COM15-1034

# Construire un monde plus créatif
## Recommandations

### Promouvoir les droits d'auteur

Les secteurs culturels et créatifs ont besoin de cadres juridiques qui protègent les droits des créateurs et leur garantissent une rémunération équitable pour encourager la croissance économique et la création d'emplois partout dans le monde.

### Améliorer la monétisation en ligne

Les décideurs politiques doivent rééquilibrer le transfert de la valeur dans l'économie numérique qui favorise actuellement les intermédiaires en ligne afin de soutenir l'économie des secteurs culturels et créatifs.

### Cultiver le talent

Le talent des artistes est au coeur des secteurs culturels et créatifs et, à ce titre, doit être protégé et défendu. La communauté des créateurs est source d'innovation pour un développement plus durable.

**www.worldcreative.org**
**#worldcreative**


**Soutiens de l'étude**

"Globo" – Globo Comunicação e Participações S.A.

FCFA – Fonds Culturel Franco-Américain

**Autres Partenaires**

La Banque Mondiale

ICMP – Confédération Internationale des Éditeurs de Musique

IFRRO – International Federation of Reproduction Rights Organizations

**Publié par**

La Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs (CISAC)
France • Burkina Faso • Chili • Chine • Hongrie

**www.cisac.org**

# La culture dans le monde
## Premier panorama mondial de l'économie de la culture et de la création

décembre 2015

Les secteurs culturels et créatifs (ICC) contribuent de manière significative à l'économie mondiale et sont un moteur essentiel de l'économie numérique.

Ils constituent des atouts stratégiques pour les économies nationales et régionales car ils créent des millions d'emplois, favorisent l'attractivité des villes et améliorent la qualité de vie aussi bien dans les pays développés que dans les pays émergents.

CISAC
SERVING AUTHORS WORLDWIDE
AU SERVICE DES AUTEURS DANS LE MONDE
AL SERVICIO DE LOS AUTORES EN EL MUNDO

**Les secteurs culturels et créatifs**

- **2 250 milliards** de dollars US de revenus
  - 3% du PIB mondial
  - Dépassent les revenus des services de télécommunications (1 570 milliards de dollars US)
- **29,5 millions d'emplois**
  - 1% de la population active mondiale
  - Dépassent le nombre d'emplois dans l'industrie automobile en Europe, au Japon et aux États-Unis (25 millions)
- **Moteur de l'économie numérique**
  - Contribution de 200 milliards de dollars US aux ventes numériques mondiales

**www.worldcreative.org**
**#worldcreative**

Source: EY, décembre 2015

# Le monde créatif est multipolaire

**Les secteurs culturels et créatifs contribuent massivement à l'économie mondiale.**

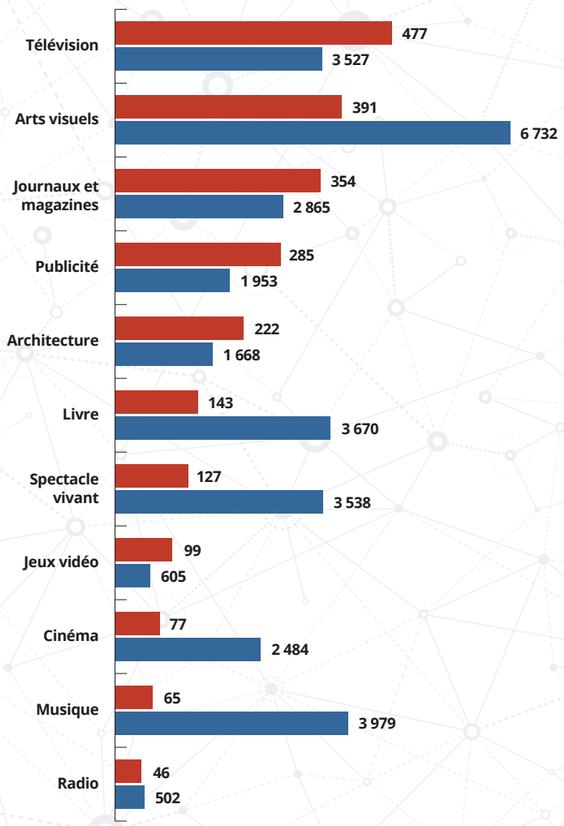
**US $2 250 milliards**

Revenu mondial des secteurs culturels

**29,5 millions d'emplois**

Emplois culturels dans le monde

**Contributions du secteur des ICC au niveau mondial**




## Amérique du Nord

N°3 du marché des ICC mais N°1 dans la consommation des contenus numériques

- N°1 en cinéma et en vente de contenus TV
- Leader dans le domaine du spectacle vivant
- Un marché de la musique live dynamique

**620 milliards de dollars US**
28%*

**4,7 millions d'emplois**
16%**

## Europe

N°2 du marché des ICC ; N°1 dans la publicité

- Une concentration unique de monuments historiques ; plus de 5 500 écoles d'art, 7 des 10 musées les plus visités au monde
- Leaders de l'industrie : Universal Music Group, Publicis, WPP, Pearson, Axel Springer, Vivendi, Ubisoft, Hachette

**709 milliards de dollars US**
32%*

**7,7 millions d'emplois**
26%**

**Japon**
Le journal Yomiuri Shimbun se vend chaque jour à 10 millions d'exemplaires

**124 milliards de dollars US**
6%*

**1,9 millions d'emplois**
7%**

**Brésil**
N°1 du marché de la musique en Amérique Latine

**Nollywood**
Production annuelle de films : 2 000

**Bollywood**
Production annuelle de films : 3 000

**743 milliards de dollars US**
33%*

**12,7 millions d'emplois**
43%**

**58 milliards de dollars US**
3%*

**2,4 millions d'emplois**
8%**

## Amérique Latine et Caraïbes

La télévision est reine dans cette région et génère un tiers de la totalité des revenus des ICC

- l'Argentine et la Colombie sont dans le top 5 mondial des exportateurs d'émissions de télévision
- Le cinéma est une industrie centrale en Argentine, au Brésil et au Mexique
- Plus de 400 films produits par an

## Afrique et Moyen-Orient

Une mosaïque culturelle favorisée par la diversité linguistique et une population jeune, connectée et en pleine expansion

- La musique africaine alimente la musique populaire en Europe et dans les Amériques
- La télévision est N°1 en Afrique
- L'industrie du cinéma se développe rapidement

## Asie-Pacifique

N°1 du marché des ICC avec la plus grande base de consommateurs et une classe moyenne prospère

- N°1 du jeu vidéo
- N°1 en architecture
- N°2 en cinéma

Source: La culture dans le monde - Premier panorama mondial de l'économie de la culture et de la création, EY, décembre 2015 / * % des revenus des ICC au niveau mondial ** % des emplois générés par les ICC au niveau mondial