad favorezca a la sociedad en el ámbito relacional cuando los bares y el resto de establecimientos vuelvan a abrir sus puertas en el conjunto del país, a pesar del descenso del 38% de la recaudación generada por el sector HORECA.

Nenad Marčec, Director General de HDS ZAMP, considera que la sociedad ha ayudado a sus miembros creadores a resistir los efectos de la crisis. «A pesar de todas las dificultades encontradas en 2020, la HDS ZAMP ha logrado preservar la estabilidad de su actividad y ha mitigado la caída de ingresos de sus miembros».

> A pesar de todas las dificultades encontradas en 2020, la HDS ZAMP ha logrado preservar la estabilidad de su actividad y ha mitigado la caída de ingresos de sus miembros

Nenad Marčec,
Director General de HDS ZAMP

ABRAMUS ofrece asistencia en línea y ayuda humanitaria en Brasil

REGIÓN
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
BRASIL

Mientras Brasil hacía frente a uno de los peores brotes de la pandemia a nivel mundial, la sociedad ABRAMUS se movilizó rápidamente para proporcionar un apoyo financiero y diversos medios para ayudar a sus miembros a seguir trabajando y creando. ABRAMUS, una OGC que agrupa a más de 86.000 autores musicales, dramáticos y visuales, experimentó una caída de sus recaudaciones del 19,2% en 2020, en comparación con 2019. Esto se traduce en una fuerte caída de los repartos en 2021.

ABRAMUS y otras sociedades brasileñas lanzaron conjuntamente un paquete de ayudas de 14 millones de reales brasileños, en forma de anticipos, en beneficio de unos 22.000 compositores, artistas y músicos en situación precaria. «Estamos haciendo todo lo posible para apoyar a nuestros miembros, buscando soluciones que puedan ayudarnos a todos a superar esta difícil situación», afirma el director general, Roberto Mello.

ABRAMUS se esforzó en particular por ayudar a los artistas a llegar al público en línea. En abril de 2020, la sociedad lanzó *ABRAMUS A Dois* en su canal de YouTube, una iniciativa que ha permitido a los artistas y compositores de diferentes estilos y géneros musicales dar a conocer las canciones que son más importantes para ellos.

La sociedad también se unió al compositor y productor Vine Show para presentar *Resenhando*, un programa emitido en las redes sociales de ABRAMUS que da voz a los compositores y los artistas. Para apoyar a sus miembros y a su personal, la sociedad creó diversos tutoriales que explican cómo registrar una obra y cómo trabajar a distancia.

ABRAMUS también creó una «campaña artística humanitaria» para recaudar fondos y comprar cestas de alimentos básicos y distribuirlas entre las personas afectadas. Gracias al aporte inicial de 100.000 reales de la ABRAMUS y a otras donaciones de célebres artistas brasileños, estos fondos permitieron comprar y distribuir más de 34 toneladas de alimentos, que cubrieron las necesidades básicas de más de 2.448 familias.

En 2021, ABRAMUS puso en marcha otra iniciativa, la campaña *Percentual Solidário* (porcentaje solidario), que permite a los autores de canciones y compositores ceder un porcentaje de los derechos de ejecución de una de sus obras a un fondo de ayuda para los trabajadores del sector musical afectados por la COVID-19.

> Estamos haciendo todo lo posible para apoyar a nuestros miembros, buscando soluciones que puedan ayudarnos a todos a superar esta difícil situación

Roberto Mello,
Director General de ABRAMUS

DACS

La sociedad de artes visuales DACS lidera la campaña *The Smart Fund* en el Reino Unido

La sociedad británica de artes visuales DACS brinda un apoyo decisivo a miles de sus miembros que hacen frente a una pérdida de ingresos debido a la pandemia.

REGIÓN
EUROPA
REINO UNIDO

En junio de 2021, una coalición de organizaciones de gestión colectiva británicas, encabezada por DACS, lanzó una campaña titulada *The Smart Fund* con el fin de generar una importante inversión anual para las industrias creativas e impulsar la recuperación económica tras la pandemia.

Numerosos artistas, autores, artistas intérpretes o ejecutantes, directores y otros creadores expresaron su apoyo a esta iniciativa en los medios de comunicación nacionales e internacionales, generando un debate sobre la necesidad de adoptar un sistema de este tipo en el país.

The Smart Fund permitiría al Reino Unido ajustarse a las prácticas internacionales de remuneración de la copia privada. *The Smart Fund* propone instaurar un pequeño pago único sobre la venta de teléfonos móviles, ordenadores portátiles, PC y otros dispositivos concebidos para permitir el almacenamiento y la descarga de contenidos creativos, resolviendo así el problema de la ausencia de remuneración de los creadores por la utilización de sus obras.

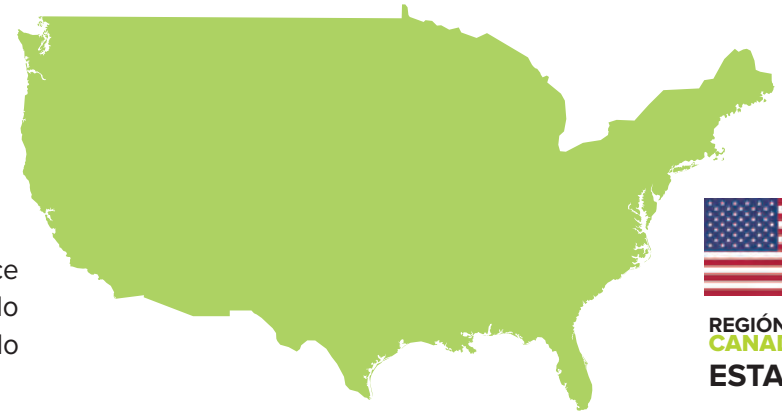
The Smart Fund podría generar entre 250 y 300 millones de libras al año en el Reino Unido. Estos ingresos permitirían remunerar equitativamente a los creadores y artistas intérpretes o ejecutantes, y ofrecerían a las empresas tecnológicas una forma de inversión en las industrias creativas. Una parte de estos fondos podría dedicarse a actividades sociales y culturales para apoyar directamente a los creadores y contribuir a situar en igualdad de condiciones a algunas regiones del Reino Unido más rezagadas.

Gilane Tawadros, Directora General de DACS, afirma: «En colaboración con la industria tecnológica y los innovadores de este sector, queremos apoyar a los creadores y artistas intérpretes para permitir al patrimonio cultural, al turismo y a las industrias creativas británicas resurgir en todo el mundo y contribuir a su poder de atracción y a su prestigio a escala internacional. El arte es el combustible que alimenta el motor de la regeneración cultural, la recuperación y la renovación de todo el país».

> El arte es el combustible que alimenta el motor de la regeneración cultural, la recuperación y la renovación de todo el país

Gilane Tawadros,
Directora General de DACS

BMI registra unos ingresos y unos repartos récord en un año sin precedentes



REGIÓN
CANADÁ/EE.UU.
ESTADOS UNIDOS

BMI defiende el valor de la música y protege los derechos de los autores desde hace más de 80 años. A lo largo de la pandemia, la sociedad y su equipo han continuado sirviendo eficientemente a sus miembros, licenciatarios y sociedades hermanas en todo el mundo.

La sociedad adoptó diversas medidas eficaces para minimizar las repercusiones financieras de la crisis de la COVID-19 en la comunidad de creadores, al tiempo que colaboraba estrechamente con los licenciatarios afectados por la pandemia. Por ejemplo, BMI respondió proactivamente frente a los cambios ocasionados para sus clientes titulares de una licencia general y garantizó la continuidad de la cobertura del uso de música durante todo este período.

BMI cerró su ejercicio fiscal 2021 con unos ingresos y unos repartos récords, a pesar del impacto de la pandemia. La sociedad administró y repartió un máximo histórico de 1.335 millones de dólares a sus autores, compositores y editores de música, esto es, 102 millones de dólares más que al año pasado.

Además, la recaudación nacional total de la sociedad superó por primera vez los 1.000 millones de dólares, gracias al extraordinario crecimiento del sector digital en todas las plataformas. A nivel internacional, la sociedad también experimentó un aumento considerable de popularidad de su repertorio para las explotaciones en línea. Los esfuerzos estratégicos a largo plazo de BMI para diversificar sus ingresos explican estos buenos resultados.

BMI ha garantizado que sus afiliados reciban una remuneración por todos los aspectos de explotación digital de sus obras y que todas las ejecuciones de música estén cubiertas por una licencia. En los últimos años, la sociedad ha ampliado sus licencias de explotación digital de los servicios musicales a los servicios de vídeo bajo demanda, las redes sociales, los juegos en línea, las clases de fitness en línea, los conciertos virtuales, etc., para cubrir las ejecuciones en una multitud de nuevas plataformas. BMI también ha generado oportunidades para permitir a sus miembros promocionar sus obras gracias a diversas iniciativas de marketing de los principales servicios digitales.

Mike O'Neill, Presidente y Director General de BMI, declara: «Aplaudimos a los creadores de BMI, que nos inspiran con su sentido de la innovación, su creatividad y su resiliencia. Durante todo este año, la principal prioridad de BMI ha sido minimizar el impacto financiero de la crisis en nuestra comunidad de creadores. Estamos muy satisfechos de poder no sólo garantizar esta estabilidad a nuestros autores, compositores y editores de música, sino también de incrementar el valor del repertorio de BMI ahora y en el futuro».

> Durante todo este año, la principal prioridad de BMI ha sido minimizar el impacto financiero de la crisis en nuestra comunidad de creadores

Mike O'Neill,
Presidente y Director General de BMI

GEMA

El «escudo social» de la GEMA ayuda a sus miembros a afrontar la crisis del coronavirus

La sociedad alemana de derechos musicales, GEMA, permaneció muy activa durante la pandemia, maximizando sus ingresos y asegurando el apoyo a sus miembros. Sus recaudaciones totales cayeron un 10,3% hasta los 958,8 millones de euros en 2020, debido principalmente al impacto de la pandemia en las empresas usuarias de música. Las delegaciones regionales que recaudan los derechos de la música utilizada en las empresas, en los diferentes eventos, por las ejecuciones públicas y la concesión de licencias, registran una caída de los ingresos de un 43%.

REGIÓN
EUROPA
ALEMANIA

GEMA consiguió mitigar la disminución de los derechos de ejecución gracias a una recaudación estable de las explotación de música en línea, en radio y televisión. GEMA también recibió un pago puntual por la copia privada y recortó sus gastos administrativos (-7% con respecto a 2019).

El Director General de GEMA, el Dr. Harald Heker, reconoce que la sociedad afrontó una situación «tensa» en 2020, que aún persiste en 2021. No obstante, la crisis también ha puesto de relieve la extraordinaria fortaleza, solidaridad y cooperación entre GEMA y sus miembros.

Desde el comienzo de la pandemia, GEMA reservó aproximadamente 40 millones de euros para adelantar pagos a sus miembros gracias a su programa «Schutzschirm LIVE» (escudo social). También creó un «Fondo de ayuda frente al coronavirus» de 5 millones de euros, permitiendo a los miembros en dificultades solicitar una ayuda provisional de hasta 5.000 euros. GEMA aprobó 2.376 solicitudes y efectuó los primeros pagos un mes después de la creación de los dos programas, a principios de marzo de 2020.

GEMA también garantizó el mantenimiento de sus fechas de pago, sin demoras y se adaptó rápidamente al teletrabajo desde el inicio de la crisis.

Para el proyecto de 1.000 millones de euros del Gobierno federal, NEUSTART KULTUR, GEMA coordinó el reparto de alrededor de 30 millones de euros para diversas salas de conciertos, clubs y festivales.

Por esta iniciativa, GEMA recibió el «Premio de promoción de la cultura» del Círculo cultural de la economía alemana (Kulturkreis der deutschen Wirtschaft) de la Federación de la Industria Alemana. Este premio reconoce el «Programa plural de ayuda de emergencia a los miembros de GEMA» y destaca el gran sentido de comunidad que se logró con las medidas adoptadas.

Heker se compromete a mantener la estrategia del «escudo social» para los miembros de GEMA en 2021.

> La sociedad afrontó una situación «tensa» en 2020, que aún persiste en 2021. No obstante, la crisis también ha puesto de relieve la extraordinaria fortaleza, solidaridad y cooperación entre GEMA y sus miembros

Dr. Harald Heker,
Director General de GEMA

KOMCA ayuda a amortiguar el colapso del sector en vivo en Corea

REGIÓN
ASIA PACÍFICO
COREA DEL SUR

La sociedad musical surcoreana, KOMCA, posee uno de los mayores porcentajes de recaudación digital del mundo (45%), y esto unido a la puesta en marcha de un programa de ayudas sociales a sus miembros, ha permitido un aumento de un 9,4% en la recaudación, a pesar de la fuerte caída de los ingresos de los espectáculos en vivo y la ejecución pública, que prosigue en 2021.

La COVID-19 provocó importantes restricciones, con el cierre de salas, el acceso restringido a los espacios públicos y conciertos con capacidad limitada. Los ingresos de la categoría En vivo y ambiente descendieron un 29,6% (11,17 M€) en 2020, con unas repercusiones todavía latentes en 2021. En el primer trimestre de 2021, las recaudaciones generadas por los espectáculos en vivo se hundieron un 96% respecto al mismo período de 2020, debido a la reducción del 80% de los eventos. Tras el auge observado en 2019 gracias a películas como la oscarizada «Parásitos», los derechos recaudados de los cines disminuyeron un 53% en 2020 por el cierre de salas y la cancelación de estrenos.

Los grandes eventos se han visto notablemente perjudicados por las medidas de confinamiento. Mientras que se permitían los espectáculos con distancia social en salas con una capacidad de hasta 1.500 asientos, las actuaciones previstas en los estadios se consideraban como «reuniones» y no como conciertos, con un acceso limitado a un máximo de 100 personas.

En lo que se refiere a las ejecuciones públicas, las principales fuentes de ingresos como los karaokes y los bares de ocio nocturno, continúan su descenso en 2021.

KOMCA ha tomado medidas para mitigar esta oleada de descensos. La sociedad fue seleccionada en el marco de un proyecto solidario de ayuda frente a la COVID-19 organizado conjuntamente con la fundación Tides de Google, la cual ha financiado este proyecto. Asimismo, obtuvo fondos de apoyo a los creadores mediante la firma de diversos acuerdos con plataformas de derechos de autor como MUSICOW y Wiprex.

El presidente de KOMCA, Hong-jin Young, anuncia: «KOMCA ya ha logrado superar las previsiones de recaudación para 2020, gracias al auge del mercado de servicios de vídeo en línea y de plataformas como YouTube y los servicios OTT. Sin embargo, como el profundo daño causado por la COVID-19 a los músicos y al sector de las artes escénicas persiste, KOMCA se esfuerza por adoptar medidas exhaustivas para solucionar la situación, principalmente para promover los derechos de ejecución».

La recaudación digital de KOMCA ha aumentado gracias al fuerte crecimiento del streaming durante la crisis. En 2020, los ingresos digitales ascendieron un 27,2% hasta alcanzar los 15,46 millones de euros. Esta tendencia se ha mantenido en 2021, ya que un gran número de consumidores han pasado de la emisión tradicional a los nuevos servicios OTT y otras plataformas.

> KOMCA ya ha logrado superar las previsiones de recaudación para 2020, gracias al auge del mercado de servicios de vídeo en línea y de plataformas como YouTube y los servicios OTT

Hong-jin Young,
Presidente de KOMCA

El plan de resiliencia de la SODAV en Senegal

REGIÓN
AFRICA
SENEGAL

SODAV -la Sociedad senegalesa de derechos de autor y derechos conexos- desempeñó un papel esencial en el apoyo a los creadores durante la pandemia. Al igual que en el resto del mundo, el sector cultural senegalés tuvo que hacer frente a una serie de restricciones administrativas. «Fue muy duro para el mundo de la cultura», explica Aly Bathily, Director Gerente de la sociedad, que sufrió una caída de las recaudaciones del 58% en 2020.

En respuesta a la crisis, la SODAV puso en marcha un plan de resiliencia en dos fases. La primera consistió en desbloquear 120 millones de francos CFA de las reservas de la SODAV, para crear principalmente un fondo social de 70 millones de francos CFA, concedidos a 2.600 beneficiarios, que recibieron 30.000 francos CFA cada uno, y un anticipo del 30% sobre el menor importe de sus tres últimos repartos.

En una segunda fase, la SODAV pagó un anticipo sobre el reparto de 98 millones de francos CFA a sus miembros, de los cuales se destinaron 70 millones a los derechos musicales y 31 millones a los derechos de explotación digital.

La SODAV también contribuyó a una tercera fase de ayuda apoyada por el Estado senegalés, que puso a su disposición mil millones de francos CFA para repartirlos a partes iguales entre todos sus miembros. Más de 8.000 miembros de la SODAV se han beneficiado de este fondo, por una suma de 126.550 francos CFA por persona.

La SODAV fue creada en marzo de 2016 para sustituir a la Oficina Senegalesa de Derechos de Autor (BSDA). Es una sociedad multidisciplinar que gestiona todos los derechos de autor y derechos conexos en Senegal, para todos los repertorios.

Tras unos comienzos difíciles debido a la reticencia de los usuarios del repertorio musical a firmar nuevos acuerdos de licencia con la sociedad, esta obtiene ahora una buena parte de sus ingresos de la explotación de su repertorio por parte de los organismos de radiodifusión (aproximadamente el 23% en 2019).

Actualmente, la SODAV está desplegando diversos equipos por todo el país para animar a los creadores a afiliarse. «Todo el mundo ha comprendido el papel social y económico de nuestra organización de gestión colectiva y que es en interés de los autores el afiliarse a la sociedad», señala A. Bathily.

> «Todo el mundo ha comprendido el papel social y económico de nuestra organización de gestión colectiva y que es en interés de los autores el afiliarse a la sociedad»

Aly Bathily,
Director Gerente de la SODAV

REGIÓN
AMERICA LATINA Y EL CARIBE
MÉXICO

La SACM aumenta sus recaudaciones gracias al impulso del sector digital

A pesar de la pandemia, la sociedad musical mexicana SACM declaró una recaudación de derechos de 2,32 millones de pesos en 2020, lo que constituye un aumento del 17% en comparación con el año anterior y del 14% en términos reales, descontando el impacto de la inflación. «Teniendo en cuenta las disminuciones sustanciales registradas y declaradas a la CISAC por numerosas sociedades de autores en todo el mundo, el logro de nuestra sociedad es muy importante», declara Roberto Cantoral Zucchi, Director General de la SACM.

El exhaustivo confinamiento en México impulsó un fuerte aumento de los ingresos del sector digital. Gracias a la parte excepcionalmente alta de lo digital en las recaudaciones totales de México, estos ingresos lograron compensar la caída en otros repertorios. En 2020, el sector digital representó dos tercios de los ingresos totales de la SACM.

Al mismo tiempo que la SACM celebraba su 75 aniversario en 2020, la sociedad tuvo que hacer frente a los enormes retos de la pandemia. Para la SACM, las prioridades en 2020 han sido la salud y el bienestar de sus miembros y empleados, llevando a la creación del Plan de Solidaridad durante la Emergencia Sanitaria por parte de la sociedad. Este plan incluye:

- Un seguro de vida y seguro de gastos médicos con una amplia cobertura para los miembros activos, sus cónyuges y sus herederos.
- Un apoyo financiero humanitario no reembolsable para los miembros con menores ingresos.
- El otorgamiento de préstamos a los socios activos y la ampliación del plazo para saldar las deudas.
- El compromiso de no despedir a ningún empleado, manteniendo los salarios al 100%.
- La garantía del cumplimiento pleno de los acuerdos de reciprocidad firmados con las sociedades hermanas a escala internacional.

A finales de 2020, México perdió a uno de sus más grandes músicos, el Maestro Armando Manzanero, quien fue un gran defensor de los derechos de los autores en México y una fuente de inspiración para la comunidad de la SACM durante la pandemia. Antes de su triste fallecimiento, declaró: «A través de sus acciones la SACM manifiesta su apoyo a sus miembros y sociedades hermanas en estos tiempos difíciles. Les anima a seguir creando, a pesar de las circunstancias, porque la música siempre es sinónimo de esperanza».

La SACM destaca la importancia de la solidaridad de la comunidad CISAC. Asimismo, la sociedad ha dado recientemente la bienvenida al Maestro Martín Urieta, elegido por unanimidad como Presidente del Consejo Directivo de la sociedad, quien garantizará un futuro sólido para la SACM.

> Teniendo en cuenta las disminuciones sustanciales registradas y declaradas a la CISAC por numerosas sociedades de autores en todo el mundo, el logro de nuestra sociedad es muy importante

Roberto Cantoral Zucchi,
Director General de la SACM